

## 5 motivos para repensar o seu packaging para e-Commerce

A moda evolui constantemente, estação após estação, tal como os gostos, as expectativas e as necessidades dos consumidores, mas...

**Quando foi a última vez que atualizou o seu packaging?**



### 1. É sustentável?

Os consumidores valorizam a **sustentabilidade** mais do que nunca e esperam que as marcas a quem compram produtos respeitem o ambiente tanto quanto eles.

57% dos consumidores europeus preferem receber as suas encomendas em embalagens de papel e cartão.



### 2. ¿Está sobredimensionado?

O **envio de ar** é um dos problemas mais comuns nos envios online.

Contar com soluções à medida não só agiliza a cadeia logística, como também reduz custos e melhora a eficiência em todo o processo.

### 3. Proporciona segurança?

Ninguém gosta de receber uma **encomenda danificada** ou, pior ainda, não chegar a recebê-la devido a roubo ou extravio.

38% dos consumidores europeus afirmam que não voltariam a comprar uma marca se um produto chegasse danificado.



## 4. É capaz de oferecer um unboxing memorável?

Num setor tão competitivo como o da moda, no qual destacar-se na multidão é um desafio constante, o packaging é uma oportunidade para criar uma **ligação emocional** com os clientes e causar uma impressão duradoura num mercado saturado.

As decisões de compra baseiam-se frequentemente nas emoções e mensagens que as marcas transmitem.



## 5. Está otimizado para a sua cadeia logística?

A cadeia de fornecimento de e-commerce é um **canal complexo**, no qual o packaging passa por uma média de 50 pontos de contacto, em comparação com os 5 do retalho tradicional.

Nas encomendas online há mais possibilidades do packaging e dos produtos sofrerem danos. Os consumidores têm uma posição clara sobre esta situação: 4 em cada 10 afirmam que hesitariam em voltar a comprar a uma loja online se um produto chegasse danificado, enquanto 23% asseguram que não voltariam a comprar em tal loja.

Uma embalagem otimizada é sinónimo de qualidade, resistência e funcionalidade, o que atrai profundamente os consumidores e melhora a reputação da sua marca.

**Não deixe que a sua embalagem passe de moda!**

## Soluções de packaging para o seu e-Commerce de moda

DS Smith  
Safe Sender



DS Smith  
Padded Paper Bag

