



# Vihannes-, omena- ja marjapakkaukset

Yleispainatukset ja -rakenteet





# Suomalainen kuluttaja tahtoo tuotteet kierrätettävässä pakkauksessa

Kestävä kehitys, paikallisuus ja käytännöllisyys näkyy kuluttajan toiveissa tuotteille ja pakkauksille. Näiden tietojen korostaminen tuotteiden myyjän ja valmistajan toimesta helpottaa kuluttajaa ratkaisujen tekemisessä.

Sosiaalinen media on yhä tärkeämpi inspiraation lähde ruokailuun liittyen. Jopa puolet nuorista sukupolvista, kuten Z-sukupolvi, saa ruokainspiraationsa somekanavista. Myös perheelliset hyödyntävät ahkerasti sosiaalista mediaa uusien reseptien löytämiseksi – kaksi viidestä parisunnasta lapsineen etsii uusia reseptejä somesta.

Kuluttajat arvostavat nykyään käytännöllisyyttä. Peräti 59 prosenttia kuluttajista kertoo käytännöllisen pakkausmuodon houkuttelevan heitä kokeilemaan uusia hedelmä- ja vihannestuotteita. Taloudelliset huolet ovat myös vaikuttaneet kuluttajakäyttäytymiseen – noin 40 prosenttia on ostanut suurempia pakkausmuotoja säästääkseen rahaa.

Vaikuttajamarkkinointi on yleistynyt myös Suomessa, ja 23 prosenttia kuluttajista kertoo jo tehneensä ostopäätöksen vaikuttajan suosituksen perusteella. Sillä mitä vaikuttajat kertovat, on merkitystä siten yhä useammalle ostajalle.



Globaalit kriisit ovat lisänneet huolta ruokaturvasta ja saatavuudesta, mikä on vahvistanut lähiruoan asemaa positiivisena ja vahvana myyntiargumenttina. Paikallinen alkuperä koetaan tärkeäksi tekijäksi ruokavalintoja tehtäessä. Samoin on pakkausten osalta, sillä tuoreen tiedon mukaan 85 % suomalaisista kuluttajista etsii pakkausten kestävyystietoja tuotteita ostaessaan, mikä on korkein osuus Pohjoismaissa.

Pakkausten kierrätettävyys on suomalaisille kuluttajille tärkein kestävyystekijä, sillä 36 % pitää tärkeänä, että ostetut tuotteet on pakattu kierrätettäviin materiaaleihin.

Kokonaisuutena voikin sanoa, että suomalaiset kuluttajat ovat erittäin kiinnostuneita paikallisuudesta ja siitä, että pakkaus huomioi kestävän kehityksen. Tätä pidetään tärkeänä monilla eri mittareilla arvioituna, jopa verrattuna muihin Pohjoismaihin.

**85%**  
suomalaista etsii  
pakkausten kestävyys-  
tietoja ostaessaan  
tuotteita



## Lähteet:

DS Smith & Toluna: 7 Key Insights into consumer expectation for packaging -Nordics. Lokakuu 2024.

svenska.yle.fi - Unga är oftare vegetarianer än vuxna. 14.2.2023

www.axfood.se - Vegobarometern: 9 av 10 äter vegetariskt och hybridprodukter är på frammarsch. 18.3.2024

www.sitra.fi - Hur produceras maten och vad äter finländarna i framtiden? En ny utredning förutspår en stor livsmedelsomställning när vi går mot 2050. 19.4.2023

pressrum.coop.se - Hälfsten av unga hittar sin matinspiration i sociala medier 24.1.2018

# Hyvä pakkaustoimittaja helpottaa vihannestilan arkea

Santra ja Sofia Lähteenmäki pyörittävät Siskosten Vihannestilaa Säskylän peltojen keskellä Satakunnassa. Mittavaksi kasvanut perheyrittys on heille myös perintönä siirtynyt elämäntapa.

Peltoja on raivattu vihannesten viljelyä varten Lähteenmäen suvussa jo kolmen sukupolven ajan. Tila on laajentunut kolmen sukupolven aikana alle 20 hehtaarin maa- ja metsätilasta lähes kymmenkertaiseksi ja työllistää kiivaimman sadonkorjuun aikaan yli 100 työntekijää.

Siskosten pelloilta lähtee keskusliikkeiden kautta suomalaisiin pöytiin vuosittain valtavat määrät jäävuorisalaattia, tilliä, kesäkurpitsaa, lanttua, kyssäkaalia ja punajuuria.

