

A csomagolásban rejlő lehetőségek kiaknázása

A csomagolás szerepe az ellátási lánc optimalizálásában



TARTALOMJEGYZÉK

Köszöntő

03

Legfontosabb megállapítások

05

1. fejezet

Az ellátási lánc komplexitása

06

2. fejezet

Költségek, hatékonyság és kockázatok kezelése

23

3. fejezet

Fenntarthatóság a csomagolás által

31

Összefoglalás

40

Melléklet:
Kutatási módszertan

41

Köszöntő

Valamennyi vállalatot érint az ellátási láncokra nehezedő nyomás. Ám a folyamatok egyszerűsítésében segíthet az innovatív csomagolás.

Sérülékeny globális ellátási láncoktól függünk. A Covid-19 és az ukrajnai háború arra kényszerítette a vállalatokat, hogy újragondolják működésüket. Ennek következtében az ellátási láncok kevésbé rugalmasak, ellenállóak, költséghatékonyak vagy kockázatmentesek.

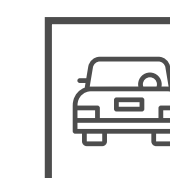
A különböző ellátási zavarok, az egyre erősödő verseny egymásnak feszülnek az üzleti környezetben, ami bonyodalmakat okoz. A siker érdekében a vállalatoknak át kell alakítaniuk, hogyan is kezelik a logisztikai, beszerzési, fenntarthatósági, munkaerőpiaci, csomagolási

kérdéseket, ahogy sok egyéb területet.

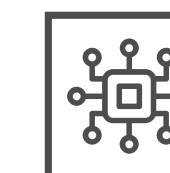
Annak érdekében, hogy megértsük, miként kezelik a vállalatok ezt a komplexitást, és milyen szerepet játszik stratégiájukban a csomagolás, **megkérdeztünk 300**, az ellátási láncokért, logisztikáért, beszerzésért, csomagolásért, termékekért, fenntarthatóságért felelős felső vezetőt. Minden válaszadó az alábbi négy kulcsfontosságú ágazatban működő gyártócégnél dolgozik: autóipar, elektronikai ipar, vegyipar és gyógyszeripar.

300

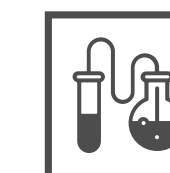
Az alábbi ágazatok ellátási láncért felelős vezetőit kérdeztük meg:



AUTÓIPAR



ELEKTRONIKAI
TERMÉKEK



VEGYIPAR



GYÓGYSZERIPAR

Az eredmények lenyűgözőek.

Tíz válaszadóból nem egészen hét **(69%)** többet költene a csomagolásra, hogy az ellátási lánc összköltségében megtakarításokat érjen el. Bár a vállalatok számos területen szembesülnek az ellátási lánc komplexitásával, mégsem tekintenek megoldási lehetőségként a csomagolásra. Arról számolnak be a válaszadók, hogy gyakran van megkötve a kezük a csomagolás beszerzésekor, holott a csomagolás egyszerűsíthetne ezen az összetett rendszeren.

A válaszadók vonzónak tartják a csomagolási innovációkat. Több mint fele alkalmazott olyan intelligens csomagolást, amely

„A válaszadóknak csak negyede sorolja a csomagolást a három legfontosabb terület közé.”

alkalmas arra, hogy nyomon kövesse a csomag helyét vagy tartalmának állapotát. Alig **50%** fogja a közeljövőben optimalizálni csomagolását a hatékonyság és a fenntarthatóság érdekében.

A csomagolás segít a vállalatok fenntarthatósági céljainak elérésében, különösen azáltal, hogy lehetővé teszi a körforgásos gazdaságot. De tanácsra van

szükségük arra vonatkozóan, hogyan működhetnek eszerint.

A felmérés feltárja a csomagolással kapcsolatos stratégiai gondolkodásban hiányát is. A válaszadók mindössze negyede sorolja a csomagolást a három legfontosabb terület közé. A hangsúly a költségeken van. Kétharmaduk számára nem más a cél, minthogy a lehető legalacsonyabb áron vásárolják meg a csomagolást.

Ez pedig korlátozza a csomagolásba történő hosszabb távú befektetéseket, mellyel növelni lehetne a hatékonyságot, kezelni az ellátási láncból adódó elvárásokat és csökkenteni a komplexitást. A válaszadók

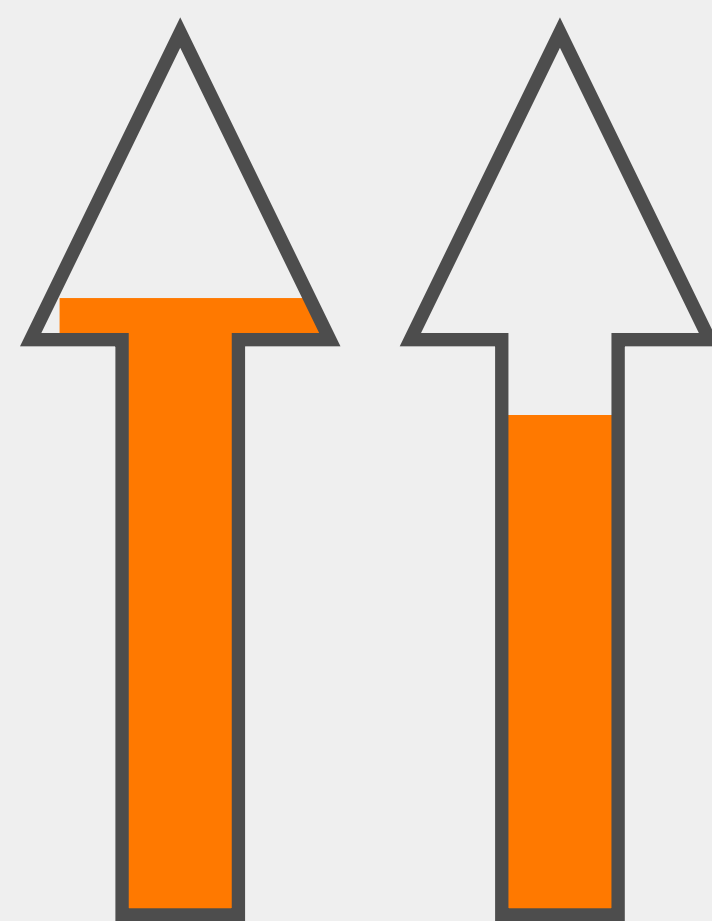
elismerik az innovatív csomagolási megoldások előnyeit a költségek csökkentése, a kockázatok kezelése és a fenntarthatóság növelése terén. Azonban szükségük van arra, hogy ezeket az előnyöket valamilyen módon össze tudják kötni a stratégiai célokkal, körforgásos gazdasági kezdeményezésekkel, vevői elégedettséggel vagy az általános hatékonyság növelését célzó tevékenységekkel.

Ez a kutatási jelentés részletesen feltárja ezeket a megállapításokat, és betekintést nyújt abba, hogyan használhatják a csomagolást az ellátási lánc szereplői a komplexitás csökkentésére, versenyelőny megteremtésére és a fenntarthatósági célok elérésére.

Legfontosabb megállapítások

Az innovatív csomagolási megoldások csökkenthetik a költségeket és növelhetik a fenntarthatóságot, de a vállalatoknak látniuk kell a teljes, átfogó képet. 300 ellátáslánc-menedzsert kértük, hogy osszák meg a logisztikai komplexitás csökkentésére vonatkozó álláspontjukat.

1 Az ellátáslánc-menedzserek tisztában vannak a csomagolásban rejlő potenciállal



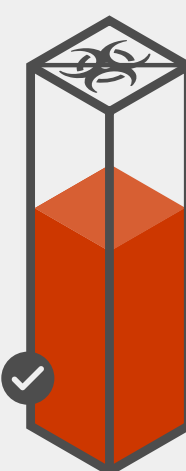
69%-uk növelné a csomagolásra szánt költségvetést az ellátási láncban jelentkező kiadások csökkentése érdekében

56%-uk intelligens csomagolásra váltott az áruk nyomon követése és felügyelete érdekében

2 Tisztában vannak az innovatív csomagolás előnyeivel a hatékonyság, a kockázat és a kiadások kapcsán:

75%

a környezetvédelmi/veszélyes anyagok kezelésére vonatkozó előírásoknak való megfelelés biztosítása



68% az áruk minőségének megóvása

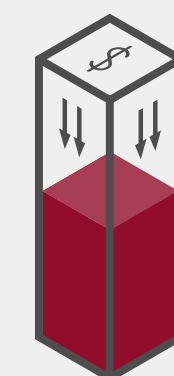
56% a logisztikai költségek csökkentése

3 Azonban a vállalatokat korlátozza az erős költségfókusz

68%-uknak minimális áron kell beszereznie a csomagolást



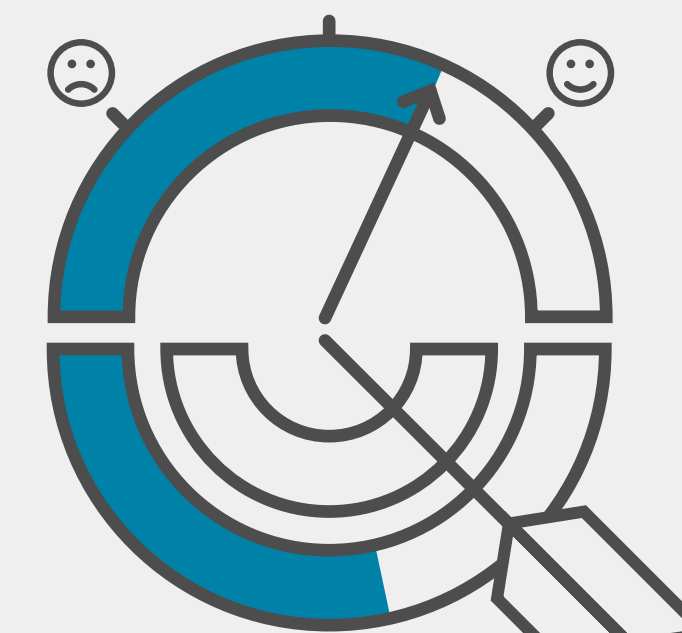
68%-uk a költségek csökkentését helyezi előtérbe



4 Nehezen kötik össze a csomagolással kapcsolatos befektetéseket az alábbiakkal:

Megnövekedett ügyfél-elégedettség

63%



Stratégiai célok

57%

5 Segítségre van szükségük a körforgásos gazdaság megvalósításában

87%-uk teljes mértékben elkötelezett a körforgásos gazdaság alapelvei mellett



69%-uk szeretne segítséget kapni a csomagolás szerepének megértésében



61%-uk arra szeretné ösztönözni a beszállítókat/ügyfeleket, hogy fenntarthatóak működjenek



1. fejezet

Az ellátási lánc komplexitása

A csomagolásban rejlő lehetőségek kiaknázása

A gyártók elismerik, hogy a csomagolás képes az ellátási láncok növekvő komplexitásának kezelésére, de sokan nem gondolkodnak rá stratégiai szinten

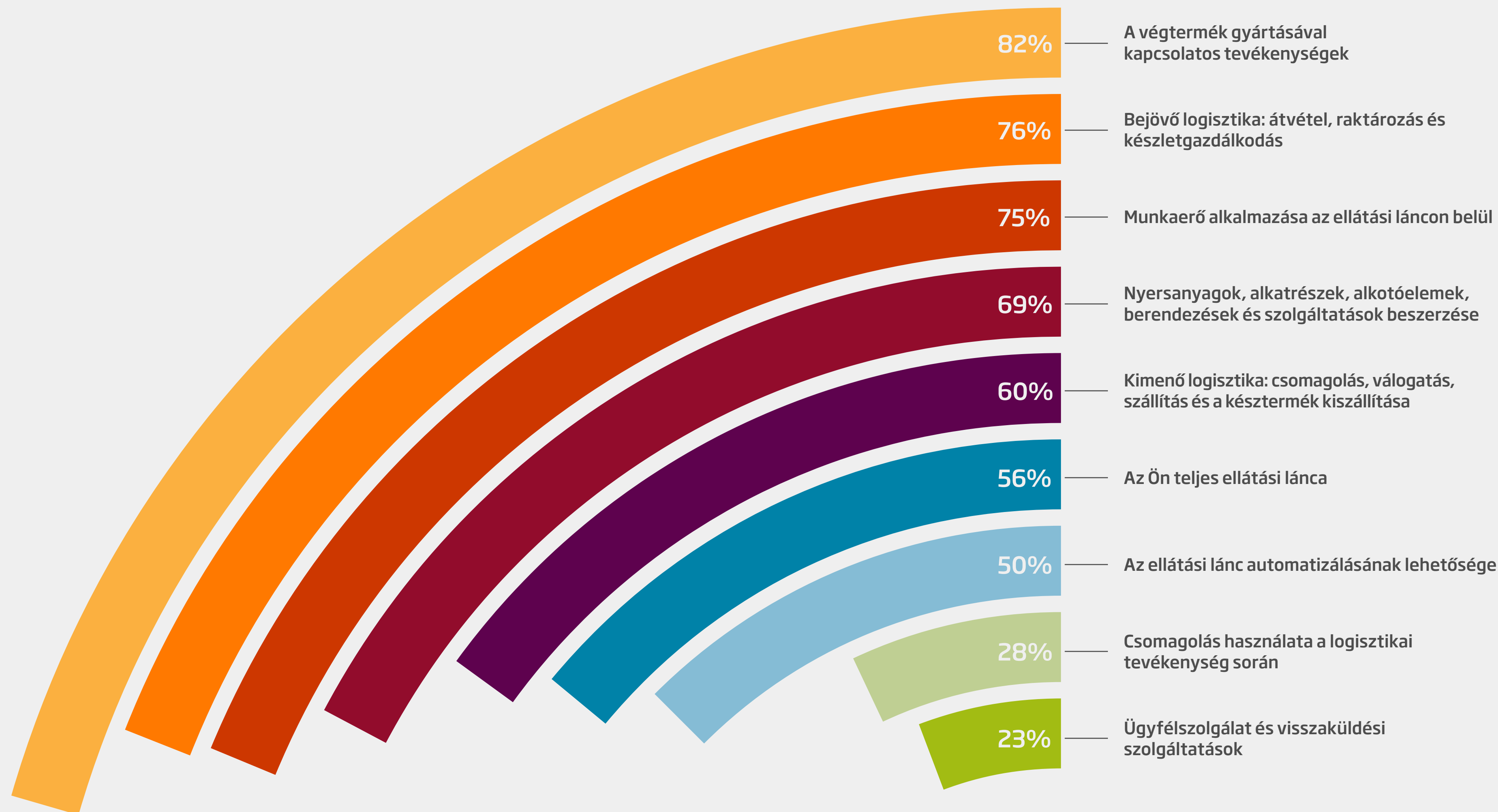
Megérthetjük az ellátási lánc-menedzserek előtt álló kihívásokat, ha azonosítjuk a legfőbb aggályukat.

A válaszadók szerint négy terület határozza meg az ellátási lánc komplexitását **(lásd az 1. ábrát)**: gyártás **(82%)**, bejövő logisztika **(76%)**, munka és munkaerő az ellátási láncban **(75%)**, valamint nyersanyagok, alkatrészek, alkotóelemek, berendezések és szolgáltatások beszerzése **(69%)**.

