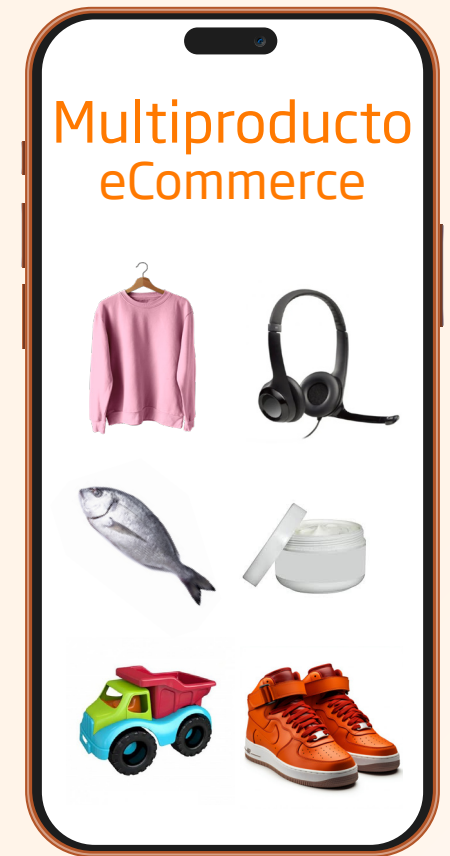


5 razones para apostar por un **packaging sostenible**

Uno de los elementos más importantes, y más demandados por los clientes, es un packaging que sea sostenible. Tanto es así que el 57% de los consumidores europeos prefieren recibir sus pedidos empaquetados en embalajes de papel y cartón.

Más allá de la protección que se espera de los embalajes,

**¿contribuye tu packaging a un mundo más sostenible?
¿Es un reflejo del compromiso de la marca con el medio ambiente?**



1. Responsabilidad ambiental:

¿Contribuye a la preservación del medio ambiente?

Al reducir el uso de recursos naturales y minimizar la generación de residuos, se demuestra un compromiso claro con la sostenibilidad.



2. Imagen de marca positiva:

¿Refuerza la imagen de marca?

Un packaging sostenible es un reflejo de la consciencia y compromiso de la marca con prácticas respetuosas con el entorno, siendo un aspecto decisivo en la elección de compra de los consumidores.



3. Cumplimiento de normativas:

¿Cumple con las regulaciones ambientales?

Vivimos en un contexto de crecientes normativas medioambientales, donde optar por embalajes de cartón se ha convertido en una elección estratégica para cumplir con dichas regulaciones. La versatilidad y su naturaleza reciclable lo posicionan como una opción alineada con los estándares sostenibles, abordando tanto las directrices en exportaciones, como las restricciones sobre plásticos de un solo uso.



4. Eficiencia logística: ¿Está optimizado para la cadena de suministro?

Un diseño eficiente es el primer paso para disfrutar de un embalaje sostenible. Un diseño a medida puede reducir el peso y volumen del embalaje, optimizando el espacio en transporte, lo que se traduce en eficiencia logística y ahorro de costes. Además, supone una disminución de las emisiones de carbono asociadas al transporte, así como una reducción del uso de fibras para su fabricación.



5. Satisfacción del cliente: ¿Cumple con las expectativas de los consumidores?

El 29% de los consumidores europeos ha dejado de comprar marcas debido a que su packaging no era sostenible. Es una realidad que los consumidores valoran cada vez más las prácticas sostenibles, por lo que utilizar un packaging sostenible puede generar una mayor satisfacción entre los clientes ecoconscientes, influyendo positivamente en la lealtad a la marca.



La elección de embalajes sostenibles, fabricados al 100% en papel o cartón ondulado, no solo refleja el compromiso de las marcas con el medio ambiente, sino que también fortalece las relaciones con los consumidores y ayuda a reducir los costes logísticos.

DS Smith
Corrugated Envelopes

DS Smith
Padded Paper Bag

DS Smith
Supply Chain
Thermal Pack

Soluciones de packaging para tu e-Commerce