”Meillä on tavoitteena tuottaa hyvää terveyttä puhtaan ja terveellisen ruuan muodossa. Haluamme myös olla mukana kehittämässä tätä alaa ja kokeilla uusia innovaatioita, kuten robotiikkaa”, kertovat siskokset. Lyhyen tähtäimen suunnitelmissa Siskosten Vihannestilan toiminnassa aiotaan keskittyä erityisesti vastuullisuuteen, kiertotalouteen ja kestävään toimintaan. Nuo kaikki asiat ulottuvat myös pakkauksiin.

## Hyväksi testattu pakkaus

”Hyvä pakkaus auttaa vihanneksia säilymään hyvänmakuisina, tuoreina ja ehjinä pakkaamosta kaupan kautta kotikeittiöihin asti.” Pakkauksen pitää siskosten mielestä myös erottua edukseen vihanneshyllyssä, olla yrityksen brändin mukainen ja pakkausmateriaalia on käytetty siinä mahdollisimman vähän.

”Kierrätettävyys ja kestävyys ovat tärkeitä ominaisuuksia.” Siskoksilla onkin pomminvarma keino testata laatikoiden kestävyyttä.

”Pyydämme iskän seisomaan laatikon päällä, jalat vastakäisissä kulmissa ja heilumaan. Sitten katsotaan, kestääkö laatikko tämän testin lytistymättä”, nauravat siskokset.

## Samalta luottotoimittajalta myös pakkaustarvikkeet

DS Smithin toimittamat laatikot läpäisivät testin, mutta siskoksilla oli muitakin painavia syitä pakkausyhteistyö-



kuva Päivi Saari-lahti

kumppaninsa valintaan. Nopea ja sujuva palvelu on asiakkaalle olennaisen tärkeää kiireisinä kausina.

”Arvostamme pitkäaikaista luotettavaa kumppania, asioiden sujuvaa hoitamista ja sitä, että myös sovittuihin aikatauluihin voi luottaa. Satokausi on niin lyhyt, ettei voi jäädä kiireessä odottelemaan ja DS Smithiltä saadaan aina nopeasti lisää laatikoita.”

DS Smithin valintaan vaikuttivat myös vihannestilan asiakkaiden eli kauppaketjujen tiukat laatuvaatimukset liittyen pakkauksiin.

Pakkausten lisäksi vihannestilalla tarvitaan myös erilaisia pakkaustarvikkeita, esimerkiksi pahvilaatikon kulmasuojia. ”Kun pakkaukset ja tarvikkeet saadaan samalta toimittajalta, niin se helpottaa meillä kokonaisuuden hallintaa ja säästää aikaa. Ja tuttuun yhteyshenkilöiden kanssa on iloa toimia.”



kuva Päivi Saari-lahti



# Vihannespakkaukset

## Kurkkulaatikko 10 kg "CF"



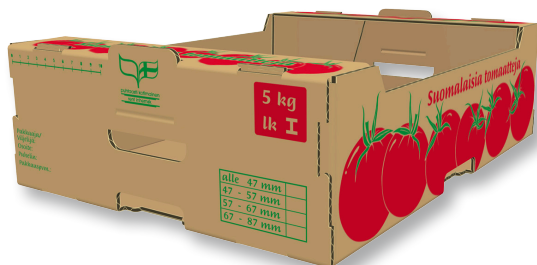
### Tuotetiedot

- Tuoretavaralaatikkosuosituksen mukainen rakenne
- Niputettuna tai ilman
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta
- Myös mustana

### Sisämitat

- 590 x 385 x 125 mm

## Tomaattilaatikko 5 kg "CF"



### Tuotetiedot

- Tuoretavaralaatikkosuosituksen mukainen rakenne
- Niputettuna tai ilman
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta
- Myös mustana

### Sisämitat

- 385 x 290 x 117 mm

## Kirsikkatomaattilaatikko 9 rasiaa



### Tuotetiedot

- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta

### Sisämitat

- 375 x 290 x 86 mm

## Salaatti-/yleislaatikko



### Tuotetiedot

- Tuoretavaralaatikkosuosituksen mukainen rakenne
- Kestää kosteutta
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta
- Myös mustana

### "CF"

- Sisämitat 385 x 290 x 145 mm

### "CF" 160

- Sisämitat 590 x 385 x 160 mm
- Niputettuna tai ilman



# Vihannespakkaukset

## Kukkakaali/parsakaalilaatikko "CF"



### Tuotetiedot

- Tuoretavaralaatikkosuosituksen mukainen rakenne
- Vahva kaksiaaltoinen
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta
- Myös mustana

### Sisämitat

- 582 x 354 x 180 mm

## Keräkaalilaatikko 10 kg tai 15 kg "CF"



### Tuotetiedot

- Tuoretavaralaatikkosuosituksen mukainen rakenne
- Vahva kaksiaaltoinen
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta
- Myös mustana

