

Raport branżowy

Wykorzystanie Potencjału Opakowań

Optymalizacja łańcucha dostaw i opakowań



TREŚĆ RAPORTU

Powitanie

03

Najważniejsze wnioski

05

Rozdział — 1

Złożoność łańcucha dostaw

06

Rozdział — 2

Zwalczanie kosztów, nieefektywności i ryzyk

23

Rozdział — 3

Zrównoważony rozwój dzięki opakowaniom

31

Wniosek

40

Załącznik:
Metodologia badawcza

41

Powitanie

Presja na łańcuch dostaw dotyczy wszystkich firm, ale innowacyjne opakowania mogą pomóc usprawnić ten proces

Jesteśmy uzależnieni od wrażliwych globalnych łańcuchów dostaw. Covid-19 i wojna w Ukrainie zmusiły firmy do przemyślenia swoich działań. W rezultacie łańcuchy dostaw nie są tak odporne, opłacalne i wolne od ryzyka, jak mogłyby być.

Zakłócenia i coraz bardziej konkurencyjne środowisko biznesowe powodują komplikacje. Firmy muszą zmienić pozycję logistyki, zaopatrzenia, zrównoważonego rozwoju, sposobu pracy, opakowań i innych elementów, aby odnieść sukces.

Aby zrozumieć, jak firmy radzą sobie z tą kompleksowością i jaką rolę odgrywają opakowania w ich strategiach, przeprowadziliśmy

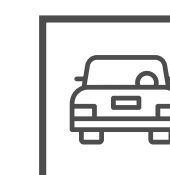
ankietę wśród **300 członków** kadry kierowniczej odpowiedzialnych za łańcuchy dostaw, zaopatrzenie, opakowania, towary lub zrównoważony rozwój. Wszyscy respondenci pracują w firmach produkcyjnych w czterech kluczowych sektorach: przemysł motoryzacyjny, elektroniczny, chemiczny i farmaceutyczny.

Efekty są niesamowite.

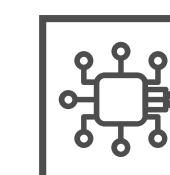
Prawie siedem na dziesięciu respondentów (**69%**) wydałoby więcej na opakowania, aby zmniejszyć ogólne koszty łańcucha dostaw. Jednak, mimo że firmy borykają się z kompleksowością łańcucha dostaw na wielu frontach,

300

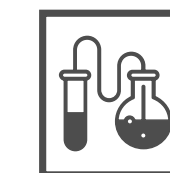
kierowników odpowiedzialnych za łańcuchy dostaw z czterech kluczowych sektorów uczestniczyło w ankiecie:



MOTORYZACJA



ELEKTRONIKA



ŚRODKI CHEMICZNE



FARMACJA

nie traktują opakowań jako rozwiązania priorytetowego, a respondenci często mają związane ręce przy zakupie opakowań, które mogłyby częściowo uprościć ten proces.

Respondentów przyciągają innowacje w dziedzinie opakowań. Ponad połowa wdrożyła inteligentne opakowania, które umożliwiają śledzenie miejsca, w którym znajduje się dany produkt lub stanu jego zawartości. Niecałe **50%** zamierza w najbliższej przyszłości zoptymalizować swoje opakowania pod kątem wydajności i zrównoważonego rozwoju.

“Tylko jedna czwarta respondentów zalicza opakowania do swoich trzech najważniejszych obszarów zainteresowania”

Opakowania pomagają firmom w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju, zwłaszcza poprzez wdrożenie gospodarki o obiegu zamkniętym, ale potrzebują one porady, jak to osiągnąć.

Badanie ujawnia jednak braki w strategicznym myśleniu o opakowaniach. Tylko jedna czwarta respondentów zalicza opakowania do trzech najważniejszych obszarów ich zainteresowania. W związku z tym, że koncentracja jest na kosztach, ponad dwie trzecie z nich stara się kupować opakowania po jak najniższej cenie.