1. ábra

AZ ELLÁTÁSI LÁNC KOMPLEXITÁSÁ- NAK FŐ OKAI A GYÁRTÁS, A BEJÖVŐ LOGISZTIKA ÉS A MUNKA

K: Kérjük, értékelje az ellátási lánc ezen területein tapasztalt komplexitási szintet (%-ban adja meg választ a „valamelyest” és a „rendkívül” komplex között).

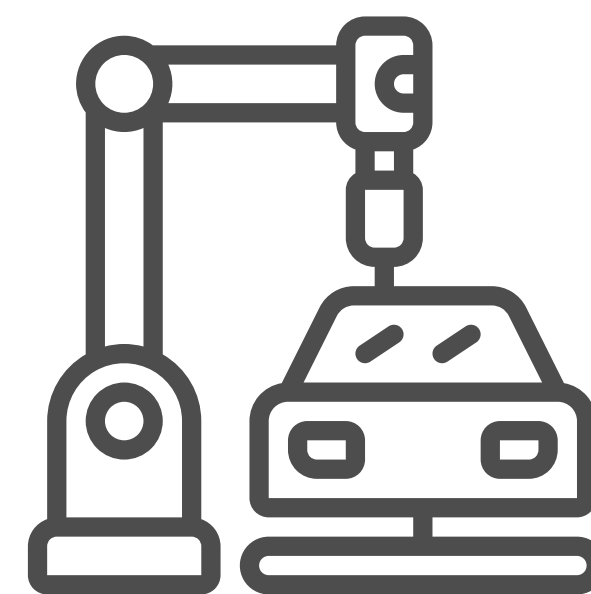




FOTÓ: CHUTTERS/NAP, UNSPLASH

A komplexitás meghatározó forrásai iparáganként eltérőek: az autógyártók például a termékgyártást **(89%)** és a bejövő logisztikát tartják az összetettség okának **(81%)**, míg a vegyipari gyártók számára a beszerzés **(76%)** és a kimenő logisztika **(68%)** jelent kihívásokat.

A beszerzéssel, gyártással és bejövő logisztikával kapcsolatos összetettség nagy része abból ered, hogy a gyártást központosítani kell. Az ellátási lánc szereplőinek több beszállítótól kell vásárolniuk olyan további feldolgozásra



89%
az autógyártók
látják a
legnagyobb
komplexitást
a
termékgyártásban

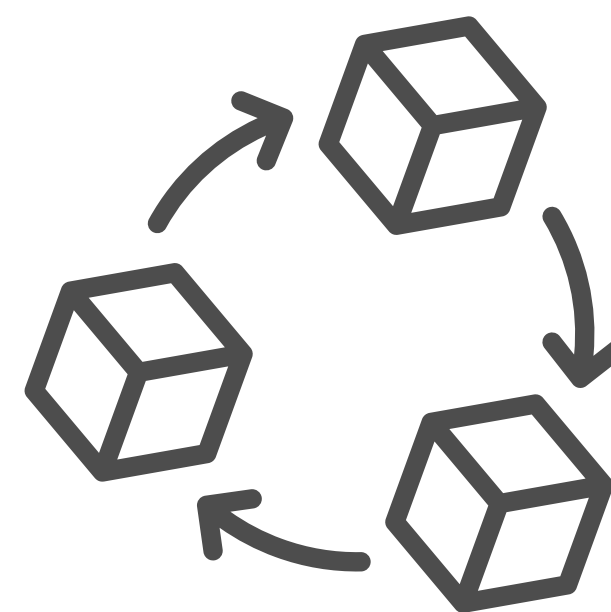
szánt anyagokat, amelyeknek bonyolult szállítási hálózatokon kell áthaladniuk.

Amint látni fogjuk, ezek a komplexitási tényezők problémákat okoznak az ellátási láncban, mivel növelik a költségeket, a hulladékot és nem hatékony működést eredményeznek, növelve a kockázatot és korlátozva a fenntarthatósági célok elérését.

Csomagolási innováció

Ezzel szemben a csomagolásra nem tekintenek úgy, mint ami a komplexitás okozója. A válaszadók mindössze **28%**-a tekint „valamelyest” vagy „rendkívül” komplexitásnövelő tényezőként a csomagolásra.

Valójában ez egy olyan terület, amelyet a legtöbb válaszadó úgy érez, hogy kézben tart: **63%**-uk azt állítja, hogy tisztában van a csomagolási megoldások teljes hatásával, és képes mérni az eredményt az egész ellátási láncban **(lásd a 2. ábrát)**. Ez a leginkább az elektronikai ipar válaszadói körében **(67%)** és legkevésbé a vegyipari szereplők körében **(54%)** jellemző.



28%
szerint a csomagolás
nem növeli az ellátási
lánc komplexitását.

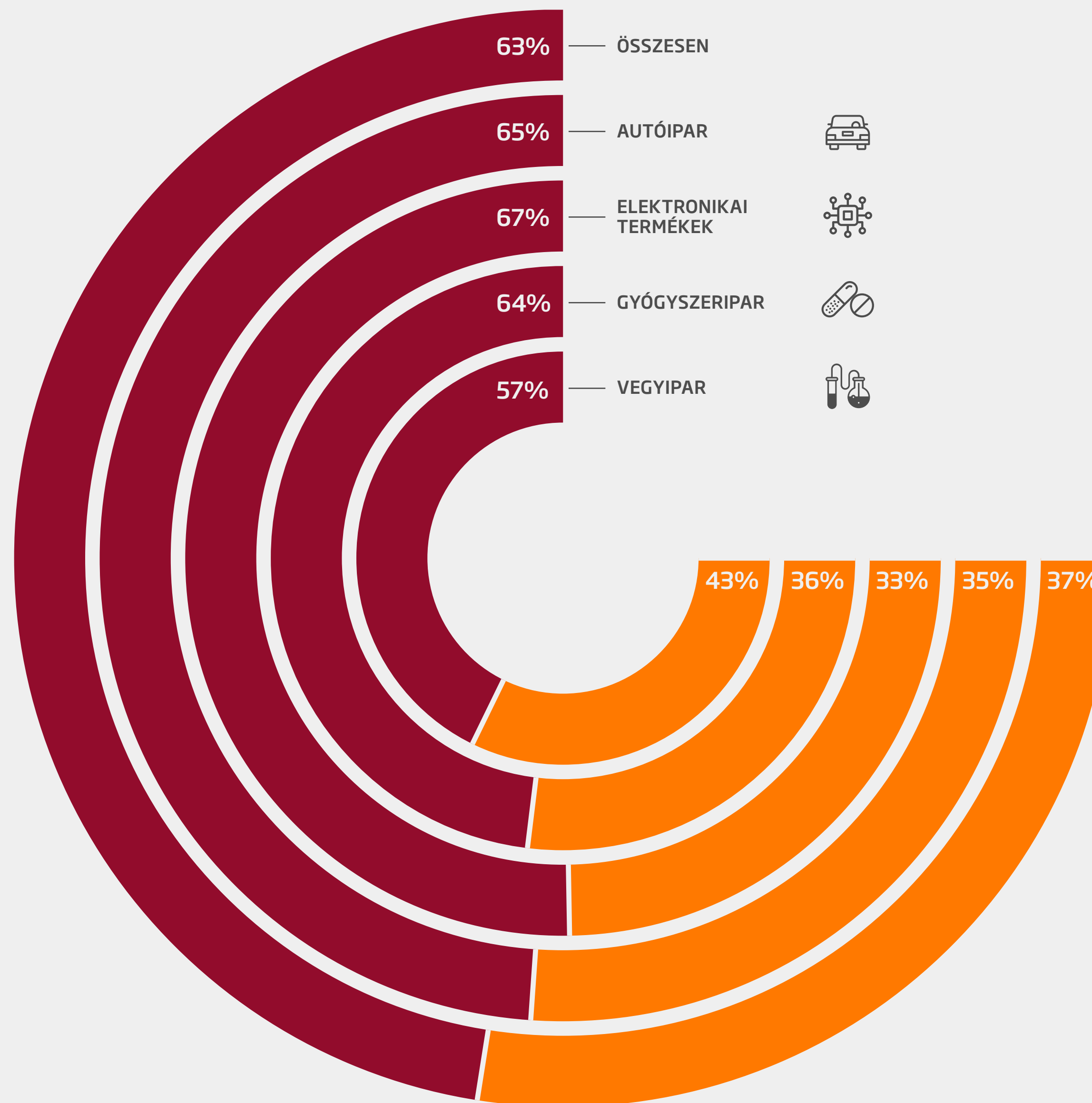
FOTÓ: JOZEF POLC, ALAMY STOCK PHOTO



2. ábra

A GYÁRTÓK TÖBB-SÉGE AZT ÁLLÍTJA, HOGY ÉRTI ÉS MÉRNI IS TUDJA A CSOMAGOLÁSI MEGOLDÁSOK ELŐNYEIT

K: Az alábbi állítások közül melyik igaz leginkább az Ön jelenlegi helyzetére?



Tisztában vagyunk a csomagolási megoldások teljes hatásával, és mérni tudjuk az eredményeket az ellátási láncunkban

Részben értjük a csomagolási megoldások hatását, ám nem tudjuk bizonyítani, hogy milyen előnyökkel járhatnak az ellátási láncok tekintetében



FOTÓ: ALVAREZ, ISTOCK

azonban később látni fogjuk, ez a magabiztosság a csomagolás lehetséges előnyeinek rövidlátó szemléletét tükrözi, mivel sok válaszadó nehezen tudja felmérni, hogy mennyiben járul hozzá a stratégiai célok eléréséhez a teljes ellátási láncban.

A felmérésből kiderül, hogy a csomagolási innováció sokak számára kiemelten fontos. A válaszadók több mint fele **(56%)** már alkalmazza a digitális, hálózati kapcsolatot teremtő vagy intelligens csomagolást, amely lehetővé teszi számukra a termékek nyomon követését,



56%

**digitális, hálózati
kapcsolatot
teremtő**

figyelését, és további **25%** tervezi ennek használatát idén.

Ez segíteni fog nekik a bejövő logisztika kezelésében, amely a komplexitás egyik fő oka. A kimenő logisztikával együtt ez jelenti a termékgyártás kapcsán felmerülő legjelentősebb költségeket. Azon vállalatok esetében, amelyek több országból szerzik be vagy küldik el az anyagokat, a nemzetközi szállítási költségek gyorsan összeadódnak.

Az intelligens csomagolás segíthet ezeknek a költségeknek a csökkentésében.



A földrajzi helymeghatározás lehetővé teszi az áruk szállításának hatékonyabb tervezését és jobb nyomon követését, míg a környezet monitorozása biztosítja a termék minőségét, csökkentve a hulladék mennyiségét.

47%

tervezi, hogy a következő évben optimalizálja csomagolását a hatékonyság, a hulladékcsökkentés és a fenntarthatóság érdekében.

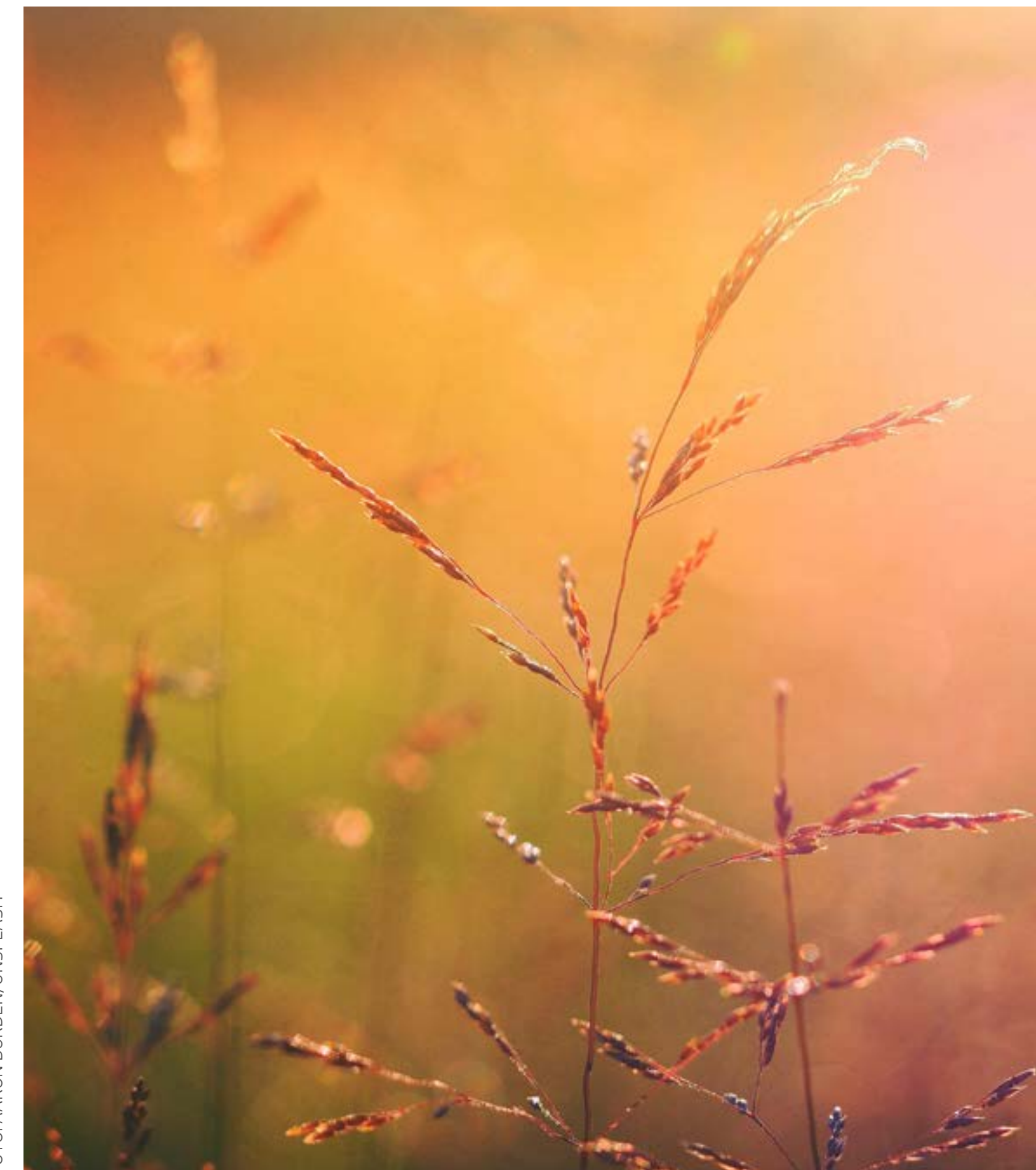
Ami a jövőt illeti, a válaszadók azt tervezik, hogy az idei évben befektetnek a csomagolásba, hogy növeljék ellátási láncuk hatékonyságát és fenntarthatóságát.

