

Margarethen am Moos, 1. August 2023

## **"JETZT. UND ZUKÜNFTIG." – DS SMITH BAUT ZIELE SEINER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE AUS**

### **Der Verpackungsexperte verstärkt sein Engagement für Nachhaltigkeit und eine sich verändernde Welt.**

**DS Smith, einer der führenden Anbieter von nachhaltigen Verpackungslösungen, hat die Ziele seiner konzernweiten Nachhaltigkeitsstrategie "Jetzt. Und zukünftig." erweitert. Im Zentrum steht der beschleunigte Übergang zu einer CO<sub>2</sub>-reduzierten, kreislauffähigen Wirtschaft.**

Seit dem gruppenweiten Start der Nachhaltigkeitsstrategie „Jetzt. Und Zukünftig“ im Jahr 2020 hat DS Smith bereits neun seiner 26 Ziele erreicht, wobei drei weitere Ziele dem Zeitplan voraus sind. Im Jahr 2023 konnten DS Smith z.B. CO<sub>2</sub>-Emissionen im Einklang mit seinen konzernweiten Zielen um 10 Prozent (15 Prozent im Vergleich zu 2019) senken.

In enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden konnte das Unternehmen seit 2019 weltweit 762 Millionen problematische Kunststoffteile durch Wellpappe ersetzen. Dank der in der Branche einzigartigen Circular Design Principles & Metrics gelang es außerdem tausende kreislauffähige Projekte durchzuführen.

Für Erfolge wie diese leistet auch das DS Smith Packaging Austria Team einen wesentlichen Beitrag. Mithilfe der Produktion von kreislauffähigen Verpackungen an den österreichischen Standorten Margarethen am Moos und Kalsdorf bei Graz konnten allein in den letzten zwölf Monaten 16 Millionen Kunststoffteile\* durch Wellpappe ersetzt werden. „Plastic Replacement und nachhaltiges Handeln gehören zu unserem Daily Business. Wir fokussieren uns auf innovative Verpackungsdesigns, die einen ressourcenorientierten Materialeinsatz ermöglichen. Die daraus entstehenden recyclingfähigen Verpackungslösungen ersetzen Plastik, optimieren die Lieferkette und tragen so zur Vermeidung von Abfall und Umweltverschmutzung bei.“, freut sich Dieter Glawischnig, Managing Director der DS Smith Packaging Austria GmbH.

Um diese Erfolge weiter auszubauen, den Fortschritt zu beschleunigen und sich den Herausforderungen einer sich verändernden Welt noch besser stellen zu können, hat DS Smith nun seine Nachhaltigkeitsambitionen mit einer Reihe von Zielen erhöht. Die neuen Vorsätze von „Jetzt. Und zukünftig.“, die in Zusammenarbeit mit unabhängigen Expertinnen und Experten entwickelt wurden, legen den Schwerpunkt auf Kreislaufwirtschaft, beschleunigen den Weg zu Netto-Null-Emissionen und verstärken den Fokus des Unternehmens auf Menschen, Gemeinden, Natur und Umwelt.

DS Smith Group-CEO Miles Roberts unterstreicht: *„Wir haben mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie ‚Jetzt. Und zukünftig.‘ großartige Fortschritte gemacht. Dennoch verlangt die Welt um uns herum, dass wir alle noch mehr tun. Aus diesem Grund ergreifen wir bereits heute Maßnahmen, um sicherzustellen, dass unsere Ziele zur Verbesserung einer sich verändernden Welt schnellstmöglich umgesetzt werden. Nur so können wir unseren Weg zu einer CO<sub>2</sub>-reduzierten Kreislaufwirtschaft beschleunigen.“*

Miles Roberts ergänzt: „Um dem Klimawandel erfolgreich entgegenzutreten, dürfen wir uns nicht nur auf erneuerbare Energiequellen konzentrieren. Zusätzlich müssen wir uns auch mit unserer Produktion und dem Konsum im Alltag auseinandersetzen, indem wir auf eine Kreislaufwirtschaft umstellen. Mit unseren Circular Design-Grundsätzen öffnen wir unseren Kunden bereits die Tür zur Kreislaufwirtschaft. Wir unterstützen mitunter einige der weltweit bekanntesten FMCG-Marken dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.“

Dieter Glawischmig bestätigt das: „Bei DS Smith Packaging Austria begrüßen wir die konzernweite Erweiterung der Nachhaltigkeitsziele. Insgesamt erfordert die Bewältigung der Klimakrise und der aktuellen globalen Herausforderungen eine umfassende und entschlossene Zusammenarbeit auf allen Ebenen. Durch eine kontinuierliche Evaluierung und Verbesserung unseres Handelns können wir sicherstellen, dass wir und auch unsere Kunden auf dem richtigen Weg sind.“

Bestrebt durch das Ziel von DS Smith, Verpackungen für eine sich verändernde Welt neu zu definieren, lauten die erweiterten Ziele der „Jetzt. Und zukünftig.“-Nachhaltigkeitsstrategie wie folgt:

### **Kreislauffähigkeit**

- Bis 2025 sollen bis zu fünf Mehrweg-Pilotprojekte getestet und weiterhin zu 100 % recycelbare und wiederverwendbare Verpackungen hergestellt werden.

