



# DS Smith

## Padded Paper Bag

# e-Packaging

Envía. Protege. Sorprende.



**El 57% de los consumidores europeos prefieren recibir sus pedidos empaquetados en embalajes de papel y cartón, ya que los consideran materiales sostenibles. En este contexto, contar con soluciones que, además de proteger el producto, sean respetuosas con el medio ambiente es vital para las marcas.**

Este sobre de papel con diseño sencillo y sostenible responde a la tendencia de utilizar menos material, así como a una experiencia de unboxing mejorada.

Solución a base de papel

Múltiples opciones de tamaño

Para diferentes volúmenes



### Solución sostenible

La sustitución de embalajes de plástico por embalajes de papel es un cambio que beneficia a las empresas, los consumidores y el medio ambiente. Con este sobre de papel, además de proteger los productos hasta el consumidor, se protege el planeta, gracias a la reducción en el uso de plástico.

Las regulaciones ambientales y restricciones sobre el uso de plástico están aumentando. Utilizar embalajes de papel ayuda a cumplir con estas regulaciones.

- Fabricado con fibras recicladas
- Sustitución del plástico de burbujas por papel burbuja
- Reducción del uso de plástico
- Evita los impuestos sobre el plástico

### Diseño eficiente

Fabricado en papel, este diseño es lo suficientemente flexible para adaptarse al contenido, evitando el envío de aire y de espacios vacíos, sin dejar a un lado la seguridad de los productos.

La incorporación de una doble cinta de cierre hace que esta solución no sólo sea fácil para el empaquetado, sino que ofrece la posibilidad de ser utilizado para las devoluciones, facilitando este proceso para los clientes.

- Fácil manipulación
- Optimización del volumen de envío
- Preparación de pedidos sencilla y rápida

### Unboxing memorable

Esta solución, además de estar disponible en diferentes tamaños, ofrece la posibilidad de ser impresa, ayudando eficazmente a mejorar la estrategia de marca y a transmitir el mensaje deseado. Admite una gran personalización, como colores llamativos y gráficos atractivos que pueden ayudar a aumentar la expectación del destinatario.

Su apertura sencilla es una de sus ventajas más destacadas, ya que proporciona una experiencia de unboxing agradable para el cliente.

- Fácil apertura
- Gran personalización
- Disponible en diferentes tamaños

[dssmith.com/es](https://dssmith.com/es)

