

Contenitori troppo piccoli?

L'incremento dello shopping online è destinato a rimanere anche in uno scenario post pandemia, mettendo sotto pressione il sistema di raccolta differenziata domestica.



Oltre la

metà

degli italiani il cui riciclo è aumentato imputa tra la cause il maggior tempo passato in casa.



E per il

35%

di loro anche l'aumento dello shopping on-line ha contribuito all'aumento dei rifiuti.

Con

l'85%

degli italiani che prevede di aumentare ulteriormente o di mantenere gli acquisti on-line quando le restrizioni saranno allentate,

e il

71%

che ammette di aver riempito completamente i propri contenitori per la raccolta differenziata, serve una soluzione a questo problema.



Il

92%

degli italiani è preoccupato dell'impatto ambientale di questa produzione eccessiva di rifiuti, e due terzi di loro vorrebbero poter contare su contenitori più capienti per conferire i rifiuti. Per questo DS Smith, leader globale nel packaging sostenibile, chiede soluzioni per un avvio a riciclo più efficiente dei rifiuti.



Per maggiori informazioni, vai su www.dssmith.com/recycling.



The Power of Less®