Ogranicza to długoterminowe inwestycje w opakowania, które zwiększają efektywność, spłaszczają łańcuch dostaw i zmniejszają jego kompleksowość. Respondenci dostrzegają korzyści płynące z zastosowania innowacyjnych rozwiązań w zakresie opakowań,

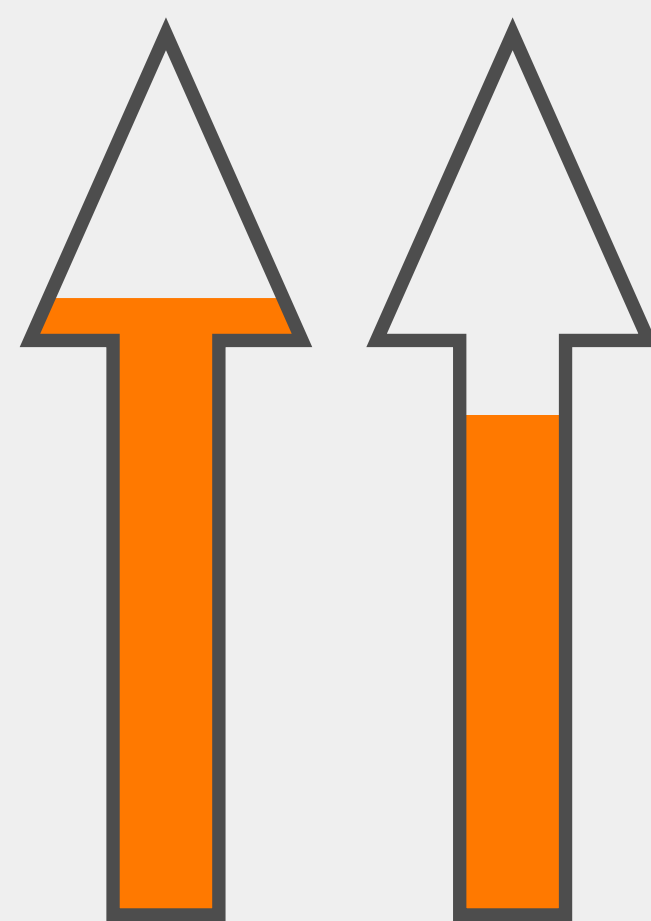
polegające na redukcji kosztów, zarządzaniu ryzykiem i zwiększaniu zrównoważonego rozwoju. Potrzebują jednak pomocy w powiązaniu tych korzyści z celami strategicznymi, inicjatywami związanymi z gospodarką o obiegu zamkniętym, zadowoleniem klientów lub działaniami mającymi na celu zwiększenie ogólnej efektywności.

Niniejszy raport szczegółowo omawia te ustalenia i daje wskazówki, w jaki sposób uczestnicy łańcucha dostaw mogą wykorzystać opakowania do zmniejszenia kompleksowości, stworzenia przewagi konkurencyjnej i osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.

Najważniejsze wnioski

Innowacyjne rozwiązania w zakresie opakowań mogą obniżyć koszty i poprawić wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju, ale firmy muszą widzieć szerszą perspektywę. Zapytaliśmy 300 menadżerów łańcucha dostaw o ich punkt widzenia na temat zmniejszenia złożoności ich logistyki

1 Menadżerowie łańcucha dostaw rozumieją potencjał jaki jest w opakowaniach



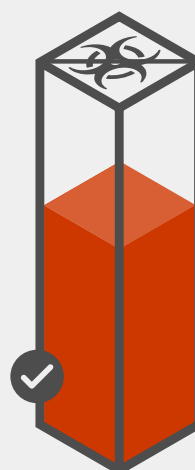
69% zwiększyłyby wydatki na opakowania, aby zmniejszyć koszty łańcucha dostaw