### Sisämitat

- 582 x 354 x 250 mm / 10 kg "CF"
- 582 x 354 x 250 mm / 15 kg "CF"

## Varhaisperunalaatikko 10 kg



### Tuotetiedot

- Kestää kosteutta
- Niputettuna tai ilman
- Nimipainatus tilauksesta

### Sisämitat

- 385 x 280 x 180 mm

## Peruna-/vihanneskontti



### Tuotetiedot

- Kolme kokoa
- 200 kg vaipassa musta painatus
- Vahva kaksiaaltoinen vaippa

### Sisämitat

- 100kg: 577 x 379 x 870 mm
- 200kg: 775 x 575 x 730 mm
- 250kg: 775 x 575 x 990 mm

# Vihannespakkaukset

## Hernelaatikko 10 kg "CF"



### Tuotetiedot

- Tuoretavaralaatikkosuosituksen mukainen rakenne
- Kestää kosteutta
- Vahva kaksiaaltainen
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta

### Sisämitat

- 582 x 354 x 200 mm

## Kesäkurpitsalaatikko "CF"

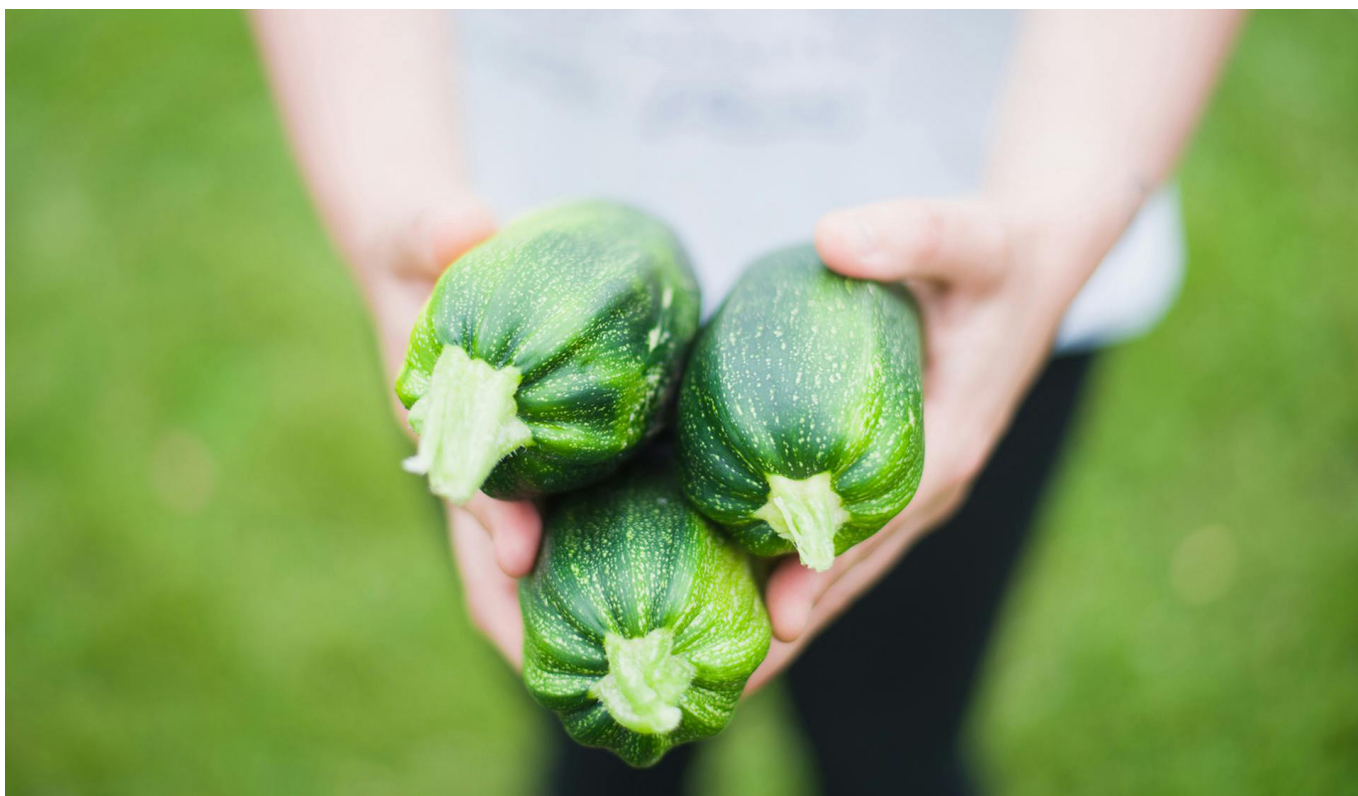


### Tuotetiedot

- Tuoretavaralaatikkosuosituksen mukainen rakenne
- Kestää kosteutta
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta

### Sisämitat

- 385 x 290 x 145 mm

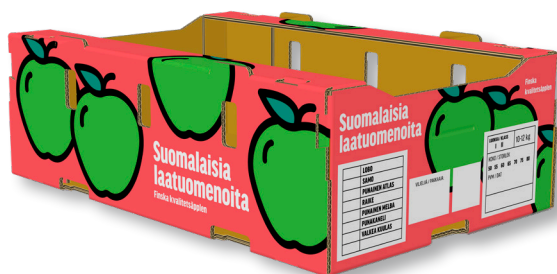




# Omenapakkaukset



## Omenalaatikko 12 kg "CF"



### Tuotetiedot

- Tuoretavaralaatikkosuosituksen mukainen rakenne
- Kestää kosteutta
- Vahva kaksiaaltoinen
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta

### Sisämitat

- 582 x 354 x 180 mm

## Omenalaatikko 12 kg



### Tuotetiedot

- Kestää kosteutta
- Vahva kaksiaaltoinen
- Nimipainatus tilauksesta

### Sisämitat

- 552 x 368 x 180 mm

# Marjapakkaukset

## Marja 5 kg



### Tuotetiedot

- 3 painatusvaihtoehtoa
- Kestää kosteutta
- Niputettuna tai ilman
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta

### Sisämitat

- 480 x 290 x 110 mm

## Marja 5 kg, vahva 2-aaltainen



### Tuotetiedot

- Kestää kosteutta
- Niputettuna tai ilman
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta

### Sisämitat

- 480 x 290 x 110 mm

## Marja 4 kg, 2-aaltainen



### Tuotetiedot

- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta

### Sisämitat

- 385 x 290 x 110 mm



# Marjapakkaukset

## Marjakoppa kahvallinen



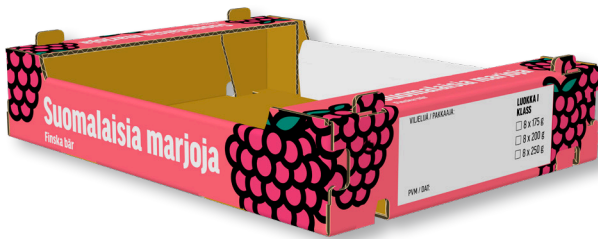
### Tuotetiedot

- Kaksi kokoa
- Molemmissa 3 painatusvaihtoehtoa
- Niputettu
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta

### Sisämitat

- 2-3 kg koppa: 190 x 115 x 285 mm
- 1,5-2 kg koppa: 190 x 90 x 285 mm

## Vadelma rasialaatikot



### Tuotetiedot

- Kaksi kokoa
- Nimipainatus ja kotimaisuusmerkki tilauksesta

### Sisämitat

- 8 x 175/200/250 g: 387 x 297 x 75 mm
- 10 x 250 g: 488 x 288 x 75 mm



# Tarvikkeet

Tuotenumero	Tuotekuvaus	Mitat	Myyntierä	Huomioitavaa
23100004	Konekiristekalvo Cast	500x0,020x1800	Lava	Kirkas 17,3 kg/rll, 30 rll/lava, 180 % esikiristys
23600243	Konekiristekalvo Infinity 17my	500x0,017x2100	Lava	Kirkas 17,2 kg/rll, 30 rll/lava, 330 % esikiristys
23450311	Käsikiristekalvo 450mm 17my	450x0,017x300m	LTK	Kirkas 2,4 kg/rll, 6 rll/ltk
23000152	Käsikiristekalvo	100x150x23my	LTK	Sis. käsikahva, 40 rll/ltk
3600105	Vannetuskonepaketti P328/16/0.65-1.05		Setti	Sis. vanteuttaja, akku + teline
3600093	PET-vanne vihreä	15,5x0,70/2000m	RLL	
29000051	Lähetetyslistatasku C5 Universal		LTK	Painamaton, 1000 kpl/ltk
29600723	Lähetetyslistatasku Paperinen C5		LTK	Painamaton, 1000 kpl/ltk
3600148	Kulmasuoja	1600x50x50x3 mm	Lava	Kartonki, 100% kierrätettävä, 3150 kpl/lava
3600149	Kulmasuoja	1800x50x50x3 mm	Lava	Kartonki, 100% kierrätettävä, 3150 kpl/lava



Pakkaustarvikkeista lisätietoa, hinnat ja tilaukset:  
[www.dssmith.com/fi/pakkaustarvikkeet-mvh](http://www.dssmith.com/fi/pakkaustarvikkeet-mvh)







**DS Smith**  
PL 426  
33101 Tampere  
Puh. 010 245 2111  
info.packfi@dssmith.com  
dssmithpackaging.fi