Mindössze **24%**-uk állítja, hogy már optimalizálták csomagolásukat a logisztikai hatékonyság,

a hulladék csökkentése és a fenntarthatóság érdekében. A gyógyszeripari vállalatok használják a legfejlettebb módon **(32%)**, bár náluk jelenik meg a legnagyobb arányban a ki nem használt, üres tér az áruszállító konténerükben. Az autóipar lemaradásban van ezen a területen **(19%)**.

Azonban közel a fele **(47%)** azt tervezi, hogy a következő évben optimalizálja csomagolását a hatékonyság növelése, a hulladék csökkentése és a fenntarthatóság érdekében – ez több, mint bármely más ellátási lánci stratégia esetében **(lásd a 3. ábrát)**.

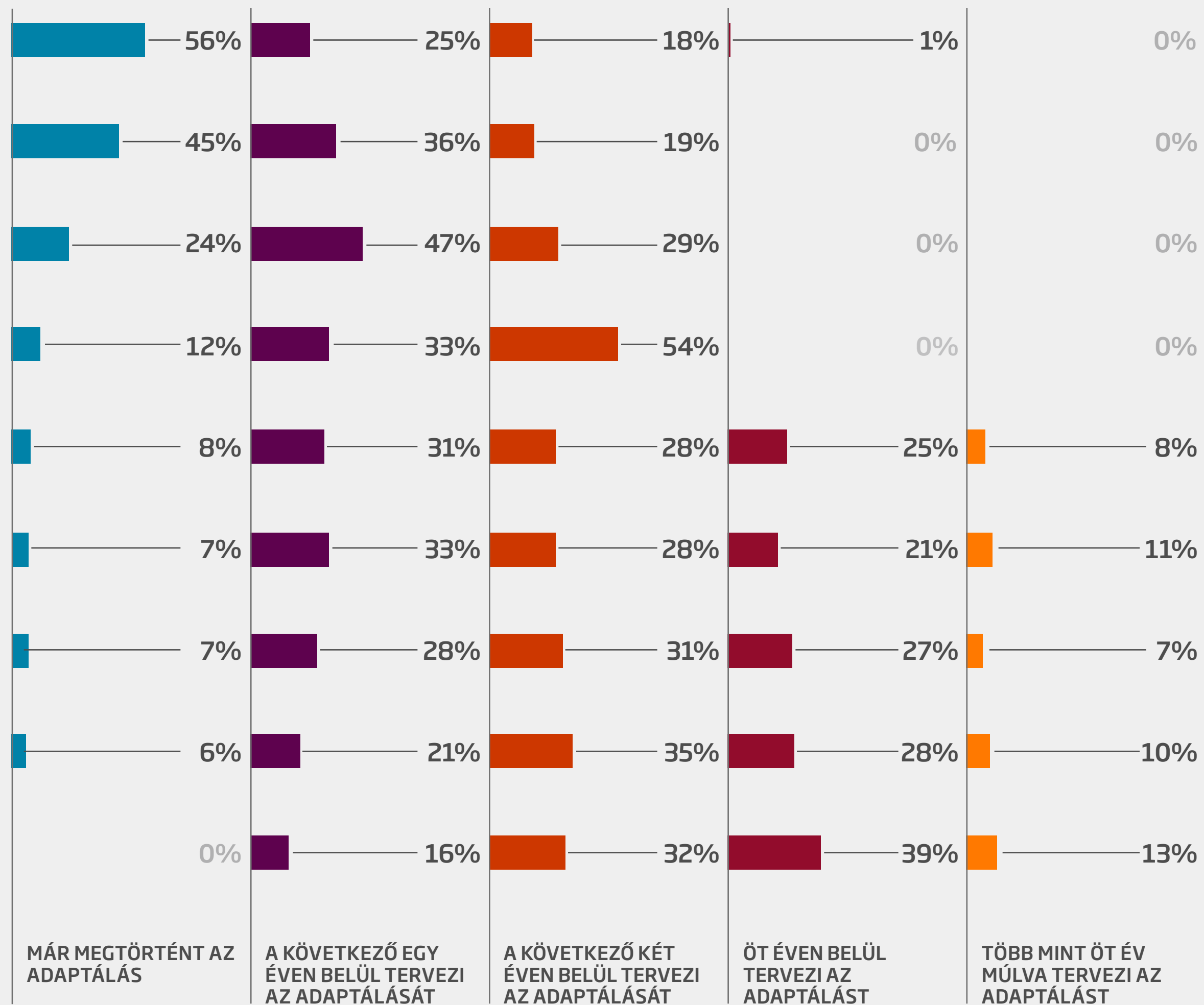
FOTÓ: AARON BURDEN, UNSPLASH



3. ábra

A CSOMAGOLÁS ÁLL A JELENTŐS INNOVÁCIÓ KÖZÉP-PONTJÁBAN

K: Az alábbi kezdeményezések közül melyiket alkalmazzák vagy tervezik alkalmazni a következő 1, 2 vagy 5 évben az ellátási lánc komplexitásának kezelése érdekében? (a válaszadók %-ban)



A csomagolás megtérülése

A gyártók fontos tényezőnek tekintik a csomagolást az ellátási lánc komplexitásának kezelésében, és ennek eredményeként új és innovatív megoldásokat alkalmaznak.

Tisztában vannak a csomagolási beruházások összefüggéseivel: a felmérésben résztvevők **69%**-a hajlandó lenne a csomagolási kiadásait növelni az ellátási lánc teljes költségeinek **5-15%**-os csökkentése érdekében. Ezek háromnegyede hajlandó lenne **5-10%**-kal növelni csomagolási beruházásait ilyen megtérülés érdekében.

Az ilyen megtakarítások minden bizonnyal elérhetők: egy gyártóval nemrégiben végzett kísérleti

projektben mindössze **100.000 dolláros** csomagolási beruházás évi **2 millió** dolláros megtakarítást eredményezett. A beruházás megtérülése önmagában lenyűgöző.

A csomagolás méretének, alakjának és anyagának apró módosításai több ezer tétel esetén megsokszorozódnak, jelentősen növelve a teherautóban vagy a szállítókonténerben lévő termékek számát és mennyiségét. Ez megtakarításokat eredményez közvetlenül a tengeri és a közúti szállítási költségek csökkentése révén, közvetve pedig az adminisztrációs, a munkaerő- és a kezelési igények minimalizálása által.



Egy gyártóval nemrégiben végzett kísérleti projekt megtakarítása:

2 millió \$

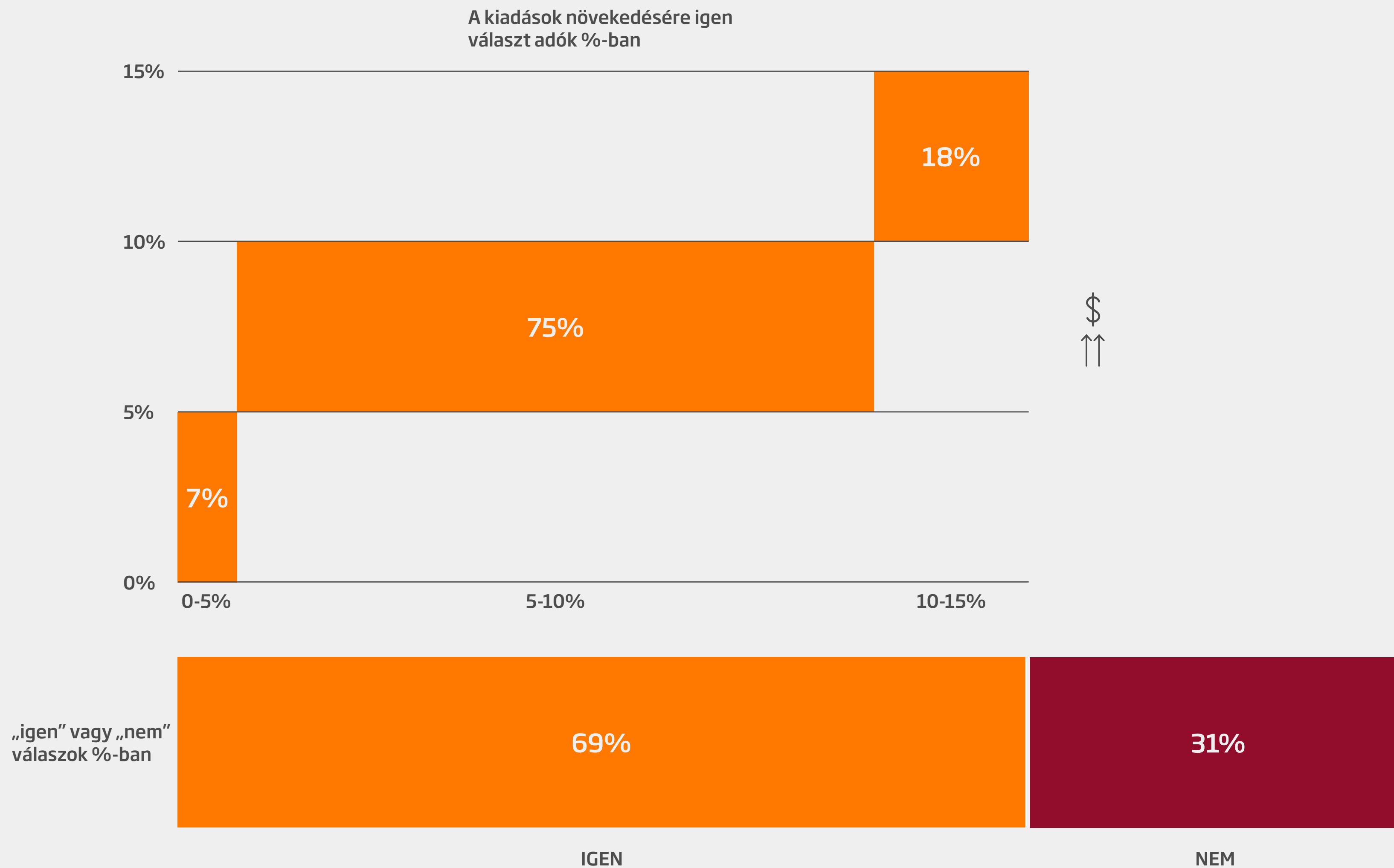
a csomagolási beruházásra költött összeg:

100.000 \$

4. ábra

A LEGTÖBB GYÁR- TÓ A CSOMAGOLÁ- SI KÖLTSÉGEKET 5-15%-KAL NÖVEL- NÉ AZ ELLÁTÁSI LÁNC KÖLTSÉGEI- NEK CSÖKKENTÉSE ÉRDEKÉBEN

K: Hajlandó lenne növelni a csomagolási kiadásait, ha ezzel 5-15%-kal csökkenthetné az ellátási lánc költségeit? („igen” vagy „nem”, válaszok %-ban). Ha igen, mennyivel növelné a kiadásokat? (az igennel válaszolók %-ban)



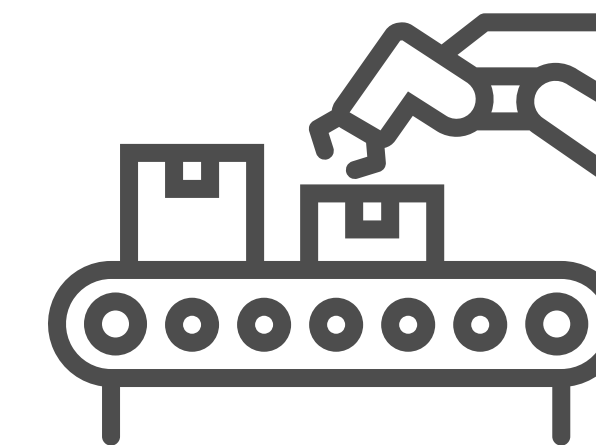


FOTÓ: RYAN MCVAY, ISTOCK

Szűklátókörű gondolkodás

A jelek szerint azonban vannak olyan gyártók, akik nem tekintenek stratégiai szinten a csomagolásra. Például csak **25%**-uk sorolta a „csomagolás használata logisztikai tevékenységünk” kifejezést az ellátási láncuk három legfontosabb fókuszterület közé **(lásd az 5. ábrát).**

Talán nem meglepő módon a nagyobb komplexitású területek állnak a gyártás vezetői figyelmének középpontjában. A kimenő és bejövő logisztika, valamint az anyagbeszerzés a legfontosabb területek, annak ellenére, hogy a válaszadók elismerik, hogy a csomagolás megoldást kínál a komplexitásra, a költségekre és a hulladék kezelésére ezen kiemelt területeken.



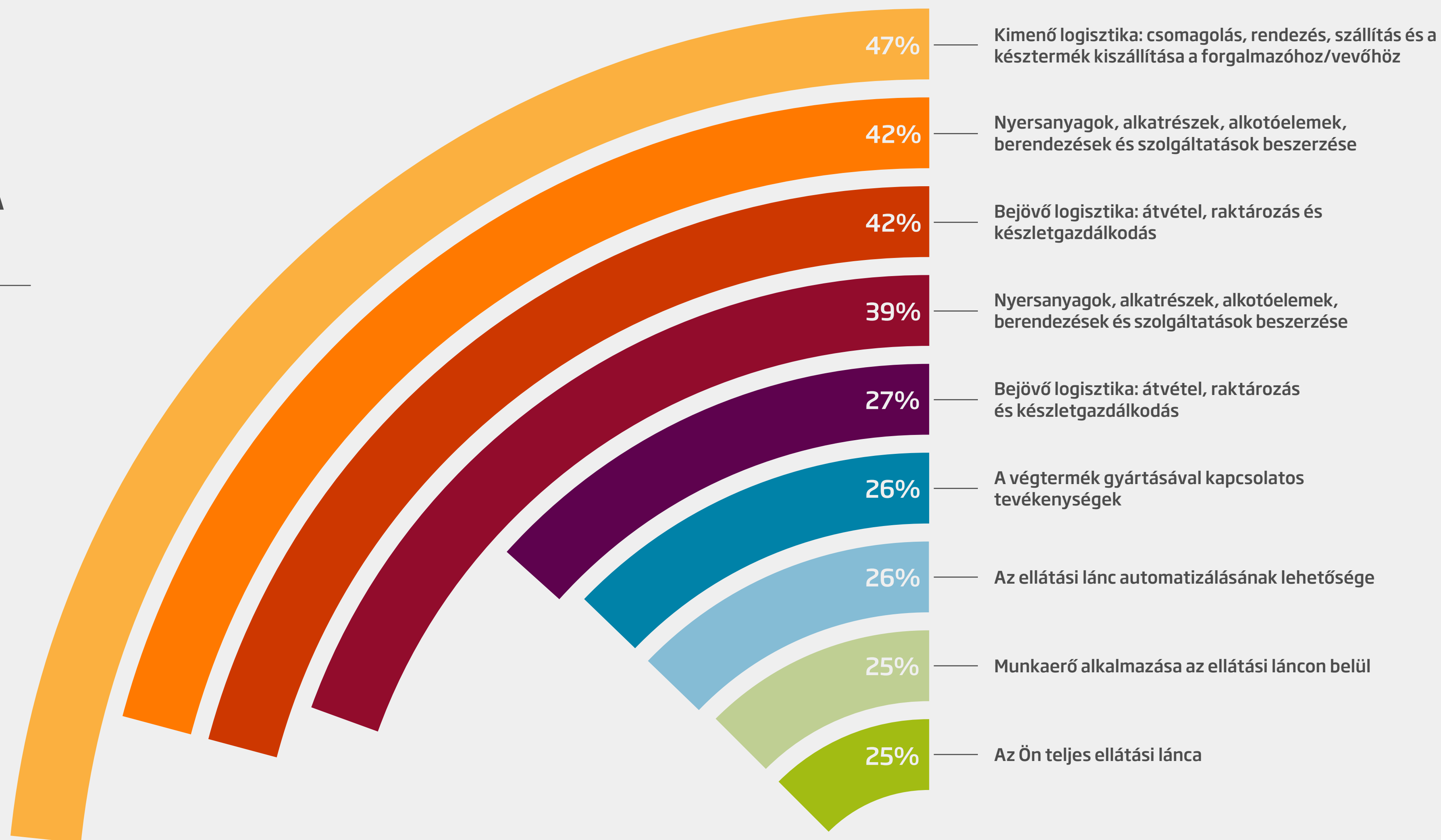
25%

a „csomagolás használata logisztikai tevékenységünk” kifejezést az ellátási láncuk három legfontosabb fókuszterülete közé sorolta.

