

Sustainable Home caRe

packaging innovations

Ανακαλύψτε 4 ευκαιρίες συσκευασίας που θα προσδώσουν μεγαλύτερη αξία στις εταιρείες οικιακής φροντίδας.

Επανασχεδιάστε & επαναπροσδιορίστε την προσέγγισή σας στη συσκευασία οικιακής φροντίδας.



Επισκόπηση αγοράς

Σύγχρονες λύσεις για έναν κόσμο που αλλάζει

Η αγορά οικιακής φροντίδας αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς. Η προσαρμογή στις ανάγκες της αγοράς παρουσιάζει πολλές προκλήσεις και ευκαιρίες, συμπεριλαμβανομένης **της προβολής στα φυσικά καταστήματα, του ηλεκτρονικού εμπορίου, της βιώσιμης συσκευασίας, της ενιαίας συσκευασίας και πολλά άλλα.**

Μεταβολές λόγω πρόσφατων παγκόσμιων γεγονότων έχουν αλλάξει ορατά το τοπίο των προϊόντων οικιακής φροντίδας.

Η παγκόσμια αγορά αλλάζει επίσης ως αποτέλεσμα της κλιματικής αλλαγής καθώς και πολλών άλλων φαινομένων που παρατηρούμε στον κόσμο γύρω μας. Η αγορά της οικιακής φροντίδας παρουσιάζει σταθερή ανάπτυξη, ωστόσο πολλοί ιδιοκτήτες εταιρειών βρίσκονται αντιμέτωποι με ένα δίλημμα όταν πρόκειται να προσαρμοστούν στις νέες απαιτήσεις της αγοράς. Το πλαστικό μίας χρήσης αντικαθίσταται σταδιακά από βιώσιμα υλικά έτοιμα για κυκλική χρήση, τα οποία είναι 100% ανακυκλώσιμα. Οι συσκευασίες σχεδιάζονται με γνώμονα τις διαδικτυακές αγορές και υπάρχουν νέες, ενιαίες λύσεις στην αγορά που ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες καταναλωτικές ή τις ανάγκες ηλικιακών ομάδων. Ανταποκρινόμενες σε αυτές τις μεταβαλλόμενες συνθήκες, οι εταιρείες πρέπει να σχεδιάζουν τις συσκευασίες τους ώστε να είναι φιλικές προς το περιβάλλον και αναγνωρίσιμες.

Βρισκόμαστε σε ένα σημείο καμπής, όπου η αποτελεσματικότητα, η βιωσιμότητα και η συμπερίληψη είναι πιο σημαντικές από ποτέ.

Πώς είναι η κατάσταση στην Ευρώπη;



Η καταναλωτική συμπεριφορά αλλάζει

Η **ηθική κατανάλωση** βρίσκεται σε άνοδο, πράγμα που σημαίνει ότι οι εταιρείες πρέπει να δημιουργήσουν ακόμη ισχυρότερη σχέση με τον καταναλωτή και να θεμελιώσουν την εμπιστοσύνη¹. **Οι κανονισμοί γίνονται όλο και πιο αυστηροί σε σχέση με τα υλικά και τη σύνθεση προϊόντων, καθιστώντας τα περιβαλλοντικά επιβλαβή πλαστικά, ακόμη λιγότερο επιθυμητά.**

Ο παγκόσμιος πληθυσμός γερνάει και η ταχύτερα αυξανόμενη ηλικιακή ομάδα είναι άνω των 65 ετών². Ταυτόχρονα, περισσότεροι από 4,3 δισεκατομμύρια άνθρωποι είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο μέσω κινητού τηλεφώνου το 2021³ και τα τρία τέταρτα του παγκόσμιου πληθυσμού προβλέπεται να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο μέχρι το 2030⁴.

Οι διαδικτυακές αγορές έχουν αυξηθεί σε όλον τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένης της Ευρώπης. Στην Πολωνία, η κατανάλωση προϊόντων οικιακής φροντίδας αυξήθηκε κατά 2% το 2020 και κατά 0,5% το 2021 - οι διαδικτυακές πωλήσεις προβλέπεται επίσης να συνεχίσουν να αυξάνονται στο μέλλον⁵.

Όμως η αλλαγή φέρνει νέες προκλήσεις...



Στροφή προς το ηλεκτρονικό εμπόριο

Ο Covid-19 έχει δώσει τεράστια ώθηση στις διαδικτυακές πωλήσεις. Η προετοιμασία του προϊόντος σας για την ηλεκτρονική παράδοση έχει γίνει πλέον κορυφαία προτεραιότητα.



Πράσινη μετάβαση

Οι καταναλωτές επιθυμούν πιο αποτελεσματική χρήση των υλικών συσκευασίας. Το 72% των ενηλίκων στη Γερμανία που καθαρίζουν θα προτιμούσαν προϊόντα καθαρισμού που χρησιμοποιούν λιγότερη συσκευασία⁶.



Αλλαγή των δημογραφικών στοιχείων

Τα δημογραφικά στοιχεία των καταναλωτών αλλάζουν. Με απαιτήσεις που προκύπτουν από μεγαλύτερους και νεότερους καταναλωτές, οι συσκευασίες πρέπει να καλύπτουν και τους δύο.

Αλλά η αλλαγή φέρνει επίσης νέες ευκαιρίες...