56% stosuje inteligentne opakowania do śledzenia i monitorowania towarów

2 Dostrzegają oni korzyści płynące z innowacyjnych opakowań dla poprawy efektywności, zmniejszenia ryzyka i wydatków

75%

zapewnienie zgodności z przepisami dotyczącymi środowiska i ryzyk



68% utrzymanie jakości towarów

56% obniżenie kosztów logistyki

3 Jednak firmy są ograniczone poprzez koncentrację na kosztach

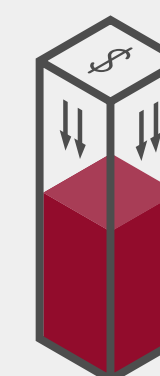
68%

musi kupować opakowania po minimalnych kosztach



68%

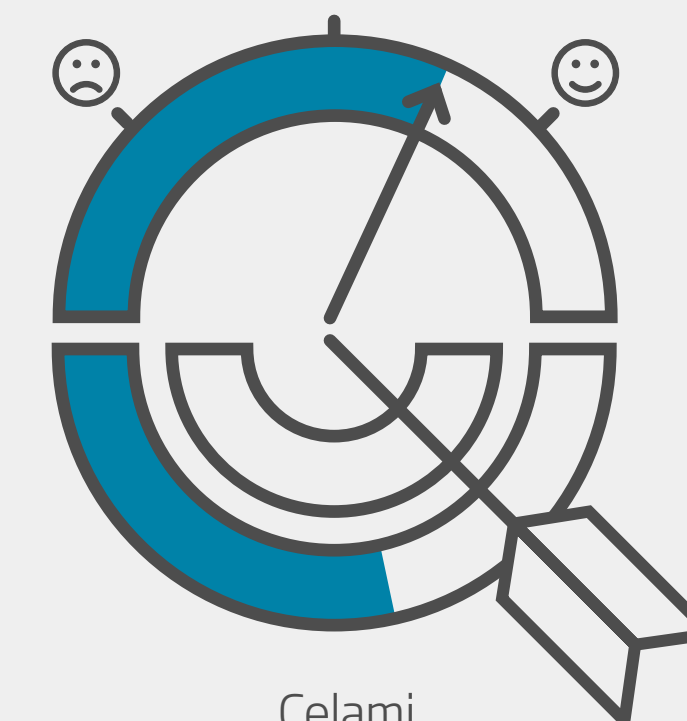
traktuje priorytetowo redukcję kosztów w oderwaniu od rzeczywistości



4 Trudno im powiązać inwestycje w opakowania z:

Więszym zadowoleniem klientów

63%



Celami strategicznymi

57%

5 Potrzebują pomocy w realizacji gospodarki o obiegu zamkniętym

87%

jest w pełni zaangażowana w zasady gospodarki o obiegu zamkniętym



69%

potrzebuje pomocy w zrozumieniu roli opakowań



61%

chce zachęcać dostawców/klientów do zrównoważonego rozwoju



Rozdział — 1

Złożoność Łańcucha Dostaw

Wykorzystanie potencjału opakowań

Producenci dostrzegają potencjał opakowań w rozwiązywaniu problemów związanych z rosnącą kompleksowością ich łańcuchów dostaw, ale wielu z nich nie myśli o nich strategicznie

Potrafiemy zrozumieć wyzwania stojące przed menadżerami odpowiedzialnymi za łańcuchy dostaw, identyfikując ich główne problemy.

Według respondentów, w łańcuchu dostaw dominują cztery obszary (**rys.1**): produkcja wyrobów (**82%**), logistyka przychodząca (**76%**), praca i siła robocza w łańcuchu dostaw (**75%**) oraz pozyskiwanie surowców, komponentów, sprzętu i usług (**69%**).

RYSUNEK 1

DZIAŁANIA PRODUKCYJNE, LOGISTYKA PRZYCHODZĄCA I PRACA TO GŁÓWNE PRZYCZYNY ZŁOŻONOŚCI ŁAŃCUCHA DOSTAW

Pyt.: Oceń poziom złożoności, z jakim spotykasz się w tych obszarach swojego łańcucha dostaw (% odpowiedzi „nieco” lub „bardzo” złożony).