5. ábra

AZ ELLÁTÁSI LÁNC KOMPLEXITÁSÁNAK FORRÁSAI URALJÁK A VEZETŐK FIGYELMÉT

K: Jelenleg melyik területre
összpontosít az ellátási láncban?





68%

külön kezeli az
árcsökkentést,
mint prioritást

A csomagolás szűklátókörű megközelítésének másik jele, hogy a válaszadók **68%**-ának a lehető legalacsonyabb áron kell vásárolnia csomagolást. Ugyanilyen arányban **(68%)** kezelik az árcsökkentést külön **(lásd a 6. ábrát)**, anélkül, hogy figyelembe vennék a birtoklási teljes költségét.

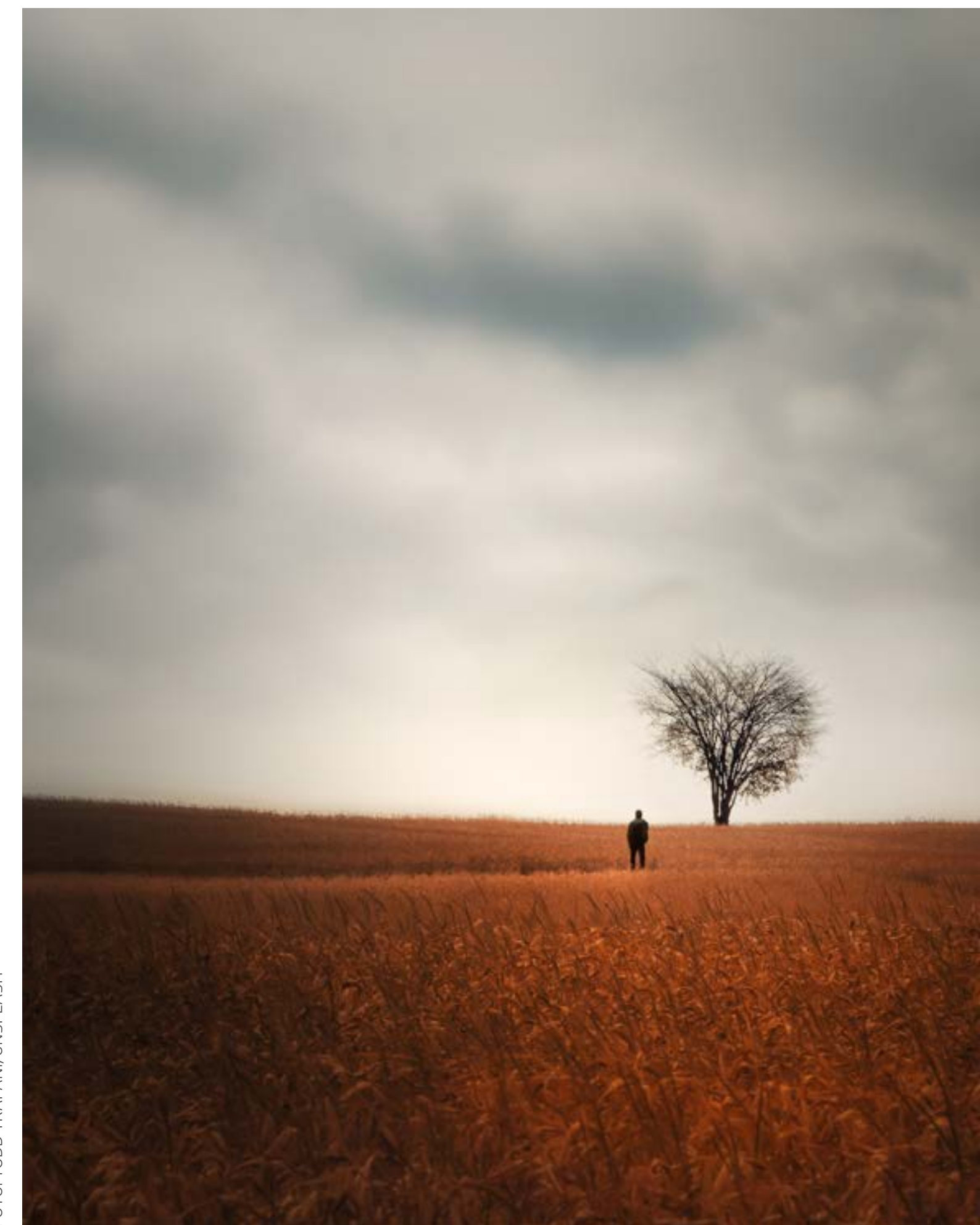
Mindkettő akadályt jelent a csomagolás jobb felhasználásában és az ellátási lánc komplexitásának leküzdésében, mert ezek a megközelítések elutasítják a széles körű gondolkodást és a radikális logisztikai megtakarítási lehetőségeket.

Ez a szemlélet iparáganként

változik: a gyógyszeriparban a lehető legkedvezőbb áron **(79%)** kell vásárolni a csomagolást, míg az autóipar valószínűleg előnyben részesíti az árcsökkentés külön kezelését **(72%)**.

A kiskereskedelmi vállalatok, beleértve az elektronikai termékeket és a fogyasztási cikkeket is - általában a csomagolást tekintik a teljes termék központi elemének, és kritikus fontosságúnak a vásárlói vonzerő szempontjából. A csomagolás tervezése a termékfejlesztési folyamat korai szakaszában kap helyet, és az értékesítésre szánt termékek esetén a marketing, a tárolás, a márkáépítés és az értékesítés kulcsfontosságú részét képezi.

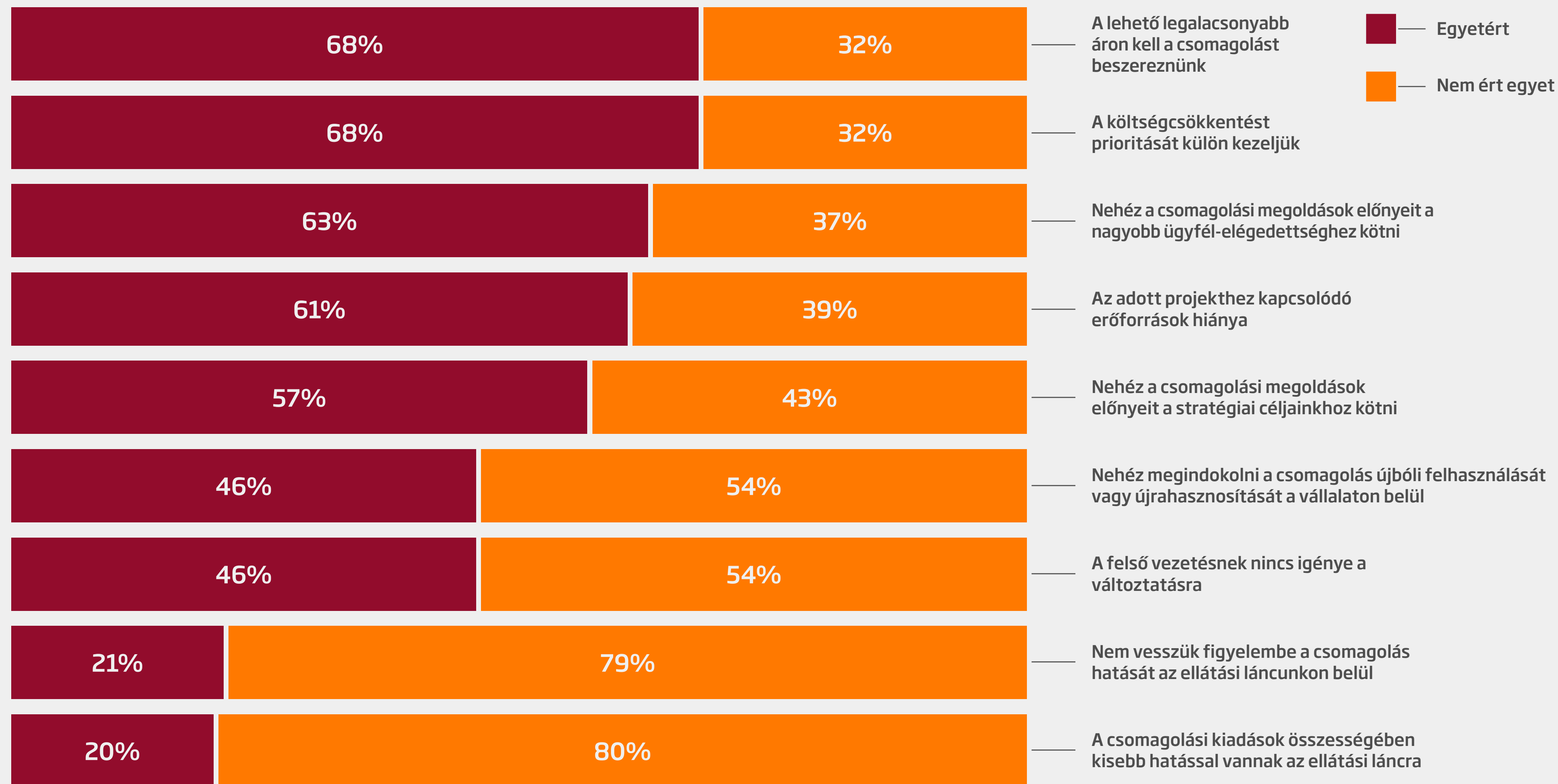
FOTÓ: TODD TRAPANI, UNSPLASH



6. ábra

A LEGTÖBB GYÁR- TÓ AZT SZERETNÉ, HA A CSOMAGO- LÁS ÁRA MINIMÁLIS LENNE

K: Mi akadályozza meg abban, hogy jobban kihasználja a csomagolást az ellátási lánc komplexitásának leküzdésében? (% egyetért / nem ért egyet)





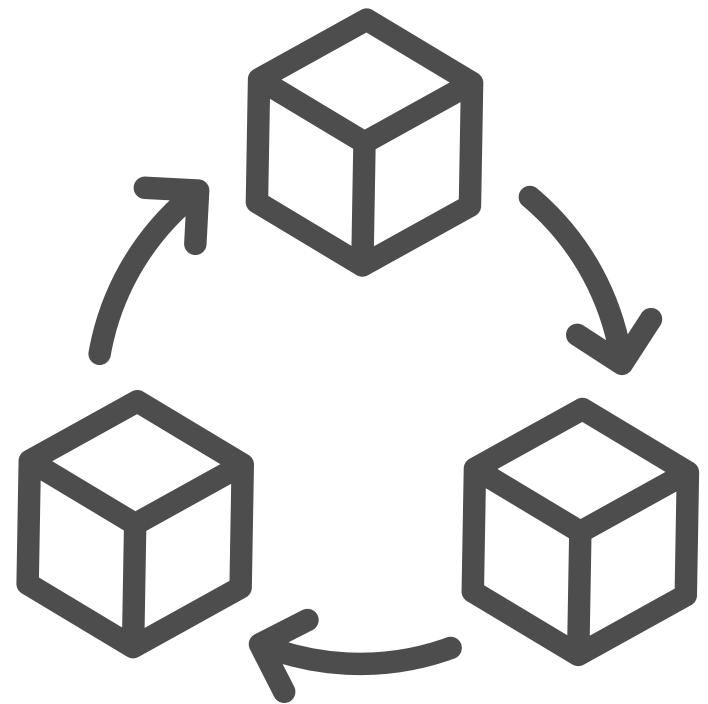
FOTÓ: DS SMITH

Ezzel szemben a B2B vállalatok a csomagolásban gyakran csak a költséget látják. Ha az a cél, hogy a terméket A-ból B-be a lehető leggyorsabban, leghatékonyabban juttassák el, akkor a csomagolást nem feltétlenül tekinthetik hasznos eszköznek. A csomagolást inkább olyan költségnek tekintik, amelyet el kell viselni, nem pedig értéknövelő tényezőként.

Ennek ellenére az ipari vállalatok megtakarításokat érhetnek el csomagolással is. A hatékony tervezésű csomagolás felgyorsítja és megkönnyíti az áruk kezelését és feldolgozását.

„A kiskereskedelmi vállalatok a vásárlói vonzerő szempontjából kritikus fontosságúnak gondolják a csomagolást.”

A csomagolás méretének néhány centiméternyi csökkentése több köbméter helyet takaríthat meg több száz cikk esetén. A könnyen újrafelhasználható és újrahasznosítható csomagolás alkalmazása segíthet a fenntarthatósági célok elérésében, miközben csökkenti a költségeket.



A szűklátókörű gondolkodás megfosztja a gyártókat az ellátási láncuk átalakításának lehetőségétől. A jól megalkotott csomagolás tervezhető és a logisztikai igényekhez igazítható. Ez a teljes ellátási lánc egyszerűsítésével, az érintési pontok racionalizálásával és a hulladék mennyiségének csökkentésével nagyobb hatékonyságot biztosít minden más folyamat esetében is.

Amint azt a következő fejezetekben látni fogjuk, ha a csomagolásra, mint az ellátási lánc átfogó megoldás részeként tekintünk, segít abban, hogy árucikkből olyan kulcsfontosságú tényezővé váljon, amely közvetlen csökkenti a komplexitást, és megfelel az egyre szigorúbb fenntarthatósági céloknak.

2. fejezet

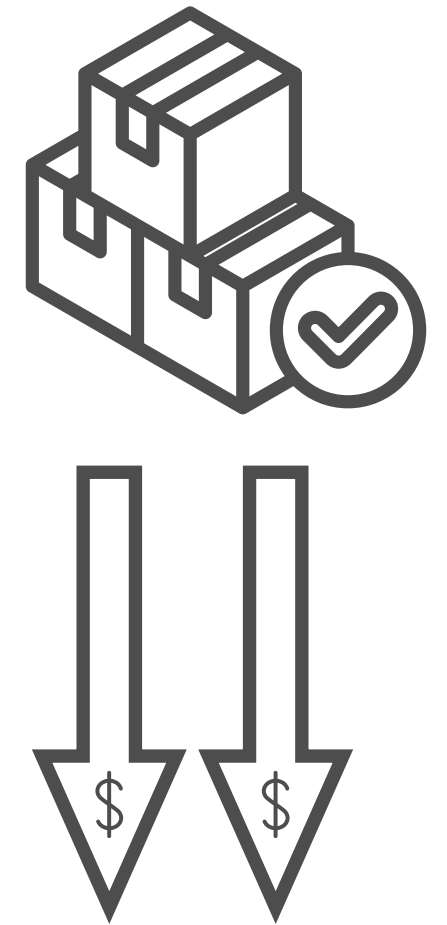
Költségek, hatékonyság és kockázatok kezelése

A csomagolásban rejlő lehetőségek kiaknázása

Noha számos lehetőség kínálkozik a költségek és az ellátási láncok kockázatainak csökkentésére, a gyártóknak támogatásra van szükségük ahhoz, hogy a csomagolási beruházásokat a stratégiai céljaikhoz tudják kapcsolni.