¹ Mintel, A year of innovation in fabric care, 2020

² UN World Population Prospects 2019, World Population Prospects 2019: Highlights | United Nations

³ Mintel - QR codes undergo a reboot

⁴ Euromonitor - Understanding the Socioeconomic Drivers of Megatrends

⁵ Euromonitor - E-Commerce Share % of Total Sales for Home Care Category

⁶ Mintel, A year of innovation in household cleaners, 2021

Επισκόπηση

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 1

**ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΟ ΦΥΣΙΚΟ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 2

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 3

ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 4

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ &
ΕΝΙΑΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ**



ΕΥΚΑΙΡΙΑ 1

Παρουσία στο κατάστημα

Η ανάδειξη των προϊόντων σας είναι απαραίτητη:

Κάθε μέρα οι καταναλωτές εκτίθενται σε πάνω από 3.000 διαφημιστικά και προωθητικά μηνύματα.

Οι αγορές στο κατάστημα γίνονται σε μεγάλο βαθμό παρορμητικά.

Το 90% των πληροφοριών που αποστέλλονται στον εγκέφαλο είναι οπτικές⁷.

Βεβαιωθείτε ότι ξεχωρίζετε

Η θέση προβολής του προϊόντος είναι ένας από τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τον όγκο των πωλήσεων. Μέχρι και το 60% όλων των πωλήσεων στο κατάστημα οδηγείται από τις παρορμήσεις των πελατών⁸. Τα σημεία πώλησης είναι επίσης πλημμυρισμένα από διαφημιστικό υλικό και το να κάνετε ορατές τις βιώσιμες συσκευασίες σας στο ράφι μπορεί να αποτελέσει πρόκληση.

Οι καταναλωτές επιλέγουν φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα αντί για επιβλαβή πλαστικά μιας χρήσης. Η εικόνα της εταιρείας έχει γίνει ένας ολόενα και πιο κρίσιμος παράγοντας για τις πωλήσεις, καθώς όλο και περισσότεροι πελάτες αναζητούν λειτουργικά, οπτικά ελκυστικά προϊόντα με εγγυημένη αξία⁹.



Συμβουλή DS Smith:

Το 90% των πληροφοριών που αποστέλλονται στον εγκέφαλο είναι οπτικές¹⁰! Συνεπώς, το να κάνετε το προϊόν σας να ξεχωρίζει είναι απαραίτητο για να εξασφαλίσετε σταθερές πωλήσεις.



⁷ <http://www.kdmpop.com/2014/02/Why-Effective-POP-is-More-Important-than-Ever.cfm>

⁸ <http://www.kdmpop.com/2014/02/Why-Effective-POP-is-More-Important-than-Ever.cfm>

⁹ Mintel, A year of innovation in household cleaners, 2021

¹⁰ <http://www.kdmpop.com/2014/02/Why-Effective-POP-is-More-Important-than-Ever.cfm>



Έρευνες αγοράς από πολλές χώρες δείχνουν ότι οι καταναλωτές είναι περισσότερο ευαισθητοποιημένοι ως προς το περιβάλλον και έτοιμοι να επιλέξουν φιλικά προς το περιβάλλον, βιώσιμα προϊόντα έναντι των συνηθισμένων. Επιπλέον, η ζήτηση των καταναλωτών για προϊόντα που χρησιμοποιούν λιγότερο πλαστικό αυξάνεται σταθερά¹¹. Με χάρτινες ενδείξεις στα σημεία πώλησης που αναδεικνύουν το πόσο βιώσιμο είναι το προϊόν και η συσκευασία σας, οι πελάτες σας θα αναπτύξουν εμπιστοσύνη και θα αναγνωρίσουν τα οφέλη και την προστιθέμενη αξία της εταιρείας σας.

Κάνετε τα προϊόντα σας να ξεχωρίζουν

Όλο και περισσότερες εταιρείες εκμεταλλεύονται την ευκαιρία να χρησιμοποιήσουν τη δευτερογενή συσκευασία για να υποστηρίξουν τα μηνύματα της εταιρείας τους και να την αξιοποιήσουν για να δημιουργήσουν εντυπωσιακά μονοσήμαντα ράφια.