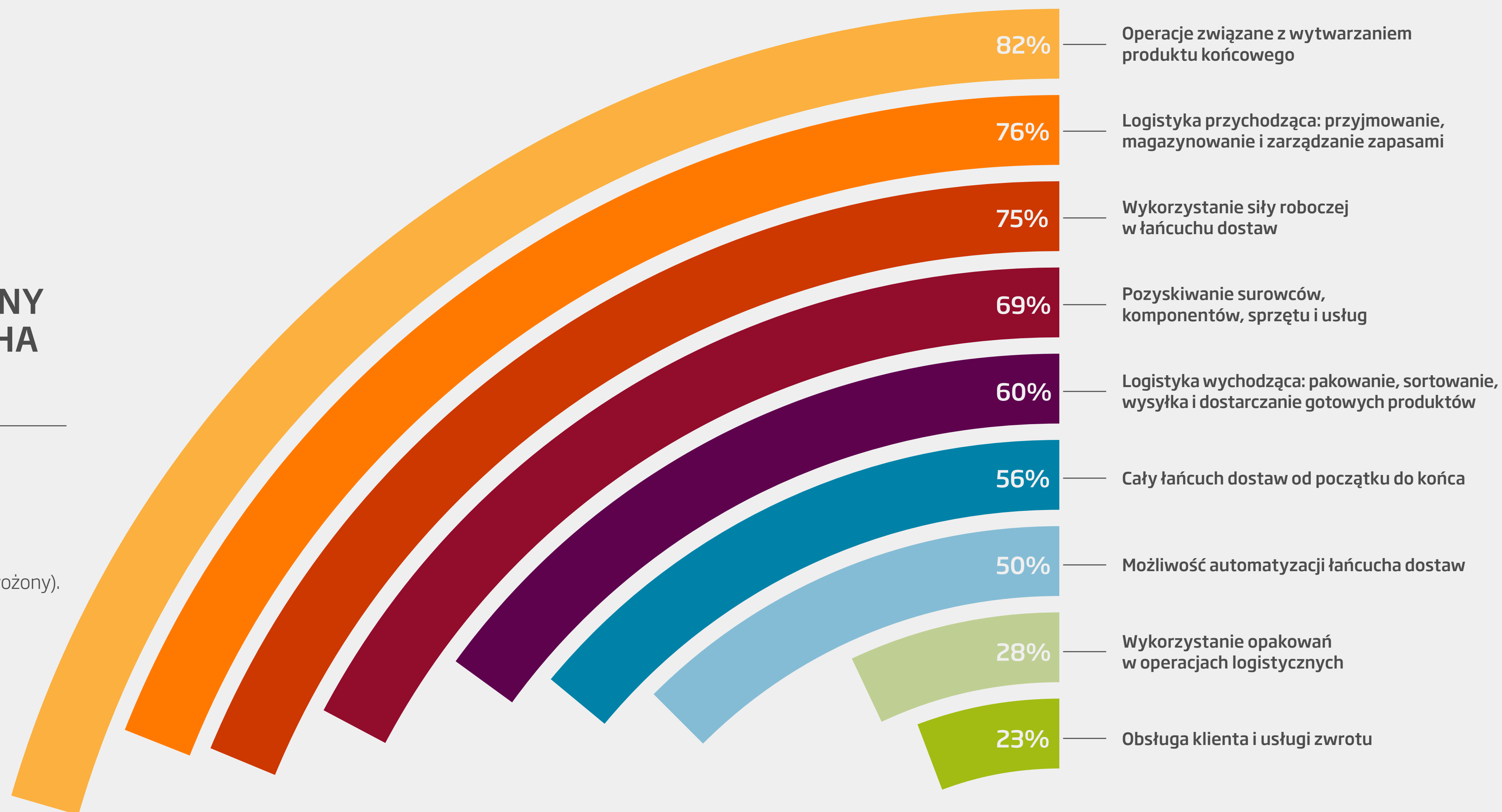
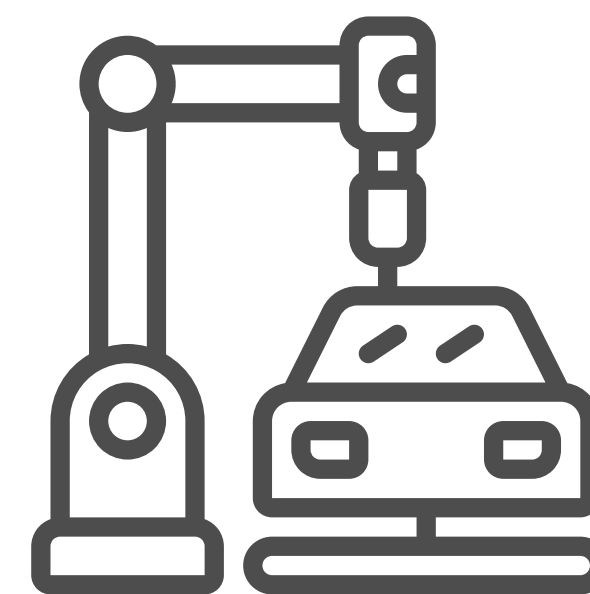