A gyártók elismerik az optimalizált csomagolásban rejlő lehetőségeket, melyekkel az ellátási láncuk összetettségéből adódó költségeket, a hatékonysági problémákat és a kockázatokat tudnák kezelni.

Ha a költségek és a hatékonyság csökkentéséről van szó, a válaszadók szerint a legnagyobb lehetőség a logisztikai költségek mérséklése terén a megfelelő csomagolási specifikációban **(56%)**, a környezetvédelmi jogszabályoknak való megfelelés biztosításában **(52%)**, valamint a gyorsabb kommissiózásban és csomagolásban **(39%)** (lásd a 7. ábrát) rejlik. Ez különösen fontos a gyorsan változó konténerárak és szállítási költségek tükrében.



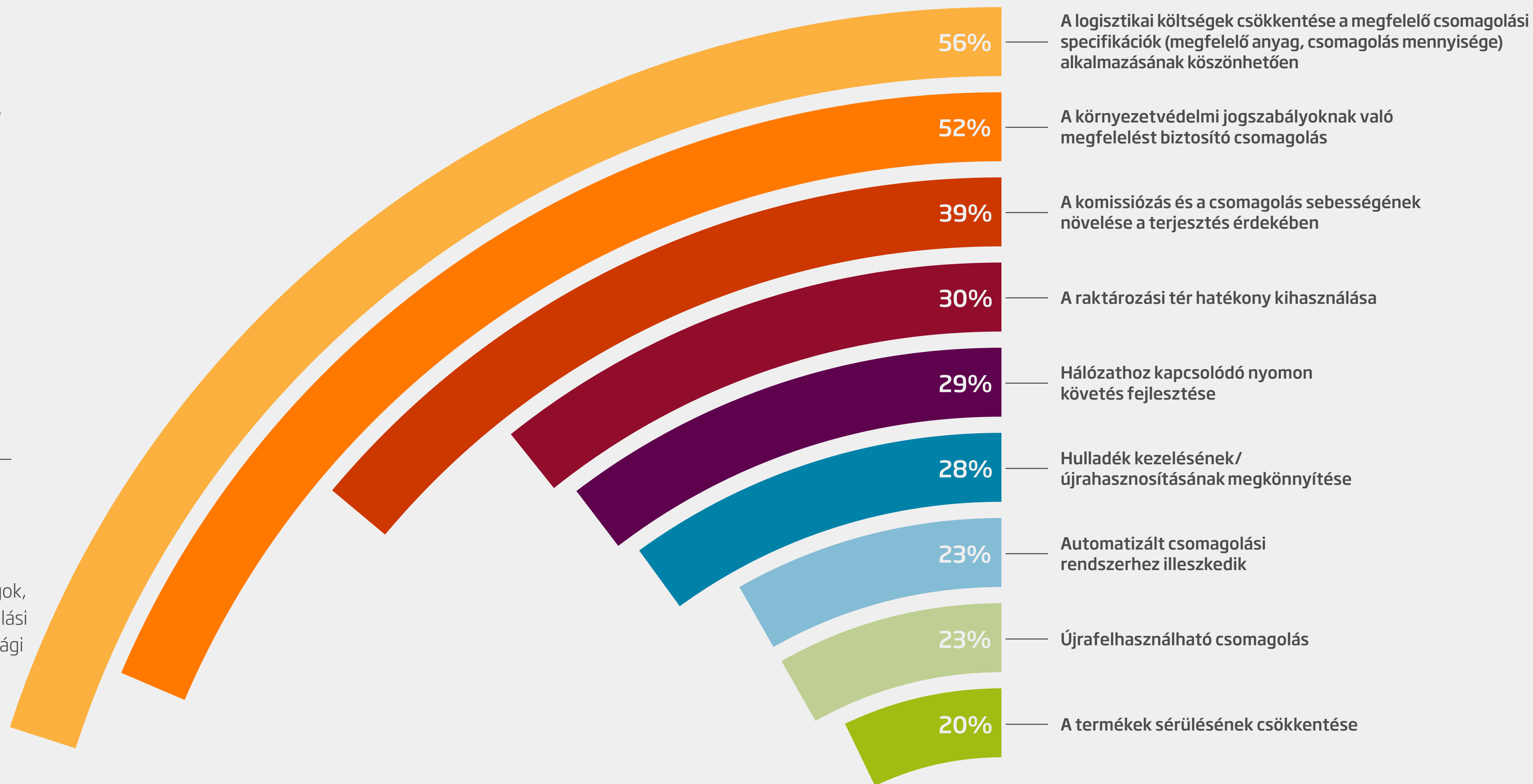
56%

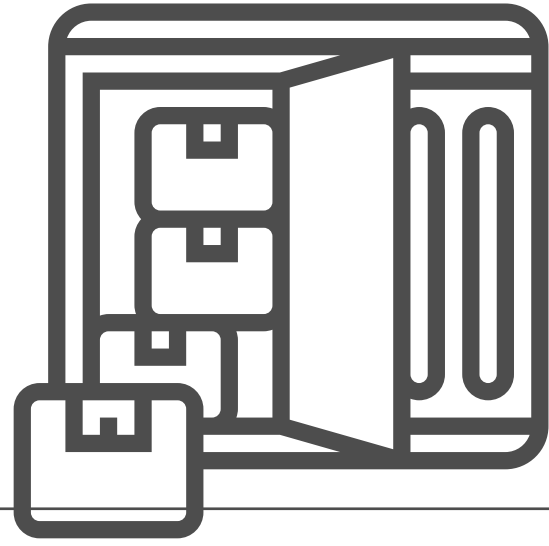
a megfelelő csomagolás használatában látja a legnagyobb lehetőséget, hogy csökkentsék a logisztikai költségeket

7. ábra

A VÁLASZADÓK LEHETŐSÉGET LÁTNAK A KÖLTSÉGEK CSÖKKENTÉSÉRE ÉS A HATÉKONYSÁG NÖVELESÉRE AZ OPTIMALIZÁLT CSOMAGOLÁS ÁLTAL

K: Ha a hatékonyság növelésére és a költségek csökkentésére gondol, melyek a legfontosabb tulajdonságok, amelyeket az optimalizált csomagolási megoldások nyújthatnak?, Fontossági sorrendet alkotva, 1-2-3, %-ban.





A válaszadók fele úgy véli, a konténerek kapacitásának

10%-a

is kárba vész. A másik fele úgy véli, hogy az elpazarolt hely aránya nagyobb, mint

10 - 25%

Minden válaszadó egyetért abban, hogy helyet lehetne megtakarítani a konténerekben. Fele úgy véli, hogy a konténerek kapacitásának akár **10%-a** is kárba vész. A másik fele úgy véli, hogy az elpazarolt hely aránya nagyobb, **10-25%**.

A gyógyszeripar válaszadói (**63%**) úgy vélik, hogy nagyobb valószínűséggel a konténerek térfogatának **10-25%-át** nem használják ki.

Az optimalizált csomagolással a kockázatok is kezelhetők, különösen azok, amelyek a termékek állapotával, a biztonságával és a környezetvédelmi előírásokkal kapcsolatosak.



FOTÓ: ARON YIGIN, UNSPLASH

„A Körforgásos Tervezés Mérőszámai (Circular Design Metrics) alkalmazásával, amely megmutatja, hogy a csomagolás mennyire felel meg a körforgásos gazdaság elveinek.”

A válaszadók háromnegyede **(75%)** számára a csomagolás a környezetvédelmi vagy veszélyes árukra vonatkozó jogszabályoknak való megfelelés terén nyújtja a legjobb lehetőségeket. Csaknem ugyanannyien **(68%)** a környezeti tényezőt és a minőséget tekintik legfőbb előnynek.

Mindez azt sugallja, a csomagolási megoldásokat a meglévő és készülő jogszabályok ismeretében, valamint iparági szaktudás birtokában kell megtervezni és kivitelezni,

tekintettel arra, hogy ezek a követelmények miként hatnak majd az egyes iparágakra.

Ezt a csomagolás szigorú tesztelésével, ellenőrzéssel és tanúsítványokkal kell alátámasztani, biztosítva, hogy a csomagolás megfeleljen a fenntarthatósági követelményeknek, például a Körforgásos Tervezés Mérőszámai (Circular Design Metrics) alkalmazásával, amelyek megmutatják, hogy a csomagolás mennyire felel meg a körforgásos gazdaság elveinek.



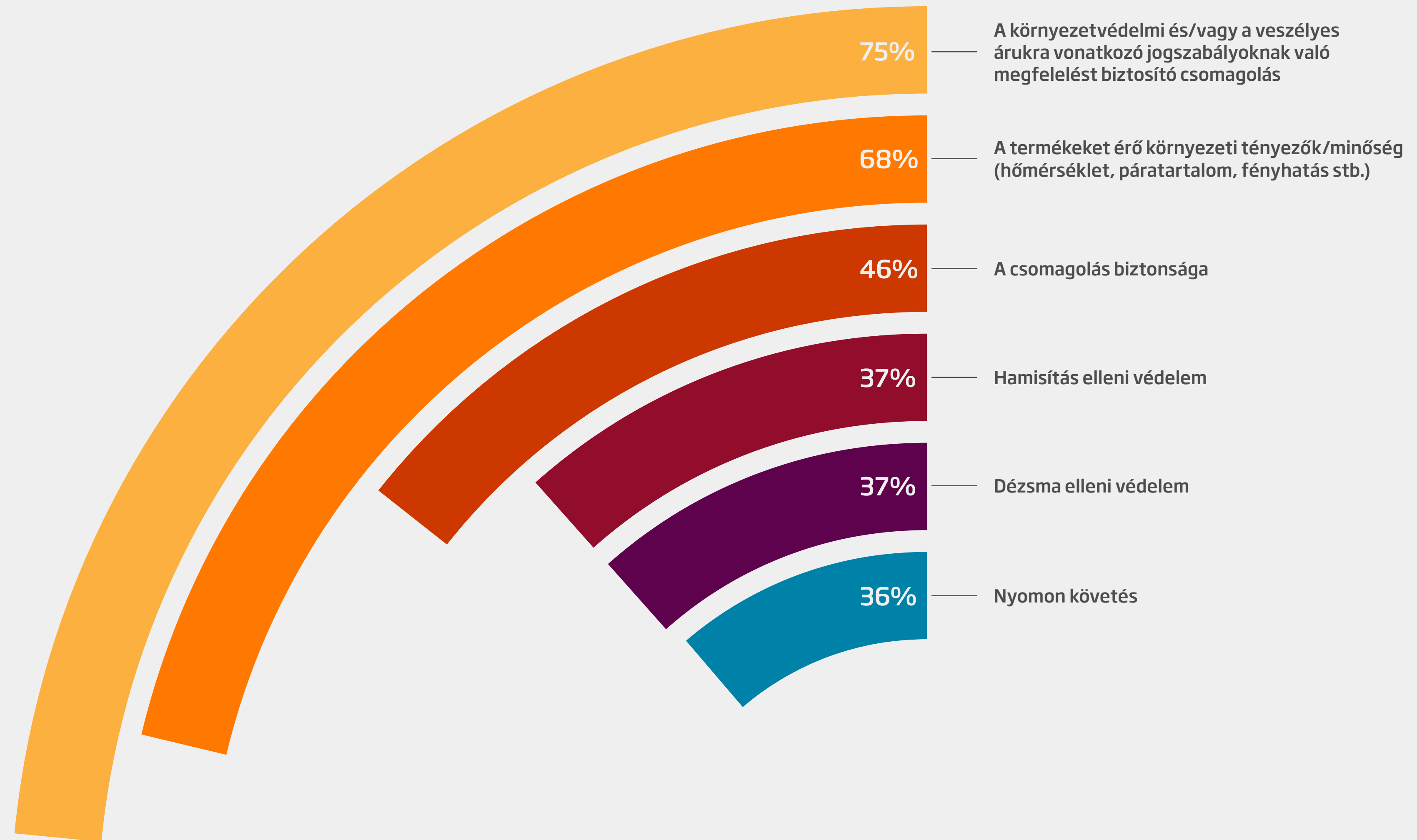
75%

számára a csomagolás a környezetvédelmi vagy veszélyes árukra vonatkozó jogszabályoknak való megfelelés terén nyújtja a legjobb lehetőségeket.

8. ábra

SZÁMOS KÖR- NYEZETVÉDEL- MI TERÜLETET HATÉKONYAN KISZERVEZNEK CSOMAGOLÁS BE- SZÁLLÍTÓKNAK

K: Ha az ellátási láncon belüli a kockázatok kezelésére gondol, mi a legfontosabb tulajdonság, amelyet az optimalizált csomagolási megoldások nyújthatnak?, Fontossági sorrendet alkotva, 1-2-3, %-ban.



Megalapozás

Ezeket az előnyöket azonban könnyebb kimondani, mint végrehajtani, és számos nehézség gátolja meg a gyártókat abban, hogy jobban kiaknázzák a csomagolási megoldásokat.

Amint azt már korábban is láttuk, ezek közül a legjelentősebb az, ami a csomagolást csupán egy minimalizálendő költségnek tekinti. Egy másik széles körben jellemző gátló tényező, hogy összekapcsolják a csomagolási beruházásokat az üzleti eredményekkel.

Például a megkérdezettek **63%**-a szerint nehéz a csomagolási megoldások előnyeit a fogyasztói elégedettséghez kapcsolni,

57%-uk szerint pedig ugyanez a helyzet a stratégiai üzleti célokkal való összekapcsolás terén is **(lásd 6. ábra)**. A vegyiparban dolgozó válaszadók számára volt a legnehezebb a csomagolást a vevői elégedettséghez **(68%)** vagy a stratégiai célokhoz **(65%)** kötni.

Kétségtelenül fontos, hogy a beruházásokat ezekhez az eredményekhez társítsuk: minden csomagolással kapcsolatos döntés a költségek csökkentésén vagy az értékteremtésen múlik. Ez azt jelenti, hogy szükséges olyan üzleti terveket kidolgozni, amelyek megmutatják a csomagolási beruházások következtében máshol jelentkező megtakarításokat.