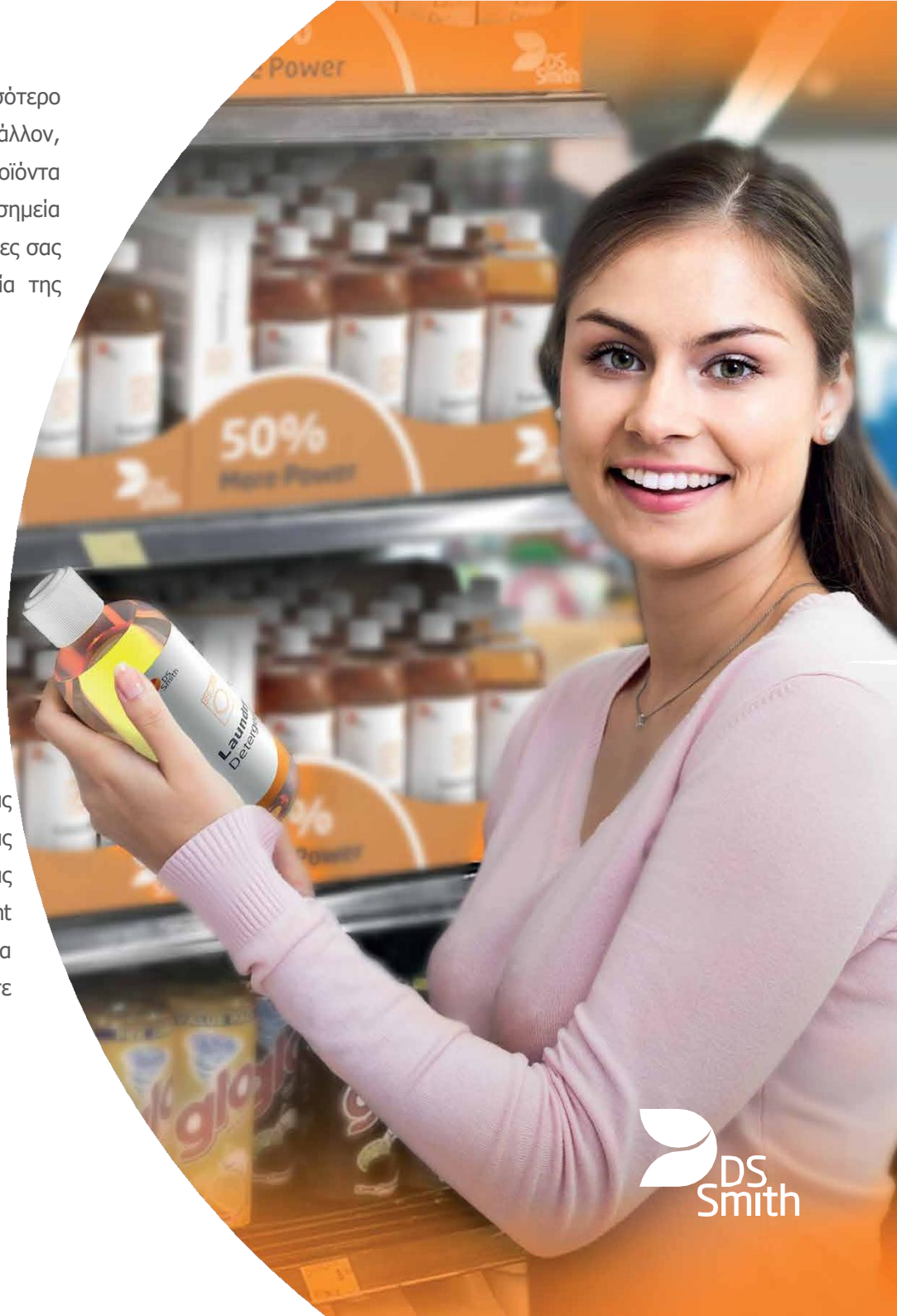
Το 76% των καταναλωτικών αποφάσεων λαμβάνεται στο κατάστημα¹². Εάν η συσκευασία σας ή θέση προβολής του προϊόντος σας, το κάνουν να ξεχωρίζει, οι καταναλωτές είναι πιο πιθανό να επιλέξουν το δικό σας προϊόν έναντι άλλων.

Οι συσκευασίες για το ράφι που ξεχωρίζουν λόγω του χρώματος, του ελκυστικού σχήματος, του ανακυκλώσιμου υλικού και των θετικών μηνυμάτων τους είναι πιο πιθανό να προσελκύσουν την προσοχή των καταναλωτών με περιβαλλοντική συνείδηση.

Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για τις καινοτόμες λύσεις συσκευασίας για το ράφι και την ανάδειξη των προϊόντων σας στα σημεία πώλησης, επικοινωνήστε μαζί μας. Οι ειδικοί μας σε θέματα συσκευασίας και οι ομάδες του Κέντρου PackRight μπορούν να σας βοηθήσουν στις προκλήσεις και τα διλήμματα σχεδιασμού, καθώς και να σας καθοδηγήσουν να προηγηθείτε του ανταγωνισμού.

¹¹ Euromonitor, Country reports and Mintel,

¹² <http://www.kdmpop.com/2014/02/Why-Effective-POP-is-More-Important-than-Ever.cfm>



Οι λύσεις συσκευασίας μας προϊόντων για το ράφι

Με τις καινοτομίες και την τεχνογνωσία μας στον τομέα της συσκευασίας, μπορούμε να προσφέρουμε στα προϊόντα σας εντυπωσιακές συσκευασίες για το ράφι και να τα αναδείξουμε στα σημεία πώλησης προσελκύοντας την προσοχή των καταναλωτών.

Η συσκευασία οικιακής φροντίδας γίνεται ένας ολοένα και πιο σημαντικός τομέας ενδιαφέροντος των καταναλωτών. Οι καταναλωτές αναζητούν προϊόντα που εγγυώνται την αξία και τη λειτουργικότητα σε συσκευασίες με έντονη παρουσία.



Οι λύσεις συσκευασίας μας περιλαμβάνουν:

- Βιώσιμες συσκευασίες έτοιμες για το ράφι στα σημεία πώλησης που εξασφαλίζουν ότι οι καταναλωτές εντοπίζουν εύκολα τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα σας.
- Ποιοτικές συσκευασίες με ξεχωριστή αισθητική που μεταδίδουν το μήνυμα της αειφορίας.
- Εντυπωσιακοί και αποτελεσματικοί σχεδιασμοί με ξεκάθαρους χρωματικούς συνδυασμούς που επιτρέπουν την εύκολη πλοήγηση στο κατάστημα.
- Χρήση βιώσιμων, μη επιβλαβών για το περιβάλλον, υλικών που είναι 100% ανακυκλώσιμα.



Οι λύσεις μας στις προκλήσεις που αντιμετωπίζετε:

Η δύναμη του χαρτιού

Τα βιώσιμα, 100% ανακυκλώσιμα υλικά βρίσκονται σε άνοδο, όπως και οι βιώσιμες λύσεις συσκευασίας με βάση το χαρτί. Υπάρχει ευρεία ζήτηση για προϊόντα που δεν περιέχουν πλαστικό μίας χρήσης ή είναι τουλάχιστον εύκολο να ανακυκλωθούν.

