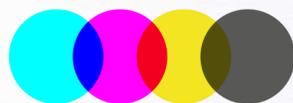
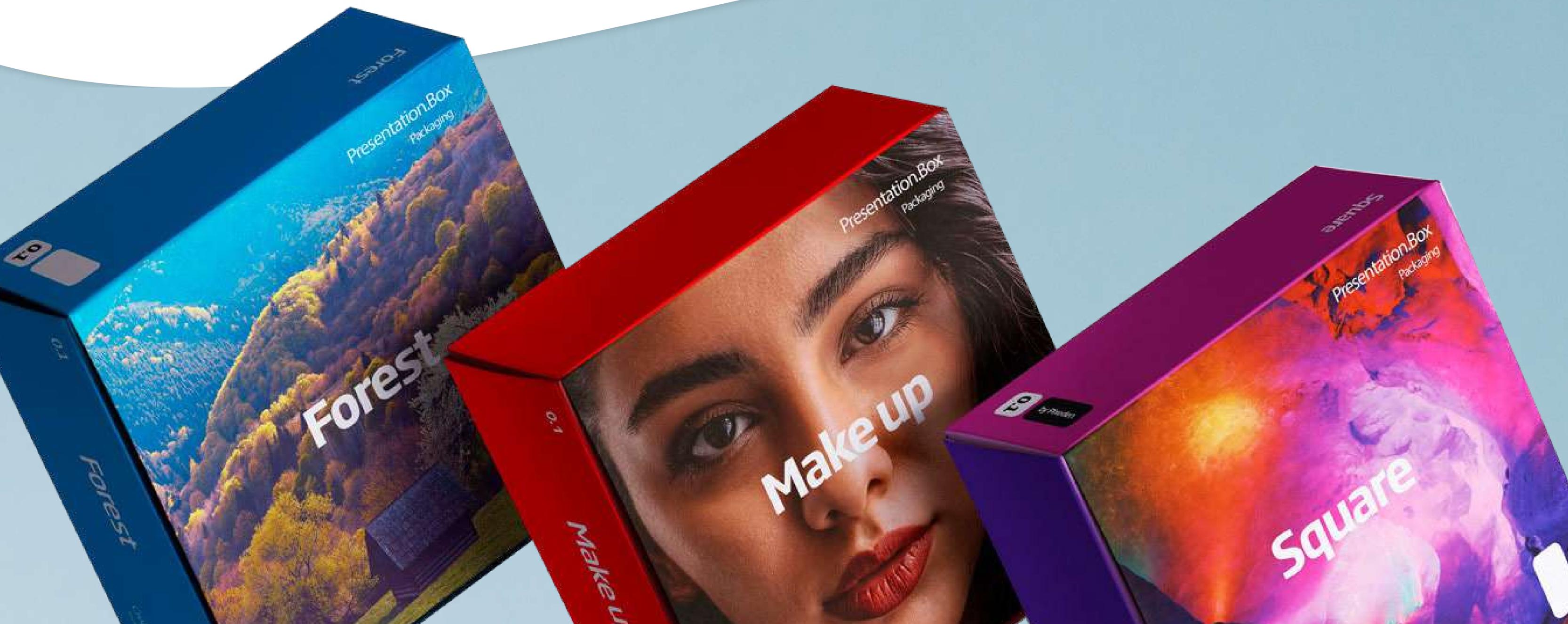




Impresión digital,
nuestra aliada para
las marcas



Eficacia y diferenciación aplicadas al packaging



El mercado demanda más velocidad y máxima calidad

En este mundo globalizado y en constante cambio, las empresas compiten cada día por llamar la atención. Ante productos de similares características, **la disponibilidad y los pequeños detalles marcan la diferencia** y son los que hacen que la experiencia de los consumidores sea más o menos satisfactoria.





Existe una clara tendencia hacia **experiencias personalizadas y diseños individuales**, adaptados a los deseos del comprador.

El **packaging personalizado** es, sin duda, un valor diferencial para muchas empresas y un motivo de compra para los consumidores.



El packaging sirve para provocar **experiencias únicas** y lograr una **mayor lealtad** hacia las marcas

85%

de los millennials son más propensos a hacer una compra online si ésta ha sido **personalizada**.

Fuente: Informe sobre Tendencias de Embalaje: 2020 y más allá. DS Smith





El packaging se usa como una línea de **comunicación directa** con los consumidores

Los consumidores toman el **70%** de las decisiones de compra en el **Punto de Venta**.



Los compradores tardan un promedio de **0,9 segundos** en ver un embalaje, por lo que es fundamental que las marcas destaquen en los lineales.

Qué necesitan del packaging tus clientes...

- Que realmente **capte la atención** de los consumidores
- Que transmita fielmente **la imagen de la marca**
- Que genere un **efecto WOW** en el momento de ser recibido en las entregas online



Potencia el packaging de tus clientes como **elemento diferenciador** para construir su identidad de marca



La impresión digital es ideal para el packaging destinado a
Gran Consumo, e-Commerce y Materiales de Punto de Venta

Principales ventajas de la impresión digital

Como agencia podrás ofrecer a tus clientes **diseños impactantes** que se podrán plasmar en el packaging.

Esta tecnología te permitirá **incrementar la creatividad** en las propuestas de diseño de packaging.



Principales ventajas de la impresión digital



Calidad

- Colores óptimos y sin limitación
- Estabilidad de colores
- Impresiones con el Pantone de cada marca
- Precisión en los acabados
- Detalles perfectamente definidos
- Fidelidad en la transmisión de mensajes e identidad de marca



Personalización

- Impresión en función de campañas, promociones o temporadas, ventas cruzadas o activaciones en el punto de venta
- Impresión única de cada caja
- Facilitar experiencias personalizadas, incorporando códigos QR

Principales ventajas de la impresión digital



Agilidad en la cadena de suministro

- Se pueden realizar cambios de diseño sin interrupciones
- Permite realizar entregas JIT (Just-In-Time)
- Facilita una trazabilidad mejorada, pudiéndose utilizar un código para cada etapa de la cadena de suministro, sin necesidad de etiquetas adicionales



Plazos de entrega reducidos

- Incremento de la capacidad productiva
- Reducción de los materiales de preparación (no son necesarios ni planchas ni clichés)
- Optimización del volumen de pedidos, evitando sobreproducciones y acumulaciones de stock innecesarios
- Rapidez en la capacidad de respuesta

Principales ventajas de la impresión digital



Flexibilidad

- Impresión en todas las caras y canales (Triplex, Honeycomb, Micro, EE...)
- Realización de pruebas y prototipos
- Cambios de diseño en el último momento



El consumidor podrá disfrutar de múltiples ventajas aplicadas al packaging... ¡Disfrutará de un efecto **WOW!**

1



Packaging más llamativo e impactante

2



Experiencias personalizadas

3



Información del producto a través de códigos QR o impresión variable

Nuestra oferta de impresión digital

- SRPs
- Packaging para Gran Consumo (FMCG)
- Packaging para e-commerce
- Box palets
- Bag-in-box
- Bandejas
- Displays y material promocional



Plantas con capacidad para **impresión digital**

- Albarraque
- P&I
- Dueñas
- Torrelavit

