

Какво трябва да знаете за  
**потребителите на плодове  
и зеленчуци,**  
**регламентите на ЕС** и  
тяхното въздействие върху  
решенията за **опаковане**

## Основни теми

---

- **Защо и как** се променя пазарът на плодове и зеленчуци?
- Накъде се насочва пазарът?
- **Как се отразяват промените** при производителите на плодове и зеленчуци?
- **Как DS Smith може да подкрепи** Вас и Вашия бизнес?



## Какво повлиява на сегмента за плодове и зеленчуци?

- Потребителите променят поведението си и избора, който правят
- ЕС въвежда нови правила за опаковането на храни
- В резултат на това търговците на дребно възлагат нови изисквания на производителите на плодове и зеленчуци

# Макротенденции, които водят до промени

Промяна в климата

## Време за нулиране

Тъй като последиците от изменението на климата стават все по-видими, бизнесът и потребителите осъзнават, че **трябва да се откажат от неустойчивия растеж** и да преминат към икономически **модел, който смекчава вредите, насърчава кръговите практики** и регенерира околната среда.



Влияние върху  
Опаковката

Хиперсвързаност

## Свързани реалности

Светът се трансформира в "хиперсвързан", като ежедневно функциониране на обществото все повече зависи от милиарди свързани устройства. Въпреки че тази промяна обещава да доведе до **революционни иновации** в много области, въпросите, свързани със **защитата на данните и неприкосновеността на личния живот**, ще заемат централно място

Възходът на поколението Z

## Влияние на Gen Z

С високи очаквания по отношение на **устойчивостта, етиката, стандартите, политиката, технологиите** и др. Бизнесът трябва бързо да се адаптира към начина на мислене на поколението Z или да се окаже, че вече не е актуален

## Време за нулиране Потребителя

**Информираността на потребителите за изменението на климата** и свързаните с него екологични проблеми е по-висока от всякога, особено сред представителите на поколенията Z и милениумите

В цял свят хората все повече искат да помогнат в борбата с изменението на климата, като живеят по-устойчиво, и избират да купуват от компании, които работят за постигане на **кръгова икономика**

Компаниите, които не спазват изискванията, не само отпадат, но и все по-често са обект на критики в социалните медии. Фирмите, които са прозрачни и предоставят информация за цялата си верига за създаване на стойност, са в позиция да спечелят в бъдеще



Потребителите в Обединеното кралство твърдят, че са спрели да купуват определени брандове или продукти поради опасения, свързани с етичния подход или устойчивото развитие

# Възходът на Поколението Z

Поколението Z (родени в периода 1997-2012г) След 5-10 години поколението Z ще се превърне в най-голямата подгрупа потребители. С огромната си покупателна способност, с която разполагат

Дори сега над 70% от анкетираните представители на поколението Z са заявили, че влияят на семейните решения за покупка на храна, мебели, стоки за бита и напитки

Тези потребители ще повишат очакванията си по отношение на устойчивостта, етичните норми. Бизнесът трябва бързо да се адаптира към начина на мислене на Поколението Z или ще се окаже, че вече не отговаря на изискванията



## Основни промени в нагласите на производителите

Производителите на **плодове и зеленчуци** удвояват усилията си за **устойчивост**, като поставят по-силен акцент върху **екологичните опаковки**. В същото време частните търговци разширяват своите икономични асортименти, тъй като потребителите се влияят от **икономическата криза**

Устойчивостта е ключов фактор в опаковането на плодове и зеленчуци

## Основни тенденции в сегмента

### ● УСТОЙЧИВОСТ

62% от европейците са склонни да платят повече за намаляване на пластмасовите опаковки\*

### ● ДОБРО КАЧЕСТВО И ВКУС

33% от потребителите смятат, че качеството на плодовете и зеленчуците е най-важният фактор за тяхната удовлетвореност. Основните фактори, определящи качеството, са външният вид на продукта, неговият вкус, размер, форма и свежест. Потребителите очакват опаковката да запази продукта свеж възможно най-дълго време\*\*

