

# ”Vi ligger i framkant med vår pappersindustri”

Förpackningstillverkaren DS Smith siktar på att bli helt klimatneutral till 2030. Att 97 procent av all wellpapp redan i dag återvinns är en god draghjälp, men för att nå hela vägen tittar bolaget på allt från nya förpackningslösningar och optimerade transporter, till att blanda ut pappersfibrerna med sjögräs.

**Det är medvind** för förpackningstillverkaren DS Smith. Nästan alla industrier och företag är i behov av att på något vis förpacka sina produkter. Nu mer än någonsin.

– Det är allt från medicinteknikföretag som skickar sina produkter över hela världen till potatisodlare i Skåne som är våra kunder, säger Thorbjörn Sagerström, vd för DS Smith Norden.

– Under pandemin fullkomligt exploderade e-handeln. Det blev en otrolig boom som nu har fallit tillbaka lite, men det är fortfarande långt mycket större volymer än 2019 och det kommer att fortsätta, säger Thorbjörn Sagerström.

– Det är inte våra kunder som driver

marknaden, utan vi konsumenter som sätter de stora trenderna. Vi försöker också alltid att titta framåt och har ganska god koll kring hur det ser ut en sex, sju år framåt, säger han.

Det som företaget bland annat ser framöver är drömlageranser, men framför allt tror han att ökade livsmedelsleveranser kommer kräva kyl- och värmeförpackningar i allt större utsträckning.

**För att möta** det som väntar har företaget tagit fram en modell – circular design metrics. Det är ett mätverktyg som syftar att hjälpa förpackningsköparen att göra mer hållbara val, både gällande ekonomi och klimatpåverkan. →



– Det har vi gjort för att hjälpa våra kunder att se hur mycket de kan spara. Det kan till exempel handla om att optimera utrymmet i en lastbil, att se till att förpackningarna klarar yttre påverkan så att varan kommer fram hel och ren samt att i stället för fyra förpackningsstorlekar kanske ha åtta för att få mindre co2-påverkan, säger han.

En DS Smith-tjänst som alltså i slutändan blir en besparing för e-handlare.

**Ytterligare cirkulära åtgärder** är företagets returpappersbaserade förpackningsutveckling.

– DS Smith är den största aktören i Europa på att handla med returpapper och här i Norden har vi vårt ursprung i

ett gammalt svenskt företag som haft det i sitt dna att ta vara på allt från jorden, säger Thorbjörn Sagerström.

Gällande pappersråvara så återvinns hela 97 procent av all wellpapp. En pappersfiber håller att återanvändas mellan sju och åtta gånger och hos DS Smith innehåller ny wellpapp endast till hälften ny pappersråvara.

– När vi köpt en brödrost eller motorsåg bär vi nästan alltid tillbaka tomlådan till återvinningen. De förpackningarna kommer sedan tillbaka till vårt pappersbruk som gör pappersrullar som skickas vidare till min förpackningsindustri där vi limmar ihop nya förpackningar. Cirkulariteten går runt på tre veckor, förklarar han.

DS Smith har också långtgående

planer på att byta ut många av de förpackningar som traditionellt gjorts i plast till papp.

– Männkligheten hade inte varit där vi är i dag utan plasten. Det är ett fantastiskt material men återvinningsgraden är för låg och mycket bränns upp. Vi kan ersätta mycket av den med enkla och bra wellpapplösningar. Det forskas mycket för att öka hållbarheten och vi kikar till exempel på att blanda i sjögräs i våra pappersammansättningar. Där ligger vi i framkant, säger Thorbjörn Sagerström.

**Plastpåsar för e-handeln** är värd fyra miljarder euro i Europa. Ofta används just plast för att frakta textilier och där ser DS Smith ett utrymme att byta över till pappersförpackningar som exempelvis papperspåsar. Ett annat exempel som Thorbjörn Sagerström tar upp är hämtmatstråg i plast som exempelvis numera är förbjudet i Tyskland. Där har lösningen i stället blivit pressad wellpapp med en tunn, borttagbar plastbarriär påklistrad.

– Sedan är det allt i förpackningarna där det vi kallar frigolit, men som egentligen heter EPS, ofta skyddar varan. Det börjar vi nu ersätta med bockad och vikt wellpapp för att hålla varan på plats inuti lådan, säger han.

Här har DS Smith även ett team som hjälper kunderna att bygga produktionslinor för att få packningen att fungera bättre.