Οι συσκευασίες με βάση το χαρτί που μπορούν να ανακυκλωθούν και να επαναχρησιμοποιηθούν και επιπλέον η επιλογή υλικών με **βάση τις ίνες**, η κατάλληλη χρήση χρωμάτων και η στοχευμένη προώθηση της αειφορίας καθιστούν σαφές στον καταναλωτή ότι η εταιρεία είναι φιλική προς το περιβάλλον. Οι **μεγάλες εταιρείες** που αυξάνουν σταθερά το μερίδιο αγοράς τους έχουν προσαρμόσει την εικόνα τους στα σημεία πώλησης και τις συσκευασίες τους για να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα διαπιστευτήριά βιωσιμότητάς τους.

Στέλνοντας θετικό μήνυμα

Τα θετικά μηνύματα στα προϊόντα και στις συσκευασίες τους ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να τα χρησιμοποιήσουν και να συμβάλουν θετικά στην προστασία του περιβάλλοντος.



Οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερα για προϊόντα που έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον¹³.



Τώρα στα σημεία πώλησης υπάρχει ένα μήνυμα που προωθεί την εξοικονόμηση ενέργειας και προσελκύει πιθανούς πελάτες με περιβαλλοντική συνείδηση.

¹³ <https://www.businesswire.com/news/home/20211014005090/en/Recent-Study-Reveals-More-Than-a-Third-of-Global-Consumers-Are-Willing-to-Pay-More-for-Sustainability-as-Demand-Grows-for-Environmentally-Friendly-Alternatives>



Επισκόπηση

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 1

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΟ ΦΥΣΙΚΟ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 2

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 3

ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 4

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ &
ΕΝΙΑΙΑΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



Ηλεκτρονικό εμπόριο



Βαδίζοντας προς το μέλλον

Η πρόκληση της ηλεκτρονικής αποστολής και τα σχέδια που είναι κατάλληλα για απαιτητικές αλυσίδες εφοδιασμού.

Συσκευασίες έτοιμες για το ηλεκτρονικό εμπόριο, σχεδιασμένες για να εντυπωσιάσουν τους καταναλωτές σας.

Εξάλειψη των απορριμμάτων και των περιττών υλικών.

Ανελιχθείτε με συσκευασίες έτοιμες για το ηλεκτρονικό εμπόριο

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, η διαδικτυακή συνδεσιμότητα έχει γίνει σημαντικό μέρος της καθημερινότητάς μας και έχουμε αρχίσει να εκτιμούμε τα οφέλη του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Η αυξανόμενη απαίτηση για βιώσιμες συσκευασίες και η μεγάλη ζήτηση για ηλεκτρονικές αγορές απαιτούν αλλαγές στον σχεδιασμό των προϊόντων. Το 53% των συνδεδεμένων online πελατών ανέφεραν ότι θα ήταν αποκομμένοι χωρίς το διαδίκτυο και το 31% των συνδεδεμένων καταναλωτών δηλώνουν ότι προτιμούν να χρησιμοποιούν την online επικοινωνία¹⁴. Η ικανοποίηση των απαιτήσεων τόσο του ηλεκτρονικού εμπορίου όσο και της αειφορίας μπορεί να αποτελέσει μεγάλη πρόκληση για κάθε εταιρεία.

¹⁴ Euromonitor - Understanding the Socioeconomic Drivers of Megatrends



Ηλεκτρονικές αγορές προϊόντων οικιακής φροντίδας έχουν σημειώσει σημαντική ανάπτυξη, λόγω της ευκολίας που προσφέρουν, των καλύτερων τιμών και των όλο και περισσότερων επιλογών των καταναλωτών.

Οι λύσεις συσκευασίας μας για τα προϊόντα ηλεκτρονικού εμπορίου

Μπορούμε να σας βοηθήσουμε να προσαρμόσετε τα προϊόντα σας στο σύγχρονο & μελλοντικό ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι καινοτόμοι σχεδιασμοί συσκευασίας μας σε συνδυασμό με τις εξειδικευμένες γνώσεις μας και τις αποτελεσματικές μεθόδους δοκιμών μπορούν να καταστήσουν το προϊόν σας προετοιμασμένο για κάθε πρόκληση.

Οι συνέπειες της πανδημίας COVID-19 έχουν αλλάξει το τοπίο της βιομηχανίας. Υπάρχουν σημαντικές ενδείξεις ότι οι αλυσίδες εφοδιασμού θα πρέπει να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα του εμπορίου. Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει ήδη σημειώσει σημαντική αύξηση σε όλον τον κόσμο. Το μερίδιο του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Πολωνία έχει αυξηθεί κατά 2%, με χώρες όπως η Κίνα να μην απέχουν πολύ¹⁵. Με τις λύσεις συσκευασίας μας, μπορούμε να σας βοηθήσουμε να προσαρμόσετε τα προϊόντα σας στην αναπτυσσόμενη διαδικτυακή αγορά και να βοηθήσουμε την ανάπτυξη της εταιρείας σας.



