

Ό,τι χρειάζεται να
γνωρίζετε για τις λύσεις
συσκευασίας **φρούτων
& λαχανικών**

Παρουσίαση Marketing



Περιεχόμενα:

- Γιατί & πώς αλλάζει η αγορά φρούτων & λαχανικών;
- Προς ποια κατεύθυνση κινείται η αγορά;
- Πώς οι αλλαγές επηρεάζουν τους παραγωγούς φρούτων & λαχανικών;
- Πώς μπορεί η DS Smith να υποστηρίξει εσάς και την επιχείρησή σας;



Τι επηρεάζει τον κόσμο των φρούτων & λαχανικών

- Οι καταναλωτές αλλάζουν τη συμπεριφορά τους και τις επιλογές τους.
- Η ΕΕ θεσπίζει νέους κανονισμούς για τις συσκευασίες τροφίμων.
- Ως αποτέλεσμα, οι λιανοπωλητές δημιουργούν νέες προσδοκίες για τους παραγωγούς φρούτων & λαχανικών.

Μακροσκοπικές τάσεις που οδηγούν στην αλλαγή

Κλιματική Αλλαγή

Ώρα να μηδενίσουμε

Με τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής να γίνονται όλο και πιο αντιληπτές, οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές αναγνωρίζουν ότι πρέπει να απομακρυνθούν από τη μη βιώσιμη ανάπτυξη και να στραφούν προς ένα οικονομικό μοντέλο που μετριάξει τη ζημία, προωθεί κυκλικές πρακτικές και αναζωογονεί το περιβάλλον.



Υπερσυνδεσιμότητα

Συνδεδεμένες πραγματικότητες

Ο κόσμος γίνεται "υπερ-συνδεδεμένος", με την καθημερινή λειτουργία της κοινωνίας να εξαρτάται όλο και περισσότερο από δισεκατομμύρια συνδεδεμένες συσκευές. Ενώ η αλλαγή αυτή υπόσχεται να ξεκλειδώσει πρωτοποριακές καινοτομίες σε πολλούς τομείς, τα ζητήματα σχετικά με την προστασία των δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής θα βρεθούν στο επίκεντρο.

Η άνοδος της γενιάς Z

Gen Z Influence(rs)

Με υψηλές προσδοκίες σχετικά με τη βιωσιμότητα, την ηθική, τις ετικέτες, την πολιτική, την τεχνολογία και άλλα. Οι επιχειρήσεις πρέπει να προσαρμοστούν γρήγορα στη νοοτροπία της γενιάς Z, αλλιώς θα διαπιστώσουν ότι δεν είναι πλέον επίκαιρες.

Η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με την κλιματική αλλαγή και τα συναφή περιβαλλοντικά ζητήματα είναι υψηλότερη από ποτέ, ιδίως μεταξύ των δημογραφικών ομάδων Gen Z και Millennial.

Σε όλο τον κόσμο, οι άνθρωποι θέλουν όλο και περισσότερο να συμβάλουν στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής ζώντας πιο βιώσιμα και επιλέγουν να ψωνίζουν από εταιρείες που στοχεύουν σε μια κυκλική οικονομία.

Οι εταιρείες που αποτυγχάνουν να ακολουθήσουν όχι μόνο απορρίπτονται, αλλά όλο και περισσότερο κατηγορούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι εταιρείες που είναι διαφανείς και παρέχουν πληροφορίες σχετικά με ολόκληρη την αξιακή τους αλυσίδα είναι σε θέση να επωφεληθούν στη μετέπειτα πορεία τους.



Οι καταναλωτές του Ηνωμένου Βασιλείου ισχυρίζονται ότι έχουν σταματήσει να αγοράζουν ορισμένες μάρκες ή προϊόντα λόγω ηθικών επιφυλάξεων ή προβληματισμών σχετικά με τη βιωσιμότητα.

Η άνοδος της γενιάς Z

Gen Z Influence(rs)

Γενιά Z (γεννημένη μεταξύ 1997-2012). Σε 5-10 χρόνια, η γενιά Z θα αποτελεί το μεγαλύτερο υποσύνολο καταναλωτών. Με τεράστια αγοραστική δύναμη στη διάθεσή τους.

Ακόμη και τώρα, πάνω από το 70% των ερωτηθέντων της γενιάς Z δήλωσαν ότι επηρεάζουν τις αποφάσεις αγοράς τροφίμων, επίπλων, οικιακών ειδών και ποτών της οικογένειάς.