**”Det forskas mycket för att öka hållbarheten och vi kikar till exempel på att blanda i sjögräs i våra pappersammansättningar. Där ligger vi i framkant.”**

Thorbjörn Sagerström, vd DS Smith

## Om DS Smith

DS Smith tillhör en brittisk börsnoterad koncern som för tolv år sedan förvärvade svenska SCA packaging. Globalt har de 32 000 anställda varav 1 600 av dem finns i Finland, Sverige, Danmark och Norge. Företaget jobbar dedikerat med tolv olika branscher. En stor del av detta handlar om produktförpackningar och exponeringen mot den växande e-handeln är stor.





– Till sist har vi frågan hur tar vi tillbaka allt emballage som vi tillverkar. Vi har intresse av att sälja produkter säkert och vi gör väldigt fiffiga lösningar på vägen, men har givetvis mycket kvar att göra.

Det handlar om att förpackningarna ska kunna återvinnas, men också återanvändas för att få en längre livscykel.

– Vi har en rivtejp som kan användas två gånger så att lådan kan åka fram och tillbaka ett antal resor. För att konsumenten sedan enklare ska kunna förvara och återvinna förpackningen är det viktigt att den är hopfällbar.

Thorbjörn Sagerström och DS Smith ser även fram emot kommande EU-reglemente, PPWR, packaging and packaging waste regulation, som kommer att snabba på utvecklingen. Företaget medverkar också i projektet E-com ready tillsammans med Vinnova och Aster samt e-handelsaktörer som Apotea, Blomsterlandet, Lyko och Amazon.

– Vi kan ju kolla luft i transporter med vårt mätverktyg, men i det projektet är vi inte drivande. Däremot talar vi mycket med Ellen MacArthur foundation\* och där har vi kommit igenom nålsögat och är stolta att

upprätthålla deras cirkulära certifikat, Cradle to cradle.

Gällande hållbarhet säger Thorbjörn Sagerström att de är tillmötesgående med allt de kan. Och att de har mångfald, inkludering och trivsel på arbetsplatsen högt på agendan.

– Vi måste kunna visa olika index för de stora aktörerna som vi levererar till. Vi är otroligt nogga med vad vi pratar om kring vad vi gör och inte gör, annars blir man en bluff. Det ligger också i vårt dna – vilka är det vi vill vara? Och det kan inte bara handla om att sätta upp solceller på taket, utan om hur våra medarbetare har det på jobbet.

**DS Smiths mål** är att bli klimatneutralt till 2030. Företaget arbetar med ellastbilar och tågtransporter. Tillsammans med Värnamo kommun har de byggt en biopanna där överskottsången från invånarnas matavfall nu används till wellpappmaskinen.

– På så sätt fick vi fick ner vår gasolförbrukning med 87 procent. Det är vi är jättestolta över. Vi samarbetar också mycket med PostNord och andra stora aktörer i Europa om framtiden. För hur kommer distributionen se ut om tre, fem, sju år? Men vi är helt övertygade om att våra förpackningar i wellpapp kommer ha en stor påverkan och betydelse för omställningen, säger Thorbjörn Sagerström.

## DS Smiths viktigaste hållbarhetsmål

- **Sluta kretsloppet genom bättre design.** År 2023 tillverkar vi enbart 100 procent återvinningsbara förpackningar. Med målet att allt återvinns eller återanvänds 2030.
- **Minska avfall och föroreningar.** År 2025 har vi tagit bort en miljard onödiga plastförpackningar från butikshyllorna – och ersatt med nya lösningar som är lätta att återvinna. 2030 är målet att hela vår produktion ska fungera i en cirkulär ekonomi där allt tas tillvara.
- **Skydda naturresurser.** År 2025 har vi optimerat fiberanvändningen i alla våra nya förpackningslösningar. År 2030 är varje fiber optimerad, i alla förpackningslösningar. Genom hela distributionskedjan.
- **Minska koldioxidutsläppen.** Fram till 2030 kommer vi att ha minskat våra koldioxid-utsläpp med 46 procent jämfört med 2019, samt med målet att nå nollnettoutsläpp år 2050.
- **Rusta människor för att leda övergången till cirkulär ekonomi** År 2025 är alla våra medarbetare engagerade i den cirkulära ekonomin. År 2030 är 5 miljoner unga människor engagerade i den cirkulära ekonomin.

## DS Smith vill också ...

- ... Producerar ca 246 miljoner wellpapp årligen.
  - ... Allt producerat är 100% återvinningsbart sedan 2023.
  - ... 2030 är målsättningen att allt vi producerar ska återvinnas eller återanvändas.
  - ... Målet är att vi mer än halverat vår CO2-påverkan till 2030 (bas 2019) och är helt fossilfria till 2050.
  - ... Volymmässigt så är efterfrågan från ehandelsföretag störst vad gäller förpackningar som hanteras maskinellt i en automatiserad packlösning, men lådor med sk snabbotten är populära liksom papperspår som kommit riktigt starkt den senaste tiden.
- Källa: Hållbarhetsstrategin