

Gode råd fra DS Smiths designekspert:

# Emballagedesign kan optimere din supply chain



Vil du sikre, at din produktions- og pakkeproces kører optimalt med den rigtige emballage og på den mest effektive og økonomisk bedste måde? Så er det en god idé at få tjekket dit emballagedesign.



**Mette Staal er ansvarlig for Innovation hos DS Smith. Hun hjælper virksomheder med at gennemgå og udvikle deres emballagedesign. Udgangspunktet er den enkelte virksomheds behov i forhold til produkter, produktion, pakkeproces, CO2-aftryk og genanvendelighed og selvfølgelig branding af produktet og virksomheden.**

Det er noget, som alle virksomheder kan have glæde af at få undersøgt, uanset om man er en stor eller mindre producent eller driver en e-handelsvirksomhed. Når man pakker og bruger emballage, er der typisk mulighed for at gøre det bedre og spare tid, penge og CO2 ved at få tjekket sin supply chain fra start til slut.

#### Fra produktion til butik

“Vi har fokus på alle elementer fra produktion og pakning til transport, og med den perfekte emballageløsning i forhold til behov er der meget at hente, både når det gælder den økonomiske side af sagen og den klimavenlige på flere parametre. Det

er vigtigt hverken at underemballere eller overemballere. Begge dele har direkte negativ konsekvens. Så derfor analyserer vi emballagen ud fra, hvordan den bliver pakket, hvad den indeholder, og hvordan transporten foregår ud til kunderne” siger Mette Staal.

Det, som bliver gennemgået er:

- Hvilket produkt eller produkter skal pakkes og beskyttes?
- Hvordan skal det tage sig ud over for kunden?
- Hvordan foregår produktionen?
- Er pakkeprocessen manuel, semi- eller fuldautomatiseret?
- Er emballagen optimeret til opbevaring eller transport på paller og bliver bilerne fyldt optimalt?
- Er emballagen genanvendelig, og er det muligt at nedsætte CO2-aftrykket?

Kort sagt bliver hele supply chain analyseret af DS Smiths designeksperter med udgangspunkt i at skabe den perfekte emballageløsning.

“Vi ser på processen end-to-end. Det er selvfølgelig vigtigt, at emballagen kan holde hele vejen. Men du kan også overemballere. Har du aldrig en eneste klage over at emballagen er gået i stykker, kan det være, at du bruger for meget emballage. Og det koster både i forhold til selve materialet og i forhold til transportomkostningerne.

Hvis det er muligt at gå ned i emballagetykkelse, kan der være flere kasser på en palle, og i sidste ende kan du spare på transporten, da man måske kan gå ned i antal biler, der kører varer ud. Det er altid en afvejning af at sikre produkterne og sende dem mest omkostningsbevidst,” siger Mette Staal.

#### Passer din emballage til indholdet?

Med inflation og stigende priser har supermarkeder og andre butikker stor fokus på at optimere

deres produktDisplays. Så for at sikre at dine produkter tager sig godt ud i butikkerne, er der grund til at tænke over, om emballagen passer ind i butikkernes behov.

“Det vi ser i øjeblikket er, at private label-salget stiger i supermarkederne. En anden tendens er, at de enkelte brands forsøger at holde prisen på produktet nede og derfor fylder mindre i tuben eller flasken end før. Men det er ikke altid, at de tænker på at tilpasse emballagen. Begge tendenser kræver, at du skal have tjekket dit emballagedesign,” siger Mette Staal.

**“Vi har fokus på alle elementer fra produktion og pakning til transport for at sikre den perfekte emballageløsning.”**

**Mette Staal**

Ansvarlig for Innovation hos DS Smith

Det er blandt andet varer som toiletPapir, tandpasta, kaffebønner og chips, hvor indholdet er reduceret mellem fem og 10 procent i pakken, uden at forbrugeren måske lægger mærke til det.

“Man ændrer måske produktDesignet men glemmer yderemballagen. Der er nærmest en overtro med, at der altid er et lige antal i en kasse. Enten to, fire eller seks. Men det er ved at være et levn fra fortiden. Det kunne jo også være tre eller fem ville give bedre mening i takt med at indholdet reduceres. Kort sagt: Hvad er den optimale sampakstør-

relse? Det er den, det gælder om at ramme. Der er meget at spare, hvis man tænker på, hvad der er optimalt gennem hele logistikkæden og frem til hyldeydiden i butikken.”