### **CO<sub>2</sub>-Emissionen**

- Bis zum Jahr 2030 die Treibhausgasemissionen von Scope 1, 2 und 3 um 46 % im Vergleich zu 2019 reduzieren.
- Bis zum Jahr 2027 100 % unserer strategischen Lieferanten (die 76 % der Emissionen aus zugekauften Gütern und Dienstleistungen ausmachen) dazu ermutigen, eigene wissenschaftsbasierte Ziele festzulegen.
- Netto-Null-Treibhausgasemissionen bis 2050.

### **Mitarbeitende & Gemeinden**

- Bis zum Jahr 2030 werden zehn Millionen Menschen für Kreislaufwirtschaft und einen kreislauffähigen Lebensstil begeistert werden.
- Bis 2025 werden die DS Smith Managementteams an allen Standorten Workshops zum Thema inklusive Führung durchgeführt haben.
- Bis 2030 soll DS Smith Führungspositionen mindestens zu 40 % mit Frauen besetzen und eine Zielvorgabe für weitere, nicht geschlechtsspezifische Merkmale festlegen.
- Erreichen der Vision Zero (keine Unfälle und keine Verletzungen)

### **Natur & Umwelt**

- Bis 2025 Messung und Verbesserung der Biodiversität in unseren eigenen Wäldern und Bewertung unserer Abhängigkeiten von der Natur
- Festlegung von Zielen für die Regeneration der Natur nach einem wissenschaftlich fundierten Ansatz.
- Bis 2030 Verringerung des Wasserverbrauchs in den Werken, die einem Risiko für Wasserbelastung ausgesetzt waren, um 10 % im Vergleich zu 2019.

## Weitere Informationen

- Die Now & Next-Strategie wurde von DS Smith 2020 ins Leben gerufen. Sie wurde durch die laufende Partnerschaft des Unternehmens mit der [Ellen MacArthur Foundation](#), die führend auf dem Gebiet der Kreislaufwirtschaft ist, inspiriert.
- Unser [Nachhaltigkeitsbericht](#) deckt den Zeitraum von Mai 2022 bis April 2023 ab und beschreibt die Fortschritte, die DS Smith in seinen Verpackungs-, Papier- und Recyclinganlagen im Rahmen der konzernweiten Nachhaltigkeitsstrategie erzielt hat. Die "Basis of Preparation", die in unserem Online [ESG Reporting Hub](#) verfügbar ist, enthält eine detaillierte Methodik für die Erstellung unserer ESG-Berichterstattung.
- Als Branchenführer hat sich das Unternehmen dazu verpflichtet, das wissenschaftlich fundierte Ziel einer Emissionsreduzierung um 46 % bis 2030 zu erreichen, um die globale Erwärmung auf 1,5 Grad Celsius eingrenzen zu können. Bis 2050 hat DS Smith das Ziel, eine Netto-Null-Emissionsbilanz zu erreichen.
- DS Smith hat seine externen [ESG-Ratings](#) von MSCI, Sustainalytics und S&P Global CDP deutlich verbessert und ein EcoVadis-Nachhaltigkeitsrating in Platin erhalten. Damit zählt die Gruppe zu den besten 1% der bewerteten Unternehmen.

Alle Einzelheiten zu unserer aktualisierten Nachhaltigkeitsstrategie „Jetzt. Und zukünftig.“ finden Sie [hier](#).

### Bereits erreichte Ziele:

- 100% unserer Verpackungen sind jetzt recycelbar oder wiederverwendbar
- 100 % unseres Energieverbrauchs ist ISO5001-zertifiziert.
- Wir haben bereits 100 Biodiversitätsprojekte in ganz Europa und Nordamerika gestartet.
- 100 % unserer Standorte in Gebieten erhöhter Wasserbelastung verfügen bereits jetzt über einen Plan zur Eindämmung des Wasserverbrauchs.
- All unsere Wälder sind für die Forstwirtschaft zertifiziert.
- 100 % der Produktionsstandorte sind FSC-zertifiziert.
- 100 % der Papiere, die wir in der Produktion verwenden, sind recycelt oder nach dem Chain-of-Custody-Prinzip zertifiziert.
- Wir haben eine konzernweite Risikobewertung zu Menschenrechten durchgeführt und unsere Menschenrechtspolitik veröffentlicht.
- 100 % der Standorte engagieren sich in umliegenden Gemeinden

### Folgende Ziele von „Jetzt. Und zukünftig“ liegen derzeit vor dem Zeitplan:

- Bis 2025: Beseitigung von einer Milliarde problematischer Kunststoffteile
- Bis 2025 Optimierung der Faserstoffe für die einzelnen Lieferketten in 100 % der neuen Verpackungslösungen
- Bis 2030 fünf Millionen Menschen in die Kreislaufwirtschaft und in kreislauforientierte Lebensstile einbinden

## **Über DS Smith**

[DS Smith](#) ist ein weltweit führender Anbieter von nachhaltigen faserbasierten Verpackungen, mit Aktivitäten in den Bereichen Recycling und Papierherstellung. Das Unternehmen ist in über 30 Ländern tätig und beschäftigt rund 30.000 Mitarbeiter:innen. DS Smith ist für seine Innovationen und für die Qualität seiner Verpackungen anerkannt. In Österreich ist das Unternehmen an den vier Standorten Wien, Margarethen am Moos, Kalsdorf bei Graz und Neumarkt am Wallersee vertreten.

## **Rückfragen**

### **DS Smith Packaging Austria GmbH**

Heidestraße 15  
2433 Margarethen am Moos

### **Mag. Hagen Burkert, BA MSc**

Cluster Communications Manager

M: +43 664 88 140943

E: [hagen.burkert@dssmith.com](mailto:hagen.burkert@dssmith.com)