Αυτοί οι καταναλωτές θα δημιουργήσουν προσδοκίες σχετικά με τη βιωσιμότητα, την ηθική, τις μάρκες κ.λπ. Οι επιχειρήσεις πρέπει να προσαρμοστούν γρήγορα στη νοοτροπία της γενιάς Z, αλλιώς θα απογοητώσουν ότι δε



Οι κύριες αλλαγές στη στάση των παραγωγών

Οι παραγωγοί **φρούτων και λαχανικών** εντείνουν τις προσπάθειές τους για **βιωσιμότητα**, δίνοντας μεγαλύτερη έμφαση στις **φιλικές προς το περιβάλλον συσκευασίες**. Εν τω μεταξύ, οι ιδιωτικές ετικέτες διευρύνουν τις οικονομικές τους σειρές, καθώς οι καταναλωτές βιώνουν τις επιπτώσεις της **κρίσης του κόστους ζωής**.

Η βιωσιμότητα αποτελεί βασική κινητήρια δύναμη στη συσκευασία φρούτων & λαχανικών

Οι βασικές τάσεις του κλάδου

● ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Το 62% των Ευρωπαίων είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα για τη μείωση των πλαστικών συσκευασιών*.

● ΑΡΙΣΤΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ & ΓΕΥΣΗ

Το 33% των καταναλωτών θεωρεί την ποιότητα των φρούτων και λαχανικών ως τον πιο σημαντικό παράγοντα ικανοποίησής. Οι κυριότεροι συντελεστές που καθορίζουν την ποιότητα είναι η εμφάνιση του προϊόντος, η γεύση του, το μέγεθος, το σχήμα και η φρεσκάδα του. Οι καταναλωτές αναμένουν από τη συσκευασία να διατηρεί το προϊόν φρέσκο για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα **.

● ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ

Οι καταναλωτές θέλουν να πληροφορούνται από πού προέρχονται τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά τους, πώς παρήχθησαν και πόσο φρέσκα είναι πραγματικά. Η χάρτινη συσκευασία και η εκτύπωση υψηλής ποιότητας μπορούν να επικοινωνούν όλη τη σχετική πληροφορία.

● ΕΥΚΟΛΙΑ

Οι καταναλωτές δεν έχουν χρόνο, γι' αυτό επιθυμούν να αγοράζουν φρούτα και λαχανικά σε βολικές συσκευασίες ready-to-cook, αναζητώντας ευκαιρίες για σνακ on-the-go.

37%
των επαγγελματιών του
κλάδου δηλώνουν ότι η
εταιρεία τους σχεδιάζει να
επενδύσει στην
εκπαίδευση και την αλλαγή
της συμπεριφοράς των
καταναλωτών***

* Πηγή: DS Smith και OnePoll, 2020

** Πηγή: Fruitlogistica Trend Report 2019 - Έρευνα καταναλωτών

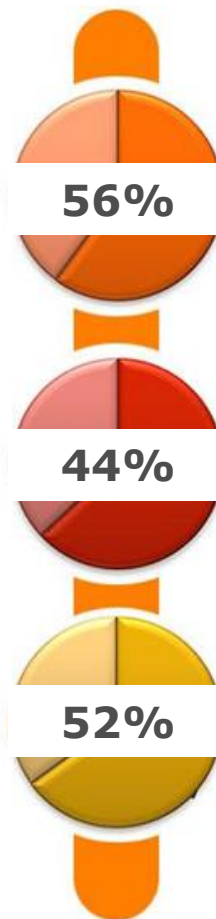
***Πηγή: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyle Survey, 2022

FRUITS & VEGETABLES

Οι καταναλωτές προτιμούν συσκευασίες χωρίς πλαστικό



44%
των καταναλωτών
αποφασίζουν να
χρησιμοποιήσουν
βιώσιμες συσκευασίες



...των καταναλωτών αποφασίζουν να **μειώσουν τη χρήση πλαστικού**

...των καταναλωτών αποφασίζουν να **χρησιμοποιήσουν βιώσιμες συσκευασίες**

...των καταναλωτών θεωρούν την ανακυκλωσιμότητα ως **κύριο χαρακτηριστικό της συσκευασίας**

Πολιτική ευφυΐα

- Η χρήση των πλαστικών περιορίζεται όλο και περισσότερο μετά την οδηγία της ΕΕ για τα πλαστικά μιας χρήσης, η οποία εφαρμόζει απαγορεύσεις και περιορισμούς για τα πλαστικά.
- Απαγόρευση της πλαστικής συσκευασίας μια χρήσης για τα περισσότερα φρούτα και λαχανικά στην Ισπανία ενώ παρόμοιες απαγορεύσεις αναμένονται και αλλού.
- Το κόστος των πλαστικών συσκευασιών αυξήθηκε με την επιβολή φόρων στα πλαστικά στο Ηνωμένο Βασίλειο και την Ισπανία
- Τα συστήματα διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού ενεργοποιούν οικολογικά τροποποιημένα τέλη για τις συσκευασίες σε 25 χώρες της ΕΕ, επιβαρύνοντας τα δύσκολα ανακυκλώσιμα υλικά.



Καινοτομούμε συνεχώς για εσάς

Στην DS Smith δημιουργούμε και επαναπροσδιορίζουμε τις συσκευασίες για να σας βοηθήσουμε να ανταποκριθείτε στην αλλαγή της νομοθεσίας, τις απαιτήσεις των καταναλωτών και τις αγοραστικές συνήθειες, με καινοτόμες λύσεις.

Είμαστε ειδικοί στον τομέα της συσκευασίας φρούτων και λαχανικών με αποδεδειγμένο ιστορικό καινοτομιών.

DS Smith
ο σύμμαχός σας στη
συσκευασία φρούτων
& λαχανικών

FRUITS & VEGETABLES

DS Smith βοηθά τους πελάτες της να μεγιστοποιήσουν τα οφέλη τους



Περιορισμός των φθορών του προϊόντος για μείωση του κόστους.



Βελτιστοποίηση φορτίου παλετών και φορτηγών για μείωση κόστους μεταφοράς.



Οι παραγωγοί και οι έμποροι πρέπει να είναι γρήγοροι & ευέλικτοι για να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του λιανεμπορίου.



Ανάγκη για ταχύτητα και ευελιξία από τους προμηθευτές συσκευασίας.

Από το χτες στο αύριο της συσκευασίας

Λύση με βάση το
πλαστικό



Λύση εξ' ολοκλήρου
από χαρτί



Κουπάκια DS Smith από χαρτί

Premium

Η premium συσκευασία έχει τη δύναμη να επηρεάσει την αντίληψη του κοινού, προσθέτοντας αξία στο προϊόν.

Retail

Η τυποποίηση των logistic θα πρέπει να δημιουργεί στρατηγικές για την αποτελεσματική και οικονομική διακίνηση των προϊόντων.

Bio

Η συμμαχία μεταξύ ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, οικολογίας & ισορροπίας.

Σύνθεση χαρτιού: E flute (B/B) , K90-F85-K90



Ας σχεδιάσουμε **μαζί** τη συσκευασία φρούτων και λαχανικών σας

- Τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά είναι από τα πιο **δύσκολα** προϊόντα όσον αφορά την **αναμενόμενη ζήτηση**, τη διαχείριση **εφοδιασμού** και **αποθεμάτων**.
- Με τα πολλαπλά **εργαλεία και την τεχνογνωσία** μας,
 - ☑ υποστηρίζουμε την συγκεκριμένη εφοδιαστική αλυσίδα, τη μεταφορά και την αποθήκευση για την ανάπτυξη της πιο **αποτελεσματικής λύσης**
 - ☑ εφαρμόζετε την εκτύπωση υψηλής ποιότητας που προτιμάτε
 - ☑ διασφαλίζετε ότι έχετε πάντα τη συσκευασία σας όταν τη χρειάζεστε

Τα εξειδικευμένα στελέχη μας θα συνεργαστούν μαζί σας για να να σας προσφέρουν τη βέλτιστη, εξατομικευμένη λύση

Προστατέψτε τα προϊόντα σας με ευκολία σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα

Χάρη στο κυματοειδές χαρτόνι και τον σχεδιασμό αναπτύγματος, τα κουπάκια μας θα σας βοηθήσουν να **προστατεύσετε καλύτερα το προϊόν σας.**

Με βάση τις ανάγκες σας, **σχεδιάζουμε και αναπτύσσουμε μια λύση**, χρησιμοποιώντας:

- ✔️ Αρχές κυκλικού σχεδιασμού
- ✔️ Λογισμικό βελτιστοποίησης
- ✔️ Πρόγραμμα PACE που εξασφαλίζει από τον σχεδιασμό έως την παράδοση μια βελτιστοποιημένη λύση από άποψη κόστους και προστασίας



Εξατομικευμένη **εκτύπωση** υψηλής ποιότητας

**Offset
Digital
Flexo
HQ Flexo**

Η σωστή επιλογή τύπου εκτύπωσης είναι το κλειδί για να ικανοποιήσετε τις προσδοκίες των καταναλωτών σας και/ή να εξασφαλίσετε ότι το λογότυπο της εταιρείας σας θα ξεχωρίσει.

Παραδείγματα από κουτάκια DS Smith της ευρύτερης γκάμας μας

Ανοιχτό κουτάκι



Κουτάκι με καπάκι



Κουτάκι με χερούλι



Πολλαπλές δυνατότητες κλεισίματος & «σφραγίσματος»

- ✓ Κλείσιμο και σφράγιση με ταινία διπλής όψης
- ✓ Αυτόματο κλείσιμο στη γραμμή
- ✓ Filler (hotmelt)
- ✓ Χειροκίνητο κλείσιμο
- ✓ Αυτοκόλλητη ετικέτα
- ✓ Θήκη κουμπώματος



Τα οφέλη της Καινοτομίας μας



Κατασκευασμένο
από
ανακυκλώσιμο
χαρτί

Ανακυκλώσιμο

**Brand
communi-
cation**

- ✓ Υποστηρίζει διαφορετικά σχέδια που επιτρέπουν την προσαρμογή του προϊόντος
- ✓ Εξατομικευμένος σχεδιασμός και μηνύματα με εκτύπωση
- ✓ Διαφοροποίηση & ανάδειξη στο ράφι

**Προστασία
προϊόντος**

- ✓ Σχεδιασμός αναπτύγματος
- ✓ Ασφαλές κλείσιμο
- ✓ Ειδικές προδιαγραφές: ανθεκτικό στην υγρασία, αντιολισθητικό



Εύκολο άνοιγμα

Έξυπνος
σχεδιασμός
ορατό προϊόν
μέσα στη
συσκευασία

Φιλικό προς τον
χρήστη

Τεχνική περιγραφή



ΦΥΣΙΚΗ ΛΥΣΗ ΓΙΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ
ΦΥΣΗΣ



- ✓ Κατάλληλο για επαφή με τρόφιμα
- ✓ Βιοδιασπώμενο
- ✓ Επιτρέπει τα κατάλληλα επίπεδα υγρασίας και αέρα



ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΕΤΑΙ
ΣΕ
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΚΑΙ
ΠΩΛΗΣΕΙΣ



- ✓ Συναρμολόγηση: αυτόματη/χειροκίνητη
- ✓ Κουτί με καπάκι ή λαβή
- ✓ Βελτιστοποιημένο για αλυσίδα εφοδιασμού-μεταφοράς, αποθήκευση και παλέτες

Τα οφέλη της συσκευασίας πέρα από την καινοτομία



Περισσότερες
πωλήσεις



Λιγότερο Κόστος



Διαχείριση
Κινδύνου



Προετοιμασία για
την Κυκλική
Οικονομία

Εκτός από τη μεγάλη γκάμα καθιερωμένων λύσεων συσκευασίας, καθώς και καινοτομιών για τον τομέα των **φρούτων και λαχανικών**, βοηθάμε τους πελάτες μας σε όλους τους καθοριστικούς τομείς.

Επικοινωνήστε μαζί μας

Στην DS Smith δεσμευόμαστε να προάγουμε την καινοτομία και τη βιωσιμότητα σε συνεργασία με τους πελάτες μας.

Ακολουθήστε μας



[@dssmithgroup](https://twitter.com/dssmithgroup)



[DS Smith](https://www.linkedin.com/company/ds-smith)



[DSSmith.Group](https://www.facebook.com/DSSmith.Group)

Ας δημιουργήσουμε μαζί ένα βιώσιμο μέλλον για τις συσκευασίες! Επικοινωνήστε μαζί μας σήμερα για να αναπτύξουμε φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις και να κατανοήσουμε περισσότερα για το τι θα μπορούσαν να σημαίνουν αυτές οι τάσεις για τον σχεδιασμό και τα μηνύματα που θέλετε να εκφράσετε.



Thank You

Danke Dankjewel Благодаря 谢谢 Hvala Dík Tak Aitäh Kiitos Merci Ευχαριστώ
Köszönöm Grazie Paldies Ačiū Ви благодарам شكرا لكم Dziękuję Obrigado Mulțumesc
Ďakujem Gracias Tack ဧဝပခုၼ်း Teşekkür ederim

The Power of Less®