Οι λύσεις συσκευασίας μας περιλαμβάνουν:

- Ανθεκτικές συσκευασίες που αντέχουν στις εφοδιαστικές αλυσίδες του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Εξατομίκευση προϊόντος για όσους αναζητούν προϊόντα υψηλής ποιότητας ή συλλεκτικά προϊόντα
- Βιώσιμα υλικά έτοιμα να βοηθήσουν τους καταναλωτές σας να επιτύχουν τους στόχους βιωσιμότητας
- Αποτελεσματικός σχεδιασμός χωρίς σπατάλες ή επιβλαβή για το περιβάλλον υλικά, όπως το πλαστικό

Οι λύσεις μας για τα προβλήματά σας:

Ανθεκτική, βιώσιμη και κομψή

Τα βιώσιμα σχέδιά μας είναι κατασκευασμένα για να αντέχουν στις απρόβλεπτες συνθήκες των εκτεταμένων και πολύπλοκων εφοδιαστικών αλυσίδων. Οι χάρτινες συσκευασίες μας είναι 100% ανακυκλώσιμες, με ξεχωριστή εικόνα που επιτρέπει στους πελάτες σας να γνωρίζουν ότι έχουν θετικό αντίκτυπο στον κόσμο.

Λόγω της αυξανόμενης ευαισθητοποίησης των καταναλωτών σχετικά με τα πλαστικά απορρίμματα, το χαρτί γίνεται αναπόσπαστο μέρος του σχεδιασμού συσκευασιών. Στο Ηνωμένο Βασίλειο, έως και το 25% των χρηστών προϊόντων καθαρισμού δηλώνουν ότι θα ενδιαφέρονταν να δοκιμάσουν οικολογικά προϊόντα καθαρισμού για να μειώσουν τα απόβλητα¹⁶ και στη Γαλλία έως και το 66% δηλώνουν ότι προσπαθούν να χρησιμοποιούν προϊόντα πλυντηρίου που φέρουν την ένδειξη «φιλικά προς το περιβάλλον»¹⁷.

Υπάρχουν παραδείγματα στην αγορά όπου οι συσκευασίες λιανικής πώλησης έχουν επανασχεδιαστεί για το ηλεκτρονικό εμπόριο, όπως πιο ανθεκτικά και βιώσιμα κουτιά ηλεκτρονικού εμπορίου με απορρυπαντικά που μπορούν εύκολα να αποσταλούν οπουδήποτε.



¹⁵ Euromonitor - E-Commerce Share % of Total Sales for Home Care Category

¹⁶ Mintel, A year of innovation in hard surface cleaning, 2020

¹⁷ Mintel, A year of innovation in fabric care, 2019



Redefine

E-commerce Packaging

Εξατομικευμένες & πολυτελείς λύσεις

Προσφέρουμε σχεδιαστικές λύσεις που θα καλύψουν κάθε ανάγκη του προϊόντος σας. Με τη βοήθειά μας το προϊόν σας θα είναι πανέτοιμο για την επερχόμενη άνοδο των συνδρομητικών μοντέλων με μια εξατομικευμένη πινελιά. Σχεδιασμός προϊόντων που είναι προσεκτικά κατασκευασμένα, όχι μόνο θα μειώσουν τον περιττό κενό χώρο, αλλά και θα συμβάλουν σε θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Θα έχουν επίσης μια πολυτελή εμφάνιση που είναι βέβαιο ότι θα εντυπωσιάσει τους καταναλωτές σας καθώς θα ανοίγουν τα πακέτα τους.

Τα εξατομικευμένα συνδρομητικά προγράμματα απαιτούν μια μοναδική εμφάνιση. Η ελκυστική όψη επηρεάζει σημαντικά τη διαφορετικότητα της εταιρείας. Επομένως, το να προσφέρετε στο προϊόν σας καινοτόμες συσκευασίες είναι καθοριστικό για μια ξεχωριστή και πολυτελή εμφάνιση. Ταυτόχρονα, η επιλογή επαναπληρώσιμης ή ανακυκλώσιμης συσκευασίας μπορεί να συμβάλει σε μια πιο κυκλική οικονομία. **Πολλά προϊόντα** διατίθενται πλέον σε συσκευασίες χωρίς πλαστικό που είναι κομψές και αποτελεσματικές.

Αν θέλετε να ανακαλύψετε περισσότερα σχετικά με τις καινοτόμες λύσεις μας για το ηλεκτρονικό εμπόριο, επικοινωνήστε μαζί μας.

Οι ειδικοί μας σε θέματα συσκευασίας και οι ομάδες του Κέντρου PackRight μπορούν να σας βοηθήσουν στις προκλήσεις και τα διλήμματα σχεδιασμού και να σας καθοδηγήσουν ώστε να προηγηθείτε του ανταγωνισμού.



Επισκόπηση

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 1

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΟ ΦΥΣΙΚΟ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 2

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 3

ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 4

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ &
ΕΝΙΑΙΑΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ



ΕΥΚΑΙΡΙΑ 3

Βιώσιμη συσκευασία



Γίνετε μέρος του κύκλου

Μειώστε τη χρήση πλαστικών μίας χρήσης

Σχεδιάστε τις συσκευασίες σας για ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση

Αντικαταστήστε τις ρυπογόνες συσκευασίες με πράσινες εναλλακτικές λύσεις

Συμβάλλετε στον θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο

Η κλιματική αλλαγή έχει όλο και μεγαλύτερο αντίκτυπο στην παγκόσμια οικονομία. Η ρυθμιστική πίεση αυξάνεται ως απάντηση και αναγκάζει τη βιομηχανία να είναι πιο βιώσιμη και να χρησιμοποιεί πιο φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.

Οι καταναλωτές αποκτούν όλο και μεγαλύτερη συνείδηση προτιμώντας προϊόντα που ωφελούν το περιβάλλον. Πάνω απ' όλα, οι καταναλωτές σε μεγαλύτερες αστικές περιοχές και με μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο τη σημασία των βιώσιμων προϊόντων και συσκευασιών. Τα προϊόντα επαναπλήρωσης καθιερώνονται, με την εμφάνιση περισσότερων επαναπληρώσιμων συσκευασιών στην αγορά.