### ● ПРОЗРАЧНОСТ НА ИНФОРМАЦИЯТА

Потребителите се интересуват от това откъде идват пресните им плодове и зеленчуци, как са произведени и колко свежи са в действителност. Хартиените опаковки и висококачественият печат могат да осигурят цялата необходима информация

### ● УДОБСТВО

Потребителите, притиснати от времето, биха искали да купуват плодове и зеленчуци в удобни, готови за готвене формати и търсят начини за похапване в движение

**37% от експертите в бранша твърдят, че планират компанията им да инвестира в образование и промяна на поведението на потребителите\*\*\***

\* Source: DS Smith and OnePoll, 2020

\*\* Source: Fruitlogistica Trend Report 2019 - Consumer survey

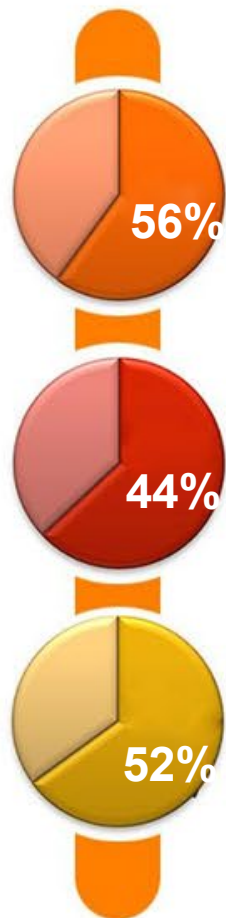
\*\*\*Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, 2022



## Потребителите предпочитат опаковки без пластмаса



**44% от потребителите избират употребата на устойчиви опаковки**



... от потребителите избират **да намалят употребата на пластмаса**

... от потребителите избират **устойчиви опаковки**

...от потребителите възприемат възможността за рециклиране като основна характеристика от опаковката

## Сведения за конкретни мерки

- Употребата на пластмаси е все по-ограничена след приемането на Директивата на ЕС за пластмасите за еднократна употреба, с която се въвеждат забрани и ограничения
- Пластмасовите опаковки за еднократна употреба са забранени за повечето плодове и зеленчуци в Испания, а подобни забрани се очакват и в други страни
- Цените на пластмасовите опаковки са се увеличили с въвеждането на данък върху пластмасата в Обединеното кралство и Испания
- Програмите за отговорност на производителя въвеждат такси за опаковки в 25 държави от ЕС, като санкционират трудните за рециклиране материали



## Непрекъснато внедряваме иновации за Вас

В DS Smith ние **създаваме** и **променяме** представите си за опаковките и ги превръщаме в нови, за да ви помогнем да отговорите на променящото се законодателство, изискванията на потребителите и навиците за пазаруване с иновативни решения

Ние сме експерти в сегмента на опаковките за **плодове и зеленчуци** с доказан опит в областта на иновациите

**DS Smith**  
Вашият избор в  
опаковките за  
плодове и  
зеленчуци

## ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

## DS Smith помага на клиентите си да постигнат максимална полза от бизнеса си



**Намаляване на щетите** на продуктите, с цел намаляване на разходите



**Оптимизиране на брой палети и камиони** с цел намаляване на транспортните разходи



Производителите и търговците трябва да бъдат **бързи и гъвкави**, за да отговорят на търсенето на пазара



Необходимост от **бързина и гъвкавост** от страна на доставчиците на опаковки

## От миналото към бъдещето на опаковките

Решение на  
пластмасова  
основа



Решение на  
хартиена основа



# Тарелки на хартиена основа

## Премиум

**Премиум опаковката има възможността да повлияе на потребителите**  
възприятие за високо качество, което добавя стойност към продукта

## Ритейл

**Логистичната стандартизация трябва да създаде подходящи стратегии**  
за превозване на продуктите по безопасен и икономичен начин