63%

azt mondja, hogy nehéz a csomagolás által nyújtott előnyöket a vevői elégedettséggel összekötni

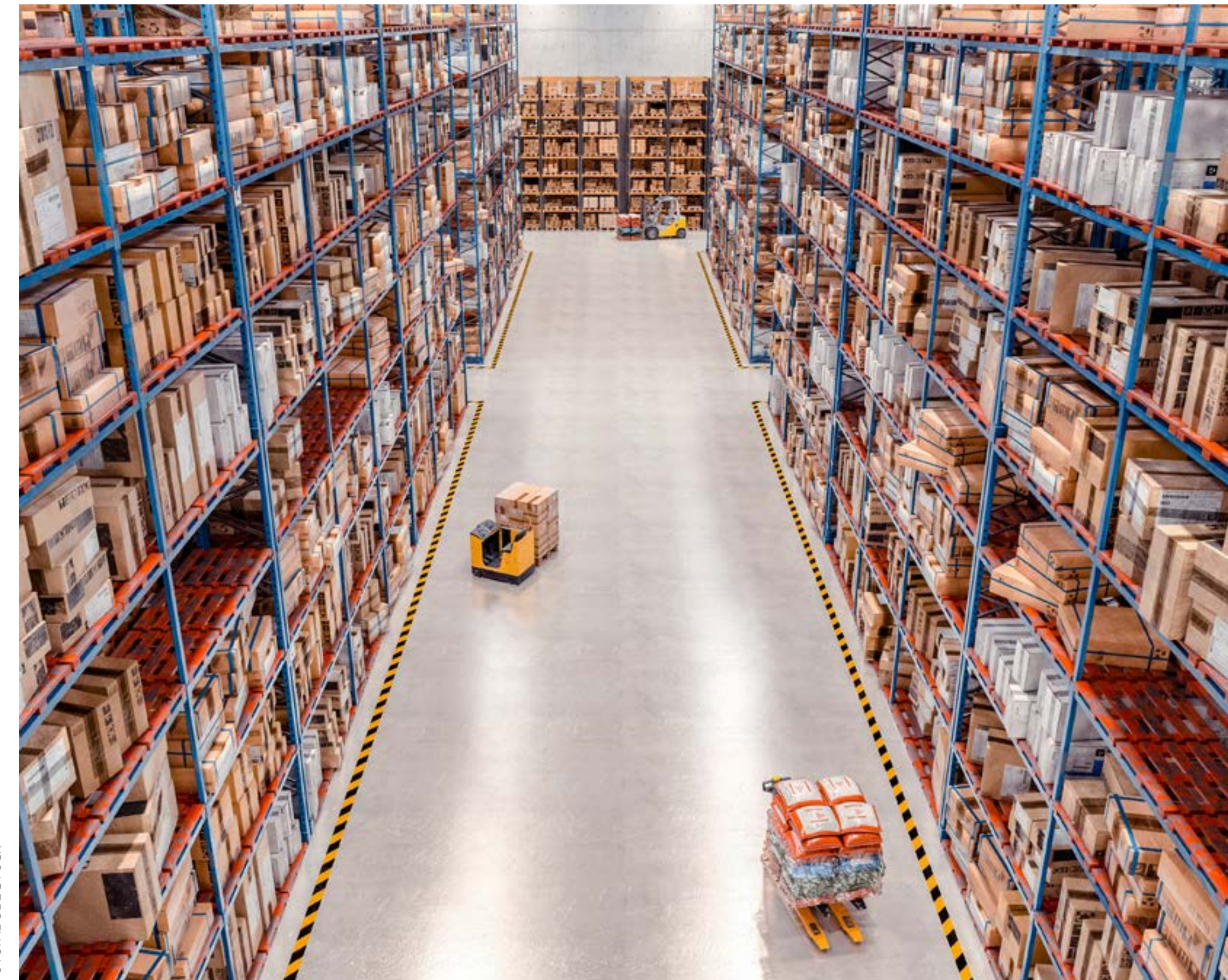
Ezek a megtakarítások több területen jelentkeznek: közvetlen költségmegtakarítások, egyszerűsítés, hulladékcsökkentés, logisztikai hatékonyság vagy kockázatkerülés.

Az effajta üzleti tervek kidolgozása során kihívást jelent, hogy az partnerek nem feltétlenül rendelkeznek elegendő idővel, erőforrással vagy rálátással az ellátási láncok mélyreható elemzéséhez. A csomagolási partner orvosolni tudja ezeket a hiányosságokat.

Szaktudásukkal elemezni tudják ellátási láncát és azonosítják

a fejlesztendő kulcsfontosságú területek. A csomagolási szakértő ezután részletes üzleti tervet tud felmutatni azzal kapcsolatban, hogy az átfogó tanácsadás és tervezés eredményeként, milyen költségcsökkentés és megtakarítások keletkezhetnek más területeken.

A költségmegtakarítás mellett a csomagolási partnerek a fenntarthatóság és a körforgásos gazdaság terén is rendelkeznek szaktudással. Ezek a területek egyre fontosabbá válnak, és erre az ellátásilánc-menedzserek is felfigyeltek. A következő fejezetben a fenntarthatóságot és a körforgásos gazdaságot fogjuk megvizsgálni.



FOTÓ: ADOBE STOCK

3. fejezet

Fenntarthatóság a csomagolás által

A csomagolásban rejlő lehetőségek kiaknázása

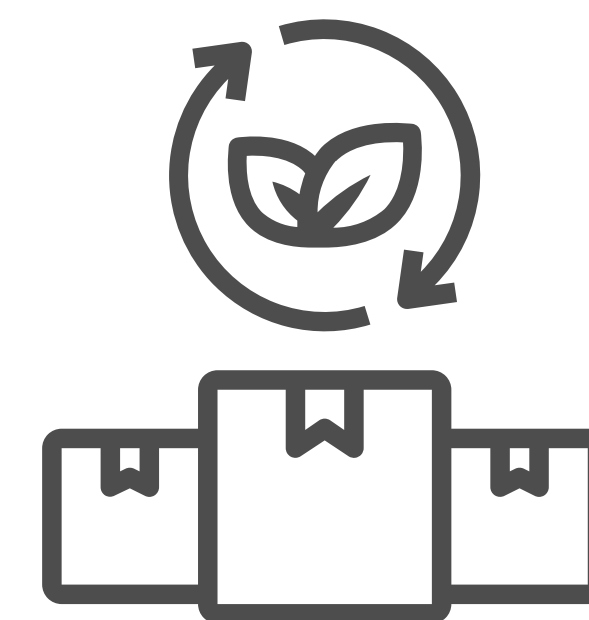
A csomagolás számos fenntarthatósági célt támogathat, de a legfontosabb hozadéka, hogy lehetővé teszi a körforgásos gazdaságot

A fenntarthatóság már régóta fontos szempont az ellátási lánc vezetők számára, felismerve, hogy az anyagok beszerzése és szállítása, valamint a késztermékek eljuttatása jelentős mértékben hozzájárul a gyártók környezeti és társadalmi hatásához.

Az utóbbi időben egyre nagyobb elvárásokat támasztanak a vállalatokkal szemben, hogy mérjék és kezeljék ezen hatásukat. Egyre nagyobb hangsúlyt kap a Scope 3 szén-dioxid-kibocsátás - amely nem a vállalat saját közvetlen tevékenységéből ered, hanem értékláncából -, mutatva, hogyan ösztönzik a vállalatokat, hogy gondolják át ellátási láncuk hatását.

A csomagolás erre is számos megoldást kínál. A válaszadók sokféle választ adtak arra vonatkozóan, hogy a csomagolási megoldások hogyan segíthetnek mérsékelni ellátási láncuk környezeti hatását, ideértve a csomagolás újrafelhasználását **(34%)**, kevesebb CO₂-kibocsátását **(31%)**, ahogy a teljes fogyasztás és hulladék csökkentését **(30%)**.

A csomagolás újrafelhasználhatósága különösen fontos a gyógyszeripari **(40%)** és elektronikai iparágak **(36%)** válaszadói körében. A teljes hulladékmennyiség csökkentését a vegyiparban dolgozók **32%-a**, az autópiparban dolgozók **31%-a** tekinti lényegesnek.



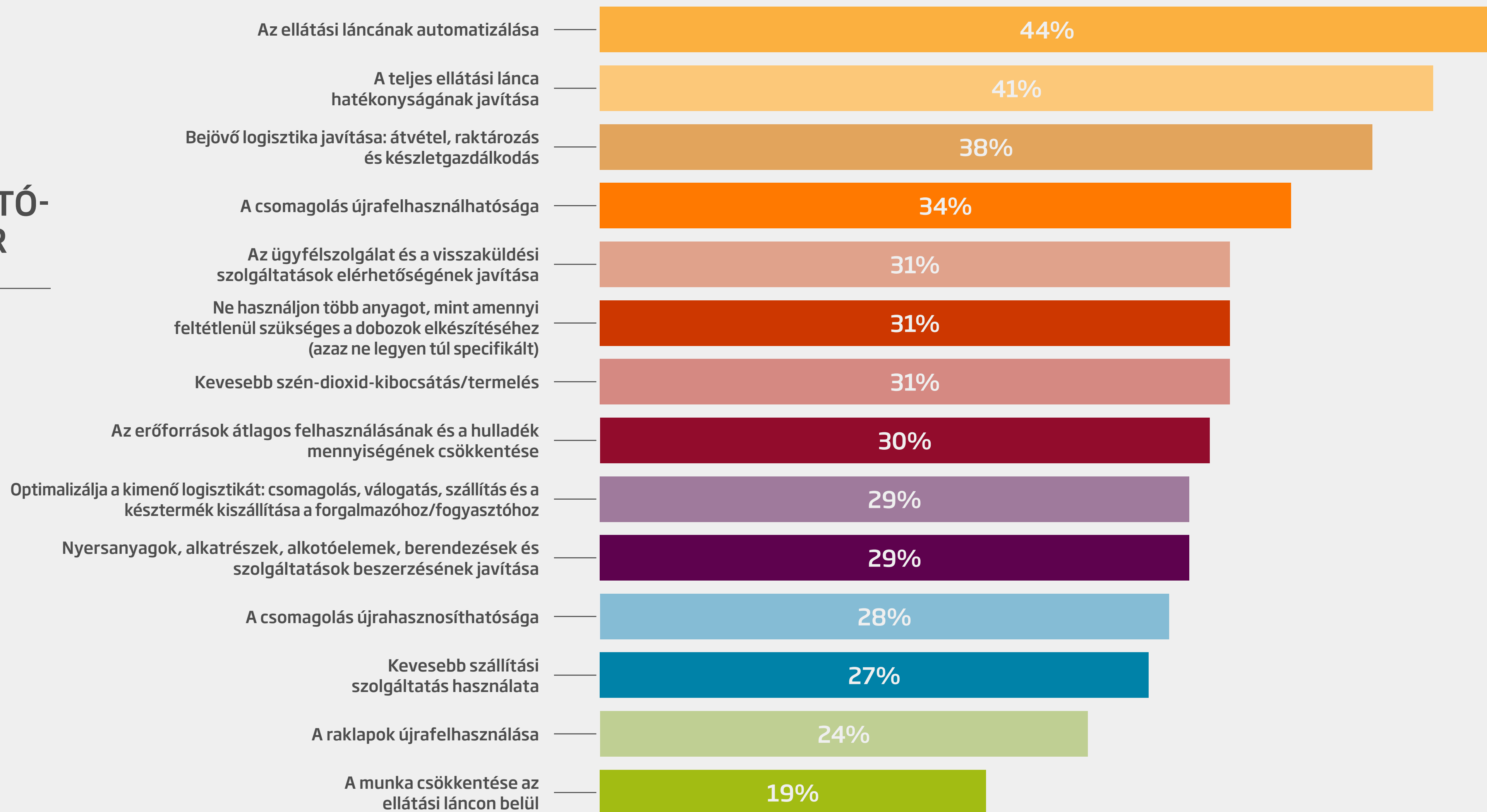
34%

a csomagolás újrafelhasználásában látják a legjobb módját annak, hogy csökkentsék ellátási láncuk környezeti hatását.

9. ábra

AZ OPTIMALIZÁLT CSOMAGOLÁS SZÁMOS FENNTARTHATÓSÁGI ELŐNNYEL BÍR

K: Ha az ellátási lánc környezeti hatásának csökkentésére gondol, melyek a legfontosabb előnyök, amelyeket az optimalizált csomagolás jelenthet?





FOTÓ: DS SMITH, ADOBE STOCK

Természetesen maga a csomagolás is hatással van a környezetre, és az ellátáslánc-menedzsereknek alaposan át kell gondolniuk, hogy milyen típusú anyagokat használnak a nyersanyagok, az alkatrészek és a késztermékek szállítására.

Bizonyos esetekben a fém és a műanyag csomagolás a megfelelő megoldás. Még ha ezeket az anyagokat nehéz is újrahasznosítani, a széles körű újrafelhasználás indokolt környezetvédelmi szempontból. Más esetekben a papír jobb választás, mert könnyebb, olcsóbb, valamint könnyebben szállítható és újrahasznosítható.

Az optimális csomagolási megoldás megtalálása érdekében a vállalatok több szempontot is mérlegelnek. Minél egyszerűbb és rövidebb az ellátási lánc, annál nagyobb hatással lesz az optimalizált csomagolás a károsanyag-kibocsátás és a hulladék mennyiségének csökkentésére.

A csomagolási partnerek figyelembe vehetik ezeket a hálózatból adódó hatásokat, és többféle lehetőséget kínálhatnak, amelyek különböző előnyökkel járnak. Ha a csomagolásra, mint az ellátási lánc részeként tekintünk, az segít a gyártóknak és a csomagolási

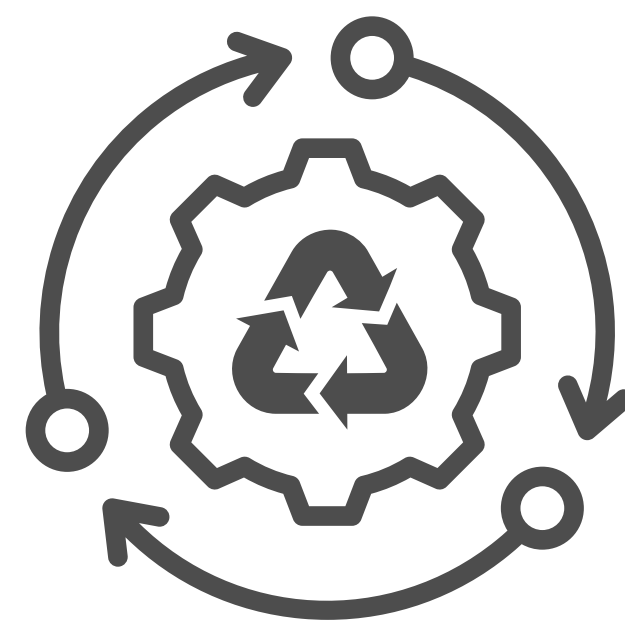
„Minél egyszerűbb és rövidebb az ellátási lánc, annál nagyobb hatással lesz az optimalizált csomagolás a károsanyag-kibocsátás és a hulladék mennyiségének csökkentésére.”

beszállítóknak együttműködni a károsanyag-kibocsátás mérséklése, az általános fogyasztás és a hulladék csökkentése érdekében, valamint megfontolni az újrafelhasználást ott, ahol a szükséges infrastruktúra kiépíthető.

Körforgásos gazdaság

Az újrafelhasználást és újrahasznosítást a mindennapjaink részévé téve, valamint széles körben kiterjesztve, egyre közelebb juthatunk a körforgásos gazdasághoz.