Το 87% των χρηστών προϊόντων οικιακής φροντίδας στην Ισπανία πιστεύει ότι οι εταιρείες θα πρέπει να είναι υπεύθυνες για τη μείωση της χρήσης πλαστικών¹⁸.

¹⁸ Mintel: A year of innovation in hard surface cleaning, 2020



Πώς οι λύσεις συσκευασίας μας μπορούν να σας προετοιμάσουν για την κυκλική οικονομία

Με την ομάδα ειδικών μας και με τη βοήθεια των καινοτόμων σχεδιασμών μας μπορούμε να προσαρμόσουμε τις συσκευασίες σας στον 21ο αιώνα και να τις κάνουμε βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον.

Η τεχνογνωσία μας στον τομέα αυτό μας επιτρέπει να βρίσκουμε έξυπνες και αποτελεσματικές λύσεις για τη μείωση της χρήσης περιβαλλοντικά επιβλαβών πλαστικών. Η χρήση βιώσιμων και ανακυκλώσιμων υλικών, όπως το χαρτί, μπορεί να ενισχύσει σημαντικά την εικόνα της εταιρείας σας και τη βιωσιμότητα, χωρίς να διακυβεύεται η ποιότητα, η αποδοτικότητα ή το κόστος του προϊόντος σας.

Οι νέες συσκευασίες είτε χρησιμοποιούν λιγότερο πλαστικό είτε δεν χρησιμοποιούν καθόλου πλαστικό μιας χρήσης και είναι 100% ανακυκλώσιμες.

Οι λύσεις μας για τα προβλήματά σας:

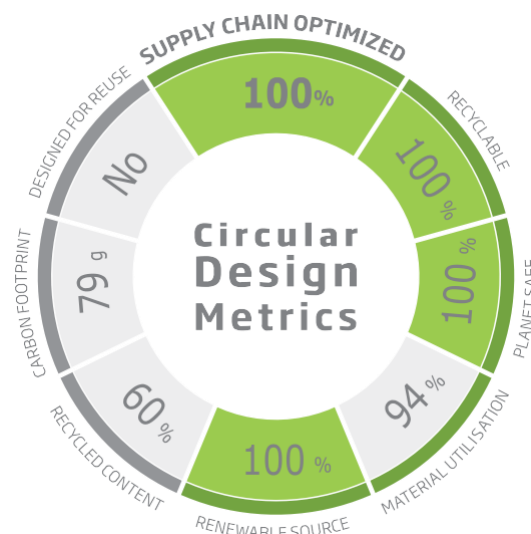
Αποδοτικός, φιλικός προς το περιβάλλον σχεδιασμός

Κάνοντας τα προϊόντα σας να καταλαμβάνουν λιγότερο χώρο και προσαρμόζοντας τη συσκευασία τους για συγκεκριμένες εφοδιαστικές αλυσίδες, εξασφαλίζετε λιγότερα απορρίμματα συσκευασίας. Η χρήση 100% ανακυκλώσιμων υλικών διασφαλίζει ότι η συσκευασία των προϊόντων σας μπορεί να ανακυκλωθεί και αργότερα να επαναχρησιμοποιηθεί ως νέο υλικό. Η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με την περιβαλλοντικά επιβλαβή φύση των πλαστικών είναι μια μεγάλη κρίση που περιμένει να πλήξει τη βιομηχανία οικιακής φροντίδας. Οι Millennial αποτελεί μια ηλικιακή ομάδα, ιδιαίτερα προσεκτική όταν αγοράζει προϊόντα οικιακής φροντίδας. Κάνοντας τις συσκευασίες σας πιο φιλικές προς το περιβάλλον, όχι μόνο προσελκύετε περισσότερους δυνητικούς πελάτες αλλά και συμβάλλετε στην ευημερία του περιβάλλοντος.



Οι λύσεις συσκευασίας μας περιλαμβάνουν:

- Βιώσιμες συσκευασίες από ανακυκλώσιμα υλικά
- Επαναπληρώσιμες λύσεις για αποδοτικότερη χρήση του προϊόντος
- Πράσινες εναλλακτικές λύσεις με βάση το χαρτί για την αντικατάσταση της πλαστικής συσκευασίας μία χρήσης
- Φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες με σαφή επισήμανση και πληροφορίες για τη σωστή χρήση και απόρριψη



Circular Design Metrics of Saponia's new, 100% recyclable packaging for laundry detergent



Ο ειδικός στον κυκλικό σχεδιασμό μπορεί να σας βοηθήσει να μετρήσετε και να συγκρίνετε την κυκλικότητα συγκεκριμένων σχεδίων συσκευασίας με τη βοήθεια του νέου, πρωτοποριακού εργαλείου μας, τους **Δείκτες Κυκλικού Σχεδιασμού**.



Reconsider

Sustainable Packaging

Με τους προσεκτικά μελετημένους σχεδιασμούς μας, τα προϊόντα σας μπορούν να γίνουν επαναπληρώσιμα και, κατά συνέπεια, να μειώσουν τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Στις μέρες μας, οι καταναλωτές είναι πιο επικριτικοί απέναντι στη σπάταλη συσκευασία και είναι πιο πιθανό να επιλέξουν προϊόντα που θα εξοικονομήσουν χρήματα και δε θα έχουν αρνητικό αντίκτυπο στο περιβάλλον. Ο αριθμός των επαναληρώσιμων προϊόντων και των σταθμών επαναπλήρωσης αυξάνεται σταθερά σε όλη την Ευρώπη. Οι εταιρείες μαζί με τους λιανοπωλητές προσφέρουν περιοχές επαναπλήρωσης, όπου οι καταναλωτές μπορούν γρήγορα και εύκολα να ξαναγεμίσουν τις συσκευασίες τους με το αγαπημένο τους προϊόν.