FOTO: CHITTERSNAP, UNSPLASH

Główne źródła wpływające na kompleksowość różnią się w zależności od branży: na przykład producenci samochodów widzą najczęściej kompleksowości w wytwarzaniu produktów **(89%)** i logistyce przychodzącej **(81%)**, podczas gdy producenci chemikaliów mają problemy z zaopatrzeniem **(76%)** i logistyką wychodzącą **(68%)**.

Duża część kompleksowości związanej z zaopatrzeniem, produkcją i logistyką przychodzącą wynika z potrzeby centralizacji produkcji. Uczestnicy łańcucha dostaw muszą dokonywać zakupów u wielu dostawców,

**89%**

**producentów
samochodów
widzi największą
kompleksowość
w wytwarzaniu
produktów**

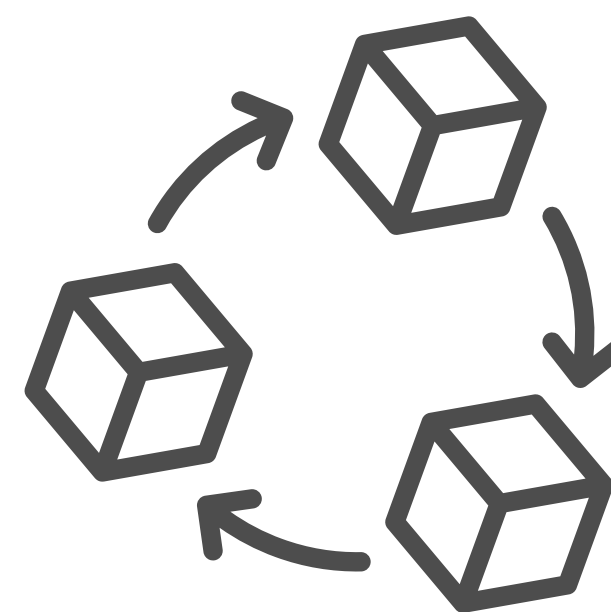
wykorzystywać złożone sieci transportowe, by otrzymać materiały do dalszego przetwarzania.

Jak zobaczymy, ta kompleksowość powoduje problemy w całym łańcuchu dostaw, zwiększając koszty, powodując marnotrawstwo i nieefektywność, zwiększając ryzyko i ograniczając postęp w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Innowacje w zakresie opakowań

Opakowania nie są postrzegane jako główne źródło kompleksowości – tylko **28%** respondentów określiło je jako „nieco” lub „bardzo” złożone.

Większość respondentów uważa, że ma ten obszar pod kontrolą: **63%** twierdzi, że rozumie pełny wpływ rozwiązań opakowaniowych i potrafi zmierzyć wyniki w całym łańcuchu dