

Informații esențiale despre
**consumatorii de fructe și
legume, reglementările
UE** și impactul lor asupra
soluțiilor **ambalare**

Tematici cheie

- Cum și de ce de schimbă piața de fructe și legume?
- Încotro se îndreaptă piața?
- Cum îi impactează schimbările pe producătorii de fructe și legume?
- Cum poate DS Smith să vă ajute în devoltarea afacerii?



Ce impactează domeniul fructelor și legumelor

- **Consumatorii își schimbă comportamentul și alegerile pe care le fac.**
- **UE lansează noi reglementări privind ambalajele alimentare.**
- **Ca și rezultat, retailerii transferă noile așteptări către producătorii de fructe și legume**

Trendurile macro care produc schimbarea

Schimbări climatice

Timpul pentru impact Zero

Având în vedere că efectele schimbărilor climatice devin din ce în ce mai vizibile, companiile și consumatorii recunosc faptul că trebuie **să se îndepărteze de o creștere nesustenabilă** și să se orienteze către un model economic care să atenueze daunele, să promoveze **practicile circulare** și să regenereze mediul.



Influența asupra
Ambalajelor

Hiperconectivitatea

Realități conectate

Lumea devine "**hiperconectată**", funcționarea cotidiană a societății depinzând din ce în ce mai mult de miliarde de dispozitive conectate. În timp ce această schimbare promite să **deblocheze inovații revoluționare** în multe domenii, problemele legate de **protecția datelor și a vieții private** vor fi în centrul atenției.

Generația Z

Influența Generației Z

Cu așteptări ridicate în ceea ce privește **sustenabilitatea, etica, etichetele, politica, tehnologia și multe altele**. Companiile trebuie să se adapteze rapid la mentalitatea generației Z sau vor constata că nu mai sunt relevante.

Timpul pentru impact Zero

Consumatorilor

Conștientizarea de către consumatori a schimbărilor climatice și a problemelor de mediu conexe este mai mare ca niciodată, în special în rândul **generațiilor Z și Millennial**.

În întreaga lume, oamenii doresc din ce în ce mai mult să contribuie la combaterea schimbărilor climatice printr-un stil de viață mai sustenabil și aleg să cumpere de la companii care depun eforturi pentru o **economie circulară**. Companiile care nu reușesc să urmeze trendul nu numai că sunt abandonate, dar sunt din ce în ce mai des reclamate pe rețelele sociale.

Companiile care sunt transparente și informative cu privire la întregul lor lanț valoric sunt bine plasate pentru a beneficia în viitor.



Consumatori din UK declară că au decis să nu mai achiziționeze de la anumite branduri pentru din cauza unor aspecte etice sau preocupări de mediu.

Generația Z

Influența Generației Z

Generația Z (născuți între 1997-2012)

În 5-10 ani, Generația Z va deveni cel mai mare subset de consumatori. Cu o putere de cumpărare uriașă la dispoziția lor.


Chiar și acum, peste 70% dintre cei din generația Z intervievați au declarat că influențează deciziile de cumpărare ale familiei în ceea ce privește produsele alimentare, mobilierul, bunurile de uz casnic și băuturile.

Acești consumatori vor genera așteptări în ceea ce privește sustenabilitatea, etica, etichetele etc. Companiile trebuie să se adapteze rapid la mentalitatea generației Z sau vor constata că nu mai sunt relevante.



Schimbări cheie în atitudinea producătorilor

Producătorii de fructe și legume își dublează **eforturile de sustenabilitate**, punând un accent mai mare pe **ambalajele ecologice**. Între timp, mărcile private își extind gamele de **produse economice**, deoarece consumatorii resimt efectele crizei costului vieții.



Sustenabilitatea este un element cheie în **Ambalajele pentru Fructe și legume**

Trenduri cheie în domeniu

● SUSTENABILITATE

62% dintre Europeni sunt dispuși să plătească mai mult pentru un ambalaj cu o cantitate redusă de plastic.*

● CALITATE ȘI GUST BUN

33% dintre consumatori consideră calitatea fructelor și legumelor ca fiind cel mai important factor de satisfacție. Principalii factori care determină calitatea sunt aspectul produsului, gustul, mărimea, forma și prospețimea acestuia. Cumpărătorii se așteaptă ca ambalajul să mențină produsul proaspăt cât mai mult timp posibil.**

● TRANSPARENȚA INFORMAȚIEI

Cumpărătorii doresc să afle de unde provin fructele și legumele proaspete, cum au fost produse și cât de proaspete sunt acestea. Ambalajele de hârtie și imprimarea de înaltă calitate pot oferi toate informațiile relevante.

● CONVENIENȚA

Consumatorii presați de timp ar dori să cumpere fructe și legume în formate convenabile, gata de gătit, și caută ocazii de a lua gustări la pachet.



37%
dintre profesioniștii din
industrie spun că în
compania lor se planuiește
investiția în educare și în
schimbarea
comportamentului
consumatorilor***

* Source: DS Smith and OnePoll, 2020

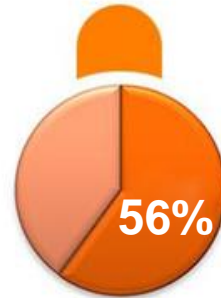
** Source: Fruitlogistica Trend Report 2019 - Consumer survey

***Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, 2022

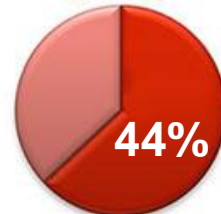
Consumatorii preferă ambalaje fără plastic



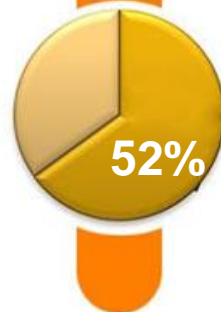
44%
dintre consumatori
decid să utilizeze
ambalaje sustenabile



...dintre consumatori decid să **reducă folosirea plasticului**



... dintre consumatori decid să utilizeze **ambalaje sustenabile**



...dintre consumatori percep reciclabilitatea ca și principala caracteristică a ambalajului

Inteligența politicilor

- Utilizarea materialelor plastice este din ce în ce mai restricționată de la adoptarea Directivei UE privind materialele plastice de unică folosință, care pune în aplicare **interdicții și restricții privind materialele plastice**.
- În Spania, ambalajele din plastic de unică folosință sunt interzise pentru majoritatea fructelor și legumelor, iar în alte țări sunt așteptate interdicții similare.
- **Costurile ambalajelor din plastic au crescut** odată cu introducerea taxelor pe plastic în UK și în Spania.
- Sistemele de responsabilitate extinsă a producătorilor declanșează taxe eco-modulate pentru ambalaje în 25 de țări din UE, penalizând materialele greu de reciclat.



Inovăm constant pentru dumneavoastră

La DS Smith inventăm, reimaginăm și redefinim ambalajele pentru a vă ajuta să răspundeți la schimbarea legislației, la cerințele cumpărătorilor și la obiceiurile de cumpărare, cu **soluții inovatoare**.

Suntem experți în segmentul de ambalaje pentru fructe și legume, cu un **palmares dovedit de inovații**.

DS Smith
Poarta
dumneavoastră către
ambalaje pentru
Fructe și Legume

FRUCTE ȘI LEGUME

DS Smith ajută clienții să obțină cât mai mult din afacerea lor



Reducerea degradării produselor pentru a reduce costurile



Optimizarea paletizării și a încărcării camioanelor pentru a reduce costul de transport.



Producătorii și comercianții trebuie să fie **rapizi și flexibili** pentru a răspunde așteptărilor retailerilor.



Nevoia de viteză și flexibilitate din partea furnizorilor de ambalaje



De la trecutul la viitorul ambalajelor

Soluție din plastic



Soluție integrală pe bază de hârtie, incluzând capac



Panerele DS Smith pe bază de hârtie

Premium

Ambalajele Premium au puterea să influențeze percepția publicului pentru ceva mai valoros, adăugând valoare produsului.

Retail

Standardizarea Logistică ar trebui să creeze strategii pentru a transporta produsele eficient și cu costuri rentabile.

Bio

Alianța dintre calitatea și siguranța produsului, ecologie și balanță.
Board grade: E flute



Haideți să dezvoltăm ambalajele pentru fructe și legume **împreună**

Experții noștri vor
lucra cu
dumneavoastră
pentru a livra soluția
optimă,
personalizată

- Fructele și legumele proaspete sunt printre cele mai dificile produse în ceea ce privește **cererea preconizată**, **gestionarea ofertei** și a **stocurilor**.
- Cu ajutorul **instrumentelor multiple și al expertizei**, noi:
 - ☑ Vă susținem lanțul logistic de aprovizionare propriu, transportul și depozitarea pentru a dezvolta **cea mai eficientă soluție**
 - ☑ Aplicăm printul de calitate preferat de dumneavoastră
 - ☑ Ne asigurăm că aveți întotdeauna ambalaje când aveți nevoie de ele

Protejați bunurile cu ușurință pe parcursul lanțului logistic

Datorită **utilizării cartonului ondulat și a designului structural**, panerele noastre vă vor ajuta să vă protejați mai bine produsul.