Αν θέλετε να ανακαλύψετε περισσότερα για τις πράσινες, κυκλικές λύσεις συσκευασίας και τα καινοτόμα εργαλεία μας, επικοινωνήστε μαζί μας. Οι ειδικοί μας σε θέματα συσκευασίας και οι ομάδες του Κέντρου PackRight μπορούν να σας βοηθήσουν στις προκλήσεις και τα διλήμματα του σχεδιασμού σας και να σας υποστηρίξουν ώστε να παραμείνετε ένα βήμα μπροστά από τον ανταγωνισμό.

[Learn more about new DS Smith 100% Recyclable product range](#)



[Learn more!](#)



 DS
Smith

Επισκόπηση

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 1

ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΤΟ ΦΥΣΙΚΟ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 2

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 3

ΒΙΩΣΙΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

ΕΥΚΑΙΡΙΑ 4

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ &
ΕΝΙΑΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ**



ΕΥΚΑΙΡΙΑ 4

Αποτελεσματική & ενιαία συσκευασία



Να είστε περισσότερο από απλά αποτελεσματικοί

Αξιοποιήστε καλύτερα τη συσκευασία σας και βελτιστοποιήστε το μέγεθός της

Συμπυκνώστε τη σύνθεσή σας για καλύτερη απόδοση και μικρότερο κόστος

Μειώστε το αποτύπωμα άνθρακα και τα έξοδα μεταφοράς

Κάντε τη συσκευασία σας καλύτερη από ποτέ

Αποτελεσματική συσκευασία σημαίνει επίσης αποδοτική μεταφορά. Με τις πρόσφατες τάσεις της κλιματικής αλλαγής, η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα έχει γίνει σημαντική προτεραιότητα και εδώ είναι που μπαίνει στο προσκήνιο η καλύτερη συσκευασία.

Οι πρόσφατες αλλαγές λόγω της πανδημίας Covid-19 έχουν επίσης οδηγήσει σε αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών, ιδίως όσον αφορά τις ηλεκτρονικές αγορές, οι οποίες έχουν σημειώσει συνολική αύξηση της αγοράς. Προσαρμογή των προϊόντων για σύνθετες αλυσίδες μεταφοράς είναι ήδη μια πρόκληση, αλλά η αποτελεσματικότητά τους δεν είναι λιγότερο απαιτητική. Σε συνδυασμό με την ανάγκη αποστολής μεγάλων ποσοτήτων προϊόντων με χαμηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, τα προβλήματα αυτά μπορεί να φαίνονται ότι αποτελούν ένα ιδιαίτερα απαιτητικό εγχείρημα.



Αποδοτική και αποτελεσματική

Η αποτελεσματική μας συσκευασία εξασφαλίζει ότι ο χώρος συσκευασίας σας χρησιμοποιείται όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά. Καλύτερα, πιο λειτουργικά και πιο εργονομικά - τα σημερινά και μελλοντικά σας προϊόντα μπορούν να γίνουν τόσο αποδοτικά και εύχρηστα.

Με τους καταναλωτές να γίνονται όλο και πιο απαιτητικοί, η ανάγκη να γίνουν τα προϊόντα οικιακής φροντίδας πιο αποδοτικά αυξάνεται. Πολλά απορρυπαντικά πλυντηρίων ρούχων υψηλής συγκέντρωσης πωλούνται πλέον σε μικρότερες ποσότητες και συσκευάζονται πιο αποτελεσματικά. Αυτό σημαίνει τόσο χαμηλότερο κόστος μεταφοράς όσο και μικρότερες επιπτώσεις στο περιβάλλον.



Στην Ευρώπη παρατηρείται αυξανόμενη ζήτηση για βιωσιμότητα, με λιγότερη συσκευασία και χαμηλότερο κόστος μεταφοράς.

Οικολογική συνείδηση

Κάνοντας τα προϊόντα σας να καταλαμβάνουν λιγότερο χώρο, τα έξοδα μεταφοράς σας θα μειωθούν, καθώς και το ανθρακικό σας αποτύπωμα.

Με την ελαχιστοποίηση του μεγέθους των προϊόντων και τη βελτιστοποίηση της φόρτωσης των παλετών, ο συνολικός αριθμός των μετακινήσεων θα μειωθεί, γεγονός που μεταφράζεται σε μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για τις αποτελεσματικές και ενιαίες λύσεις συσκευασίας μας, επικοινωνήστε με τους ειδικούς μας σε θέματα συσκευασίας και τις ομάδες του Κέντρου PackRight. Μπορούμε να σας βοηθήσουμε στις προκλήσεις και τα διλήμματα του σχεδιασμού και να σας υποστηρίξουμε ώστε να κάνετε τα προϊόντα και τις συσκευασίες σας πιο αποδοτικά από ποτέ.