Ez egy olyan jövőkép, amelyben a véges erőforrások felhasználását abszolút minimum szinten tartják, vagy teljesen megszüntetik. Helyette újrahasznosítás és megújuló természeti erőforrások - például a fa újratermelésével - felhasználása révén állítanak elő új anyagokat, valamint az árucikkeket és anyagokat több ember többször, hosszabb ideig használja fel.



87%-a

válaszadók teljes mértékben elkötelezettek a körforgásos gazdaság mellett

FOTÓ: 2022 PEOPLEIMAGES.COM, YURI A / SHUTTERSTOCK





FOTÓ: MAODESIGN, ISTOCK

A válaszadók **87%**-a teljes mértékben elkötelezett a körforgásos gazdaság mellett **(10. ábra)**. A válaszadók több mint negyede **(27%)** mondja, hogy már most is alkalmazza a körforgásos gazdaság elveit ellátási láncában, míg **60%**-uk csak részben implementálta őket.

Ez az elkötelezettség dicséretes, de a gyártók is elismerik, hogy segítségre van szükségük ahhoz, hogy megvalósíthassák a körforgásos gazdaság szerinti működést. Tízből hét **(69%)** válaszadó állítja, hogy segítségre van szüksége ahhoz, hogy megértse, miként járulnak a csomagolások hozzá a körforgásos gazdaság kialakulásához.

61%-uk támogatást igényel ahhoz, hogy újrafelhasználásra és újrahasznosításra ösztönözze beszállítóit és vásárlóit.

A beszállítók és a vevők újrahasznosításra és újrafelhasználásra való ösztönzése különös aggodalomra adott okot a vegyipari vállalatok számára **(71%)**.

Ha a körforgásos gazdaságot teljes mértékben meg akarjuk valósítani, akkor szükség van üzleti tervre. Ez központi szerepet tölt be a körforgásos gazdaságról való gondolkodásban.



69%-a

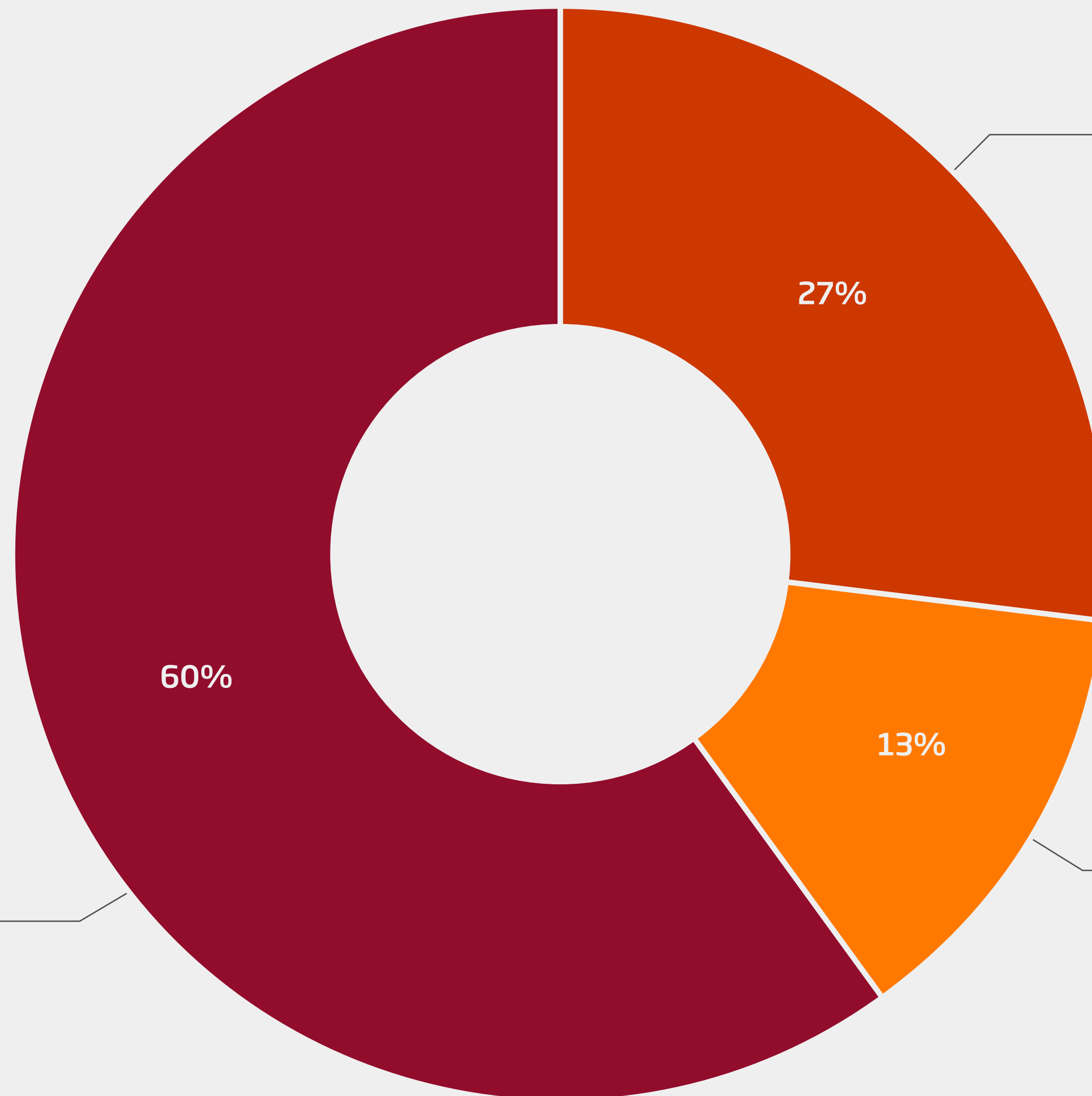
a válaszadóknak segítséget kérne annak megértésében, hogy a csomagolási megoldások hogyan járulnak hozzá a körforgásos gazdasághoz

10. ábra

A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG MINDEN VÁLLALAT SZÁMÁRA KIEMELTEN FONTOS, ÉS EZ IDŐVEL MÉG INKÁBB NAGYOBB HANGSÚLYT FOG KAPNI

K: Az alábbiak közül melyik jellemzi legjobban szervezete körforgásos gazdasággal kapcsolatos megközelítését?

Teljes mértékben elkötelezettek vagyunk a körforgásos gazdaság alapelvei mellett, és részben bevezettük ellátási láncunkban



Teljes mértékben elkötelezettek vagyunk a körforgásos gazdaság alapelvei mellett, és ezeket alkalmazzuk is az ellátási láncunkban

A körforgásos gazdaság alapelveit támogatják felső vezetői szinten, de még nem vezették be őket

„Az ellátási lánc más területeiről származó költségmegtakarítások felhasználhatók a körforgásos gazdaságra való átállás költségeinek kompenzálására.”

Nemcsak a jogalkotás, a márkaépítés és a CSR szempontjából különösen fontos, hanem kereskedelmi szempontból is életképesnek kell lennie.

A jó hír az, hogy az ellátási lánc más területeiről származó költségmegtakarítások felhasználhatók a körforgásos gazdaságra való átállás költségeinek kompenzálására. A komplexitás csökkentése, a hely maximalizálása, a folyamatok egyszerűsítése és az érintési pontok racionalizálása mind csökkentik az üzemeltetési költségeket. Ezek a költségmegtakarítások átfordíthatók a fenntarthatósági

célok elérésére. Ily módon a gyártók csomagolási megoldásait a körforgásos gazdaság szerint alakíthatják ki, anélkül, hogy ez befolyásolná az eredményt.

Az ellátási lánc-menedzsereknek meg kell vizsgálniuk, hogy a csomagolásuk hogyan támogatja és miként illeszkedik a körforgásos gazdaságba. A szolgáltatók ezt beépíthetik a jelentésükbe, megvizsgálva a csomagolóanyagok minden aspektusát, beleértve a kapcsolódó kibocsátást, a szállítási költségeket, az újrahasznosíthatóságot, mennyire egyszerű az újrafelhasználás, és egyéb területeket. Ezeknek a tulajdonságoknak meg kell je-

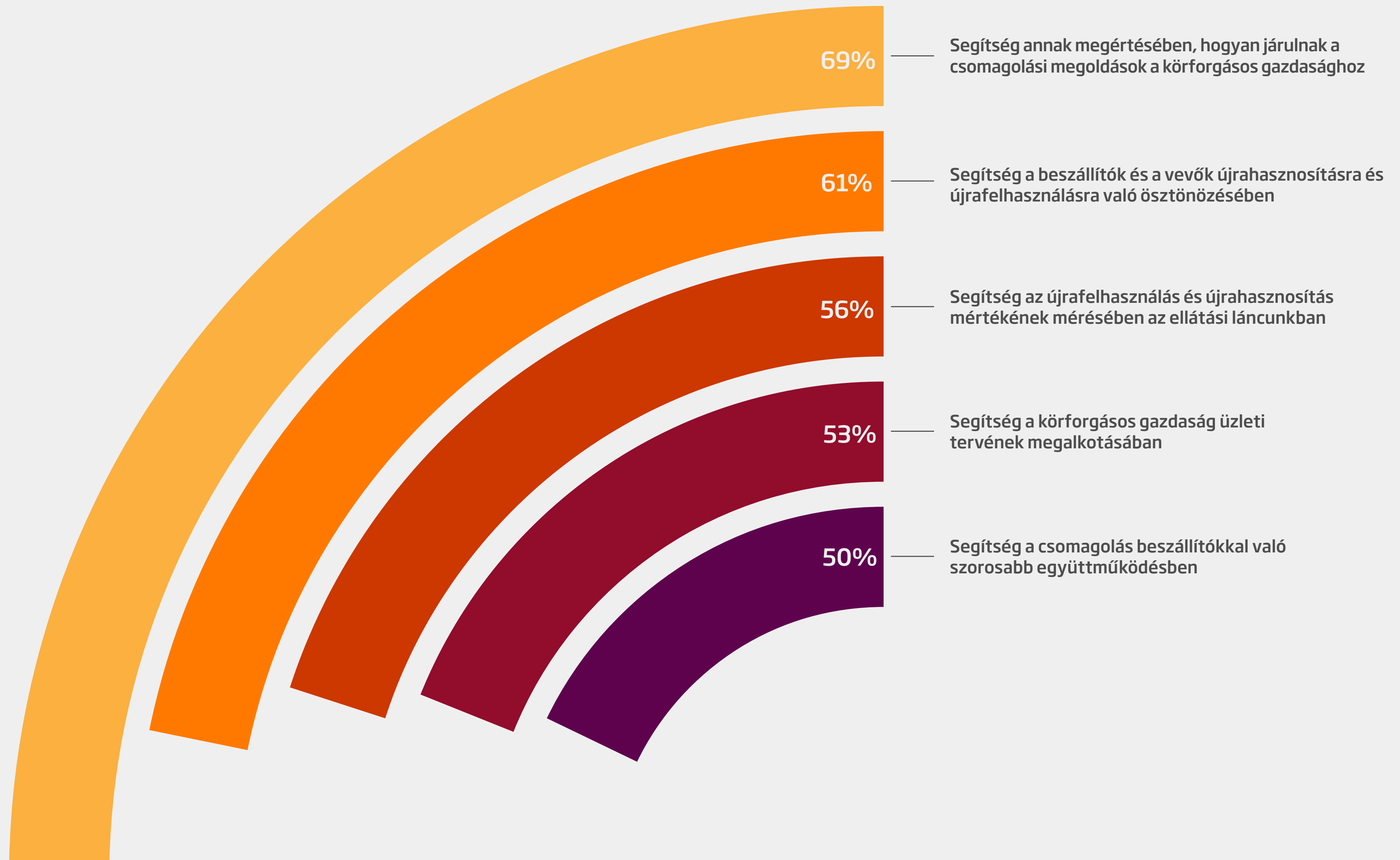
lenniük a csomagolással kapcsolatos marketinganyagokban is, beszédtemát és bizonyítékot nyújtva, valamint bemutatva, hogy a csomagolás miként segíti a márkákat fenntarthatósági vállalásaik elérésében.

Végül soron a hatékony csomagolás lényege, hogy ezeket a különböző területeket egyesíti: csökkentve a komplexitást, teljes ellátási láncban gondolkodva, mérsékelve a hulladékot, racionalizálva az érintkezési pontokat és a működést. Mindez segíti a vállalatokat abban, hogy jelentős költségmegtakarítást érjenek el úgy, hogy közben kezelik a kockázatokat, teljesítik a fenntarthatósági céljaikat és versenyképesebbé válnak.

11. ábra

**BÁR A VÁLLALATOK
ELKÖTELEZETTEK A
KÖRFORGÁSOS GAZ-
DASÁG MELLETT,
MÉGIS SEGÍTSÉGRE
VAN SZÜKSÉGÜK AH-
HOZ, HOGY EZT AZ
ELLÁTÁSI LÁNCUK-
BAN ALKALMAZNI
TUDJÁK**

K: Mi lenne a leghasznosabb a
körforgásos gazdaság alapelveinek
az Ön ellátási láncában való
bevezetése kapcsán?



Összefoglalás

Az optimalizált csomagolásnak pozitív hatásai lehetnek az ellátási lánc egészében, és nagy léptékben ez jelentős hatékonyságnövelést jelenthet.

Kutatásunk rávilágít a vállalatok jelenlegi nézőpontjaira, előremutató gondolkodására és az általuk eddig megvalósított jó gyakorlatokra. Ugyanakkor feltárja a csomagolás, mint teljes körű megoldást kínáló stratégiai elem adaptálásának összetettségéből adódó nehézségeket.

Sok vállalat számára ezek a nehézségek abból adódnak, hogy nagy fókuszot kap a költséghatékonyság, ami figyelmen kívül hagyhatja a hosszú távú befektetés szükségességét. Ez a rövid távú megközelítés érthető, mert a csomagolást pusztán árucikknek tekintik, nem pedig olyasvalaminek, ami az ellátási lánc más részeit is támogatja.

De még mindig vannak további lehetőségek.

A vállalatok határozottan támogatják a csomagolási kiadások növelését, amennyiben ezzel máshol pénzt takarítható meg. Ebben a helyzetben a kulcs az, hogy világosan megértsék a csomagolással kapcsolatos lehetőségeket, üzleti terveket, megtakarításokat, és a felső vezetés támogassa ezeket a változásokat.

Azok számára, akik készen állnak a befektetésre, ez jelentős előnyökkel jár. A csomagolás nemcsak az ellátási lánc egyszerűsítéséhez és az érintkezési pontok racionalizálásához járul hozzá nagymértékben, hanem a jogszabályi követelményeknek való megfeleléshez és

a fenntarthatóság kapcsán is kulcsfontosságú.