#### Et eksempel

En virksomhed, der sælger kød og fisk udskiftede deres pakkelinje og ændrede pakningerne fra seks til syv bakker med følgende resultat:

- Bedre udnyttelse af pallerne fra 83% til 96%
- Behov for 420 000 færre bakker, færre paller, færre lastbiler
- Knap 500.000 kr. i besparelse med det samme
- >12 500 kg CO2e reduktion

#### Dry Pack: Kød og fisk i pap

Et konkret eksempel på DS Smiths innovative emballagedesign er kassen Dry Pack. En kasse af pap, der er genanvendelig og er udviklet til at sende produkter, der skal holdes kolde under transport.

DryPack fylder desuden mindre end andre løsninger, og kunderne sparer derfor 80 % luft i forhold til løsninger, de tidligere har brugt.

[Læs mere om Dry Pack](#)

#### Præsenterer din emballage produkterne optimalt?

I forhold til private labelsalg og i det hele taget salg i butikkerne kan mange med fordel se på nye typer emballage, der er tilpasset supermarkederne, uanset om de bliver udstillet på paller eller hylder i butikken.

“Vi har emballageløsninger, som er lette at åbne og stille op og tager sig godt ud i butikken, uanset om de skal stå på en hylde eller en palle. Det giver en besparelse at bruge én emballage til flere kanaler, og samtidig undgår du også at en medarbejder skærer emballagen op og ødelægger produkterne,” siger Mette Staal.

#### Kan du nedsætte CO2-aftrykket?

En anden trend i detailhandlen er, at forbrugerne har nogle favoritprodukter i forhold til bæredygtighed og brug af emballage. Det har en betydning for mange, at en emballage er genanvendelig og at den er nem at affaldssortere. Det gælder både i butikkerne og ude hos forbrugerne. Derfor kan det betale sig at levere produkterne i en emballage, der er nem at sortere.

“Vi går ind og analyserer transportemballagen i forhold til sammensætning. Hvordan er selve kassen udformet, og hvad bruges af emballagefyld. Ved at brugere smartere emballagedesign og tænke det helt ud til pallehøjder i lastbilerne kan du måske spare på det antal af biler, du bruger,” siger Mette Staal og uddyber:

“Det er også en affaldsnedsættende aktivitet. Det giver mindre affald både for detailhandlen og forbrugerne, når emballagen er designet, så den passer perfekt til produkterne. Det bliver i øvrigt en del af det såkaldte Udvidede Producentansvar, hvor man fra 2025 får en afgift, efter hvor meget emballage og hvilke emballagematerialer, man bruger. Derfor kan det betale sig at tænke det ind allerede nu, så du er klar til de kommende krav.”



#### Den cirkulære designmodel

DS Smith har flere optimeringsværktøjer, som bliver brugt, når der skal udvikles og designes emballage. Et af dem er den cirkulære designmodel, der

kan bruges til at udregne, hvor bæredygtig en emballage er. Modellen tager højde for materialeudnyttelse og genanvendelighedsgraden og måler blandt andet CO2-aftryk på emballagen fra cradle to gate.

[Læs mere om Den cirkulære designmodel.](#)

“Design omfatter mange elementer: genanvendelighed og hvor nemt det er at komme af med emballagen, bæredygtighed generelt, emballagestyrke, beskyttelse af produkterne, og hvordan de kan sælges. Derudover ser vi også på transportdelen, uanset om det er lastbil, container, skib, vi ser på hvor langt produkterne skal fragtes, og hvad kan de komme ud for under transport. Og så er det vigtigt at huske, at man skal genbesøge det løbende, for intet er statisk. Du tager altid udgangspunkt i forbruget, men det kan ændre sig over årene, og derfor er det en god idé at få gennemgået virksomhedens supply chain med få års mellemrum, eller hvis forudsætningerne ændrer sig,” siger Mette Staal.

## Få tjekket din emballage og supply chain

1. Hvilket produkt eller produkter skal pakkes og beskyttes?
2. Hvordan skal det tage sig ud over for kunden?
3. Hvordan foregår produktionen?
4. Er emballagen optimeret til opbevaring eller transport
- 5- Er emballagen genanvendelig, og er det muligt at nedsætte CO2-aftrykket?