## Био

**Обединение между качество, безопасност на храните, екология и баланс**  
Микро велпапе



## Да проектираме **заедно** опаковката Ви за плодове и зеленчуци

- Сегментът на пресните плодове и зеленчуци е един от **най-трудните** от гледна точка на **очакваното търсене**, управлението на **доставките** и **наличностите**
- С нашите многобройни ресурси и опит ние **подпомагаме** специфичните ви **производствени процеси**, транспорт и складиране, за да разработим най-доброто решение
  - прилагаме предпочитания от вас печат
  - гарантираме, че винаги ще разполагате с опаковките си, когато са необходими

Нашите експертище работят с Вас, за да предоставят най-доброто решение, съобразено с Вашите изисквания

## Изработен по желание на клиента **висококачествен печат**

**Flexo  
HQ Flexo**

Правилният избор на вида печат е от ключово значение, за да отговорите на очакванията на клиентите си и/или да гарантирате, че логото на бранда или компания ви ще се откроява



# DS Smith Тарелки - част от нашето по-широко продуктово портфолио

Тарелки без капак



Тарелки с капак



Тарелки с дръжка



## Предимства на нашите иновации



Произведени от рециклируем картон

Рециклируеми

Защита на продукта

- ✓ Различаващи и открояващи се на рафта
- ✓ Сигурно затваряне

Позициониране на бранда

- ✓ С възможност за различни по форма продукти
- ✓ Персонализиран дизайн на бранда и рекламни послания

Лесна за отваряне

Красив дизайн

Видимост на продукта



Лесни за употреба

# Техническа информация



- ✓ Подходящи за контакт с храни
- ✓ Биоразградими
- ✓ Осигуряване на подходящи нива на влажност и вентилация



- ✓ Сглобяване: автоматично/ръчно
- ✓ Тарелка с капак или дръжка
- ✓ Оптимизирани за транспортиране по веригата на доставки

# Предимства на иновативните опаковки



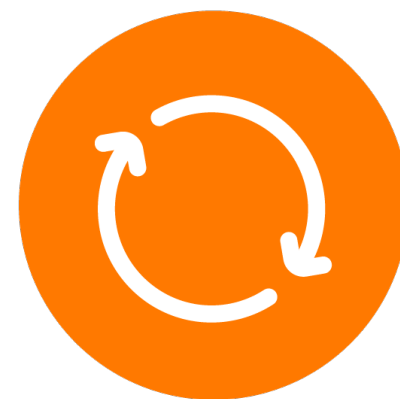
Повече  
продажби



По-малко  
разходи



Управление на  
риска



Кръгови  
решения

Наред с широката гама от стандартни опаковъчни решения, както и иновациите за сегмента на **плодовете и зеленчуците**, ние помагаме на нашите клиенти във всички ключови области

Връзка с нас

В DS Smith се ангажираме да насърчаваме иновациите и устойчивостта в партньорство с нашите клиенти

[Sales.Bulgaria@dssmith.com](mailto:Sales.Bulgaria@dssmith.com)

## Последвайте ни



[@dssmithgroup](https://twitter.com/dssmithgroup)



[DS Smith](https://www.linkedin.com/company/ds-smith)



[DSSmith.Group](https://www.facebook.com/DSSmith.Group)

Нека заедно създадем устойчиво бъдеще за опаковките!  
Започнете с нас още днес, за да разработим екологични решения и да разберем повече за това какво биха могли да означават тези тенденции за Вашите опаковки



# Thank You

Danke Dankjewel Благодаря 谢谢 Hvala Dík Tak Aitäh Kiitos Merci Ευχαριστώ  
Köszönöm Grazie Paldies Ačiū Ви благодарам شكرا لكم Dziękuję Obrigado Mulțumesc  
Ďakujem Gracias Tack ŸęćZę Teşekkür ederim

**The Power of Less®**