Pe baza nevoilor dvs., proiectăm și dezvoltăm o soluție, folosind:

- ✓ Principii de Design Circular
- ✓ Software de Optimizare
- ✓ Programul PACE, asigurând o soluție optimizată din punct de vedere al producerii și costurilor, de la design și până la livrare



Personalizarea Printului de înaltă calitate

**Offset
Digital
Flexo
HQ Flexo**

Alegerea corectă a tipului de imprimare este esențială pentru a **satisface așteptările clienților** dumneavoastră și/sau pentru a garanta că **brandul sau logo-ul companiei** dumneavoastră se va evidenția.

Exemple de panere DS Smith din portofoliul extins

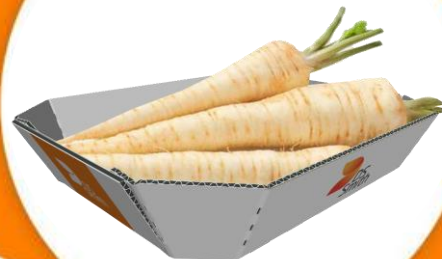
Panere fără capac



Panere cu capac



Panere cu mâner



Posibilități multiple de închidere și sigilare

- ✓ Închidere și sigilare cu bandă dublă adezivă
- ✓ Închidere automată în linie
- ✓ Filler (hotmelt)
- ✓ Închidere manuală
- ✓ Etichetă lipită
- ✓ Folie de fixare



Beneficiile inovațiilor noastre



Realizate din carton reciclat și reciclabil

Reciclabil și reciclat

**Comuni-
carea
brandului**

- ✓ Permite diferențierea prin formă și personalizarea produsului
- ✓ Design personalizat conform brandului, prin mesaje și print
- ✓ Prezență distinctă la raft

Protecția produselor

- ✓ Design structural
- ✓ Închidere sigură
- ✓ Cerințe speciale: rezistență la umezeală, anti-alunecare



Deschidere simplă

Design inteligent care permite vizibilitatea

Prietenos cu utilizatorul

Descriere tehnică



**SOLUȚIE
NATURALĂ
PENTRU
PRODUSE DIN
NATURĂ**



- ✓ Potrivită pentru contact alimentar
- ✓ Biodegradabilă
- ✓ Permite nivele corecte de umiditate și ventilație



**POTRIVITĂ
PRODUSELOR
ȘI VÂNZĂRILOR
DIFERITE**



- ✓ Asamblare: Automatizată / Manuală
- ✓ Panere cu capac sau mâner
- ✓ Optimizare pentru transportul în lanțul logistic, stocare și paletizare

Beneficii care completează ambalajul inovativ



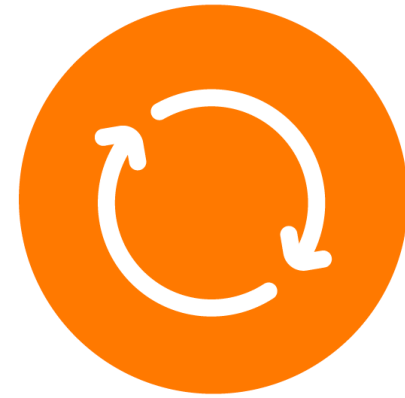
Mai multe vânzări



Costuri reduse



Gestionarea riscurilor



Pregătire pentru circularitate

Pe lângă gama noastră largă de soluții de ambalare standard, precum și de inovații pentru segmentul de **fructe și legume**, ne ajutăm clienții în toate domeniile cheie valoroase.

Contactează-ne

La DS Smith ne angajăm să promovăm inovația și sustenabilitatea în parteneriat cu clienții noștri.

Urmărește-ne



[@dssmithgroup](https://twitter.com/dssmithgroup)



[DS Smith](https://www.linkedin.com/company/ds-smith)



[DSSmith.Group](https://www.facebook.com/DSSmith.Group)

Haideți să creăm împreună un viitor sustenabil al ambalajelor! Începeți ciclul și luați legătura cu noi astăzi pentru a dezvolta soluții ecologice și pentru a înțelege mai multe despre ce ar putea însemna aceste tendințe pentru designul și mesajele dumneavoastră de ambalaj.



Thank You

Danke Dankjewel Благодаря 谢谢 Hvala Dík Tak Aitäh Kiitos Merci Ευχαριστώ
Köszönöm Grazie Paldies Ačiū Ви благодарам شكرا لكم Dziękuję Obrigado Mulțumesc
Ďakujem Gracias Tack ဧဝပခုၼ်း Teşekkür ederim

The Power of Less®