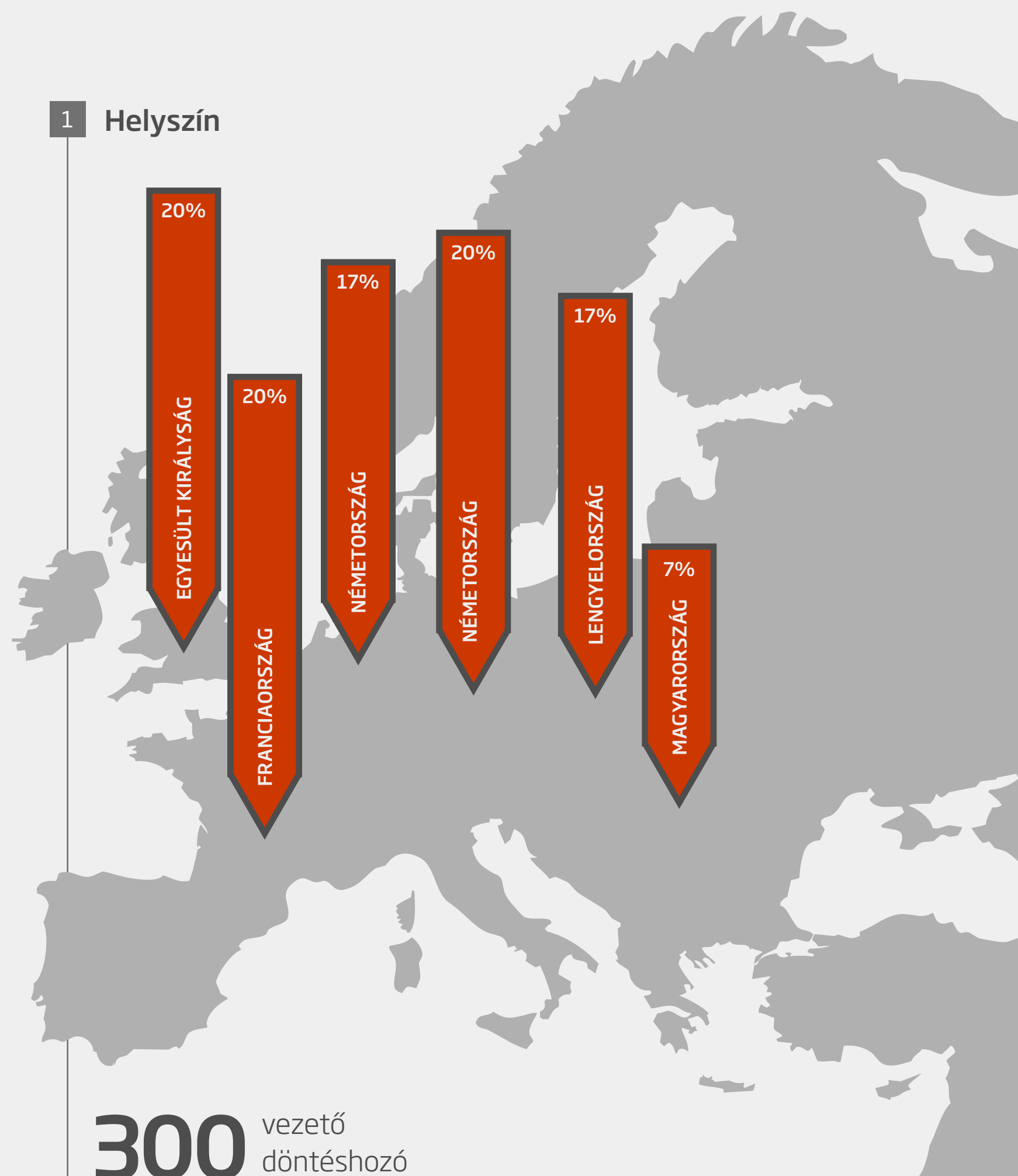
Itt segíthetnek a csomagolási partnerek. A mi felelősségünk az, hogy segítsünk a vállalatoknak megérteni, milyen megtakarításokat érhetnek el közvetlenül az egyszerűsítés és a racionalizálás eredményeként. Segítenünk kell a vállalatoknak ezen üzleti tervek felépítésében a főbb területeiken, és meg kell érteniük, mikor van értelme befektetni.

Ez segít abban, hogy együttműkjünk partnereinkkel, és olyan teljes körű megoldásokat kínáljunk, amelyek egyensúlyt teremtenek a költségkontroll, a fenntarthatóság és az ellátási lánc között, és mindenki számára jobb működést biztosít.

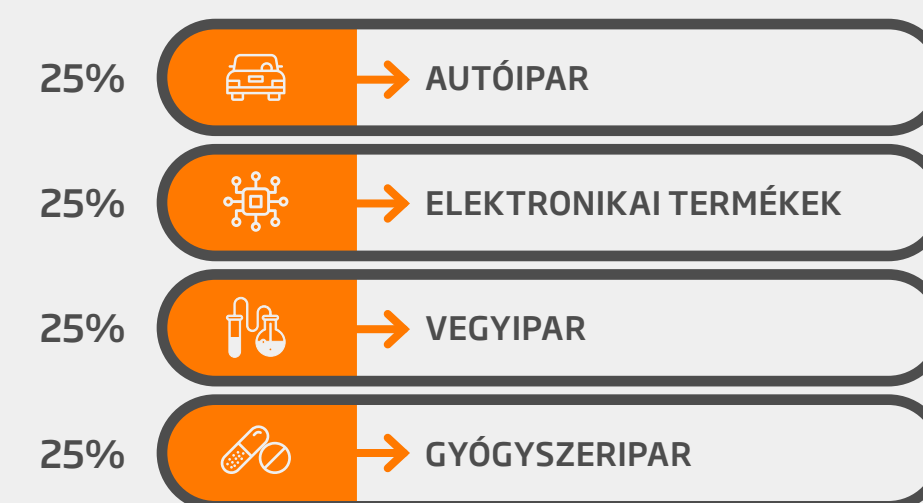
KUTATÁSI MÓDSZERTAN

A terepmunka 2022 szeptembere és októbere között zajlott. A válaszadók telefonos előszűrését követően online kérdőívet töltöttek ki.

Megjegyzés: A kerekítés miatt előfordulhat, hogy az összegek nem érik el a 100%-ot.

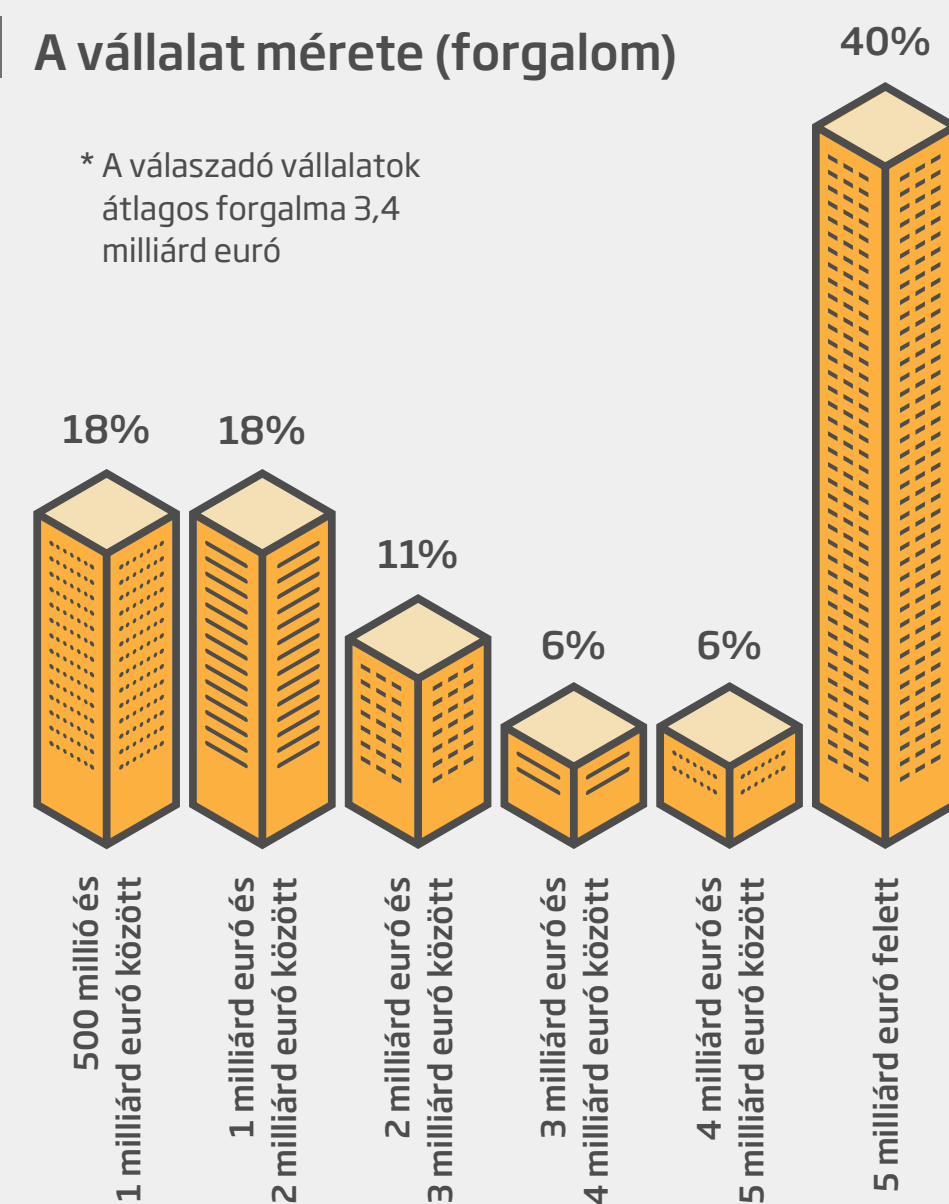


2 Ágazatok

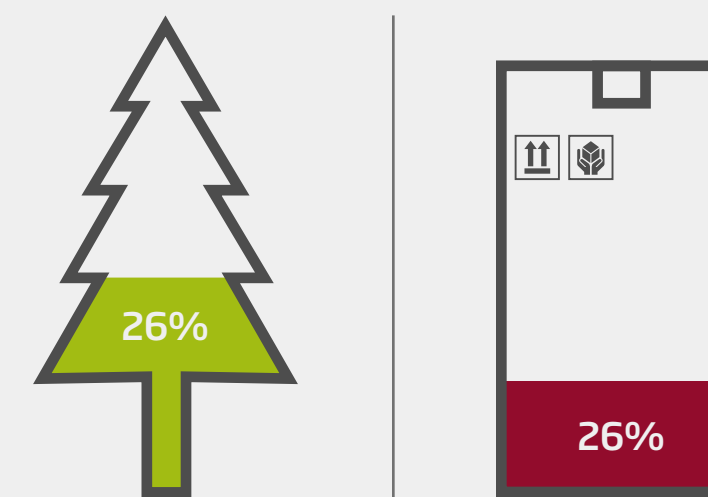


3 A vállalat mérete (forgalom)

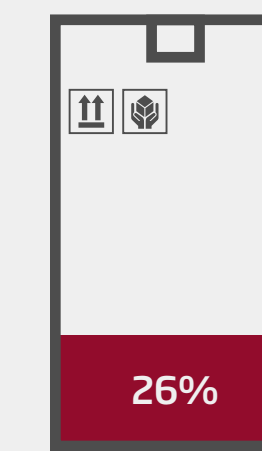
* A válaszadó vállalatok átlagos forgalma 3,4 milliárd euró



4 Döntéshozói felelősség



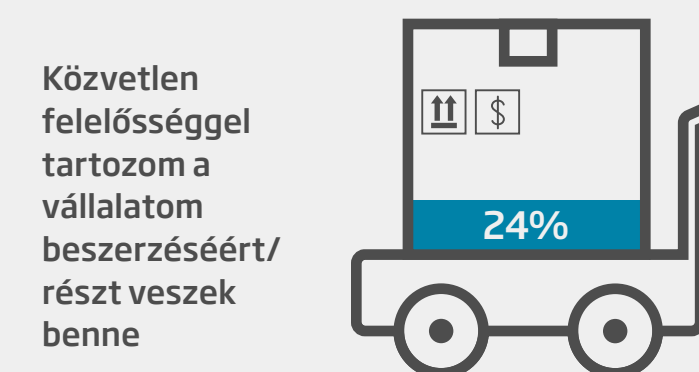
Közvetlen felelősséggel tartozom a vállalatom fenntarthatósági tevékenységéért/ részt veszek benne



Közvetlen felelősséggel tartozom a vállalatom csomagolásáért/ részt veszek benne



Közvetlen felelősséggel tartozom a vállalatom logisztikájáért/ részt veszek benne



Közvetlen felelősséggel tartozom a vállalatom beszerzéséért/ részt veszek benne

A DS SMITH-RŐL

A DS Smith a fenntartható csomagolási megoldások a világ egyik vezető szállítója, tevékenysége kiterjed papírtermékekre és újrahasznosítási szolgáltatásokra.

Az elmúlt 80 évben látványosan növekedett szervezetünk, ezzel együtt szolgáltatásaink és szakterületeink köre is. Történetünk a Smith család által Kelet-Londonban megalapított dobozgyártó vállalkozásig nyúlik vissza, egészen az 1940-es évekig. Az ezt követő fél évszázad során hírnevünk a minőségi mérnöki munka és a vevőink iránti elkötelezettség alapján egyre nőtt. Ahogy bővült tevékenységi körünk, úgy nőtt kapacitásunk – kiegészült a papírgyártással és az újrahasznosítással, hogy

partnereink kihívásainak ne csupán egy-egy részét, hanem teljes egészét láthassuk.

Vállalatunk az utóbbi időben gyors ütemben növekedett és több vállalkozást felvásárolt Európában és Észak-Amerikában. Ezzel a növekedéssel a londoni tőzsdén jegyzett egyik legnagyobb társasággá vált cégünk. Víziónk „A fenntartható csomagolási megoldások vezető szállítója lenni” ezt szolgálja. Büszkék vagyunk előrehaladásunkra és a piacokon elért növekedésünkre.

Ma több mint 30 országban tevékenykedünk. Büszkék vagyunk, hogy több mint 30.000 embert foglalkoztatunk. Munkatársaink képességeinek és tudásának köszönhetjük, hogy vevőinknek stratégiai támogatást tudunk nyújtani a teljes csomagolási ellátási láncukban.

KÖRFORGÁSOS ÜZLETI MODEL-LÜNK

Világszerte elismernek minket innovációnk és minőségi csomagolásaink miatt. Termékeink javítani tudják a szállítási és tárolási hatékonyságot, a termékek bolti megjelenését és növelhetik partnereink termékértékesítését, úgy, hogy fenntartható hullámpapírt használunk. Hullámpapír lemezeinkben lévő papírrostok újrahasznosításával évente akár 160 millió fát tudunk megmenteni a kivágástól.

További információért látogasson el weboldalunkra: [Hogyan illeszkedhet csomagolása a körforgásos gazdaságba? - DS Smith](#)

A DS Smith számára a Grist biztosítja szolgáltatásait: www.gristonline.com

A CSOMAGOLÁSBAN REJLŐ LEHETŐSÉGEK KIAKNÁZÁSA

Az ellátási lánc optimalizálásának holisztikus megközelítése

TOVÁBBI INFORMÁCIÓKÉRT KATTINTSON IDE:
SUPPLY CHAIN ANALYSIS - DS SMITH





© 2022 DS Smith and/or its affiliates. All rights reserved.