



Packaging para el Sector Hortofrutícola

Envases primarios sostenibles para productos frescos

dssmith.com/es



El sector hortofrutícola en datos

En 2022, la ingesta mundial de **fruta fresca** se situó en torno a los **246 millones de toneladas** y se estima que supere los 303,5 millones en apenas seis años.

Fuente: La fruta en el mundo. Statista

En 2022, se consumieron aproximadamente **62.500 millones de kilogramos de patatas** en todo el mundo. De esta forma se convirtió en la segunda hortaliza fresca más consumida, sólo por detrás de otros tubérculos y champiñones. Las **verduras de hoja**, con un consumo cercano a los **58.750 millones**, completaron el podio.

Fuente: Consumo mundial de verduras frescas a nivel mundial por tipo 2022

En la Unión Europea el consumo equivale aproximadamente a 365 gramos per cápita al día, al menos 133 kg al año, **creciendo un 1,5% anual** de 2020 a 2022.

Fuente: Freshfel Europe Consumption Monitor 2022

En cuanto a embalajes...

El **68%** de los consumidores europeos **prefieren embalajes de papel o cartón** para productos frescos.

Fuente: YouGov.

Preferencias de los consumidores europeos en 2022...

- 85% quiere productos que sean **fáciles de reciclar**.
- 81% que sean fabricados con **materiales renovables**.
- 86% prefiere productos en **envases de cartón**.

Fuente: El impacto potencial de los envases reutilizables. McKinsey.

El **71%** de los consumidores europeos afirma que quiere comprar **productos sostenibles**.

Fuente: Global Paper & Packaging Report. Bain & Company.



Hacia un futuro más circular...

La UE produce unos 26 millones de toneladas de residuos de plástico al año. Menos del 30% de este total se almacena para reciclaje, y una parte se exporta a terceros países para su tratamiento. El resto acaba en vertederos, se incinera o, lo que es peor, va a parar a nuestros mares, ríos, bosques y playas.

Fuente: Cómo reducir los residuos plásticos: la estrategia de la UE. Parlamento Europeo.

La conciencia por el medio ambiente es cada vez mayor entre los consumidores, lo que ha hecho que no baste con que lleguen los productos en perfecto estado. Ahora el valor añadido está en proteger los productos y el medio ambiente.

Los plásticos de un solo uso suponen el 70% de los residuos marinos y pueden tardar en degradarse hasta 400 años.



Ventajas de nuestras soluciones de packaging primario en cartón ondulado para productos frescos



Sostenibles

Al estar fabricadas en cartón ondulado, son 100% reciclables



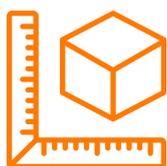
Seguras

Su diseño está enfocado a proporcionar la máxima protección a los productos.



Atractivas

Es posible la impresión en todas sus caras y su diseño permite que se pueda ver el producto que contiene aumentando el impacto visual.



A medida

Están disponibles en una amplia variedad de tamaños y formatos que van desde 250g hasta 1kg y divididas en tres gamas distintas: Premium, Retail y Bio. Además se puede elegir entre montaje manual y automático.



Aptas para contacto alimentario

Cuentan con tratamiento antihumedad y antideslizantes para una mayor seguridad de los productos.



Nuestras soluciones de envase primario para el sector hortofrutícola

Gamas



Formatos

- 250 gr
- 500 gr
- 800 gr
- 1Kg

Imagen

- Impreso
- En crudo

Montaje

- Manual
- Automático

Cierres

- Cierre automático con cinta de doble cara.
- Cierre automático en las líneas de llenado.
- Cierre manual con etiqueta autoadhesiva.
- Cierre manual con pestaña a presión.





Envases primarios para el **Sector Hortofrutícola**