Ο τρόπος μας για να κάνουμε τη συσκευασία σας βιώσιμη και αποτελεσματική

Οι καινοτόμες λύσεις μας μπορούν να καταστήσουν τον χώρο συσκευασίας σας πιο αποδοτικό, γεγονός που θα μειώσει το κόστος μεταφοράς και τις εκπομπές ρύπων από τις μεταφορές. Ο σχεδιασμός των προϊόντων σας ώστε να είναι περιβαλλοντικά φιλικός και προσαρμοσμένος στις ανάγκες των καταναλωτών σας είναι επίσης ένας τρόπος για να ξεχωρίσει η εταιρεία σας.

Μαζί με την ομάδα ειδικών μας στον κυκλικό σχεδιασμό μπορούμε να σχεδιάσουμε συσκευασίες που πληρούν όλες τις απαιτητικές προδιαγραφές που καθιστούν ένα προϊόν βιώσιμο και αποδοτικό. Η χρήση πράσινων και ανακυκλώσιμων υλικών, όπως χαρτί από ανακυκλωμένες ίνες, και ο σωστός σχεδιασμός του χώρου συσκευασίας θα ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα και την αποτελεσματικότητα της εταιρείας σας.



Οι λύσεις συσκευασίας μας περιλαμβάνουν:

- Βιώσιμη και ενιαία συσκευασία που κάνει αποδοτική χρήση του χώρου και ανταποκρίνεται στις ανάγκες των καταναλωτών σας
- Χαμηλότερες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα
- Προσαρμοστικός σχεδιασμός, κατάλληλος για πελάτες κάθε γενιάς Συσκευασία από χαρτί με όψη και αίσθηση υψηλής ποιότητας
- Σαφείς επισημάνσεις και οδηγίες για τη σωστή χρήση και απόρριψη

Οι λύσεις μας στις προκλήσεις που αντιμετωπίζετε:

Προσαρμοστικότητα

Οι αλλαγές στον σχεδιασμό μπορούν να σας βοηθήσουν να γίνετε πιο ελκυστικοί σε ορισμένους πελάτες που χρειάζονται πιο λειτουργική συσκευασία.

Με τη δημογραφική γήρανση, οι αλλαγές στην προσβασιμότητα είναι ουσιώδεις. Με έξυπνες αλλαγές στον σχεδιασμό των προϊόντων σας μπορείτε να κάνετε το προϊόν σας πιο ελκυστικό σε συγκεκριμένες ηλικιακές ομάδες. Με αυτόν τον τρόπο όχι μόνο προσελκύετε περισσότερους δυνητικούς πελάτες αλλά και συμβάλλετε στην προστασία του περιβάλλοντος.



Οι έρευνες δείχνουν ότι τα άτομα άνω των 65 ετών είναι η ταχύτερα αναπτυσσόμενη ηλικιακή ομάδα.¹⁹



¹⁹ World Population Prospects 2019: Highlights | United Nations

Θέλετε να έχετε θετικό αντίκτυπο;



Με τη βοήθεια των σχεδιαστών συσκευασίας και των στρατηγικών μας, μπορούμε να βοηθήσουμε τις εταιρείες σε όλη την Ευρώπη να αποκτήσουν προβάδισμα με τις βιώσιμες λύσεις μας.

Αλλά δε σταματάμε στη βιωσιμότητα, στόχος μας είναι να βοηθήσουμε στον σχεδιασμό προϊόντων που είναι επίσης κυκλικά, αποδοτικά και, αν το επιθυμείτε, έχουν πολυτελή εμφάνιση. Είμαστε προετοιμασμένοι να βρούμε αποτελεσματικές λύσεις για τις προκλήσεις σας που σχετίζονται με το ηλεκτρονικό εμπόριο, τη βιωσιμότητα και τις ανάγκες των καταναλωτών.

Επιπλέον, βοηθάμε επίσης τις εταιρείες να μεταβούν από τα περιβαλλοντικά επιβλαβή πλαστικά σε ανανεώσιμα, βιώσιμα υλικά και λύσεις με βάση το χαρτί.

Τώρα είναι η ώρα να προσαρμόσετε τη συσκευασία της εταιρείας σας για έναν κόσμο που αλλάζει και να είστε προετοιμασμένοι για ένα βιώσιμο μέλλον.



Επισκεφθείτε ένα από τα Κέντρα PackRight, όπου οι έμπειροι ειδικοί μας στη συσκευασία μπορούν να σας βοηθήσουν με τις προκλήσεις σας και να μοιραστούν τις γνώσεις τους σχετικά με τον τομέα οικιακής φροντίδας ενισχύοντας πραγματικά την εταιρεία σας. Θα κάνουμε ό,τι μπορούμε για να σας υποστηρίξουμε με τα πρωτοποριακά εργαλεία μας, τις κατάλληλες πληροφορίες, αλλά και να κάνουμε τα προϊόντα σας να ξεχωρίζουν με τη βοήθεια βιώσιμων και αποτελεσματικών λύσεων συσκευασίας.





Επικοινωνήστε μαζί μας και ανακαλύψτε τις καινοτομίες μας στη συσκευασία από 100% ανακυκλώσιμα υλικά σχεδιασμένα για προϊόντα οικιακής φροντίδας.

Στην DS Smith δεσμευόμαστε να προάγουμε την καινοτομία και τη βιωσιμότητα σε συνεργασία με τους πελάτες μας.

Ας δημιουργήσουμε μαζί ένα βιώσιμο μέλλον για τις συσκευασίες! Ξεκινήστε τον Κύκλο και επικοινωνήστε μαζί μας σήμερα.

Επικοινωνήστε με τον κοντινότερο ειδικό της DS Smith ή επιλέξτε την τοποθεσία της προτίμησής σας.



www.dssmith.com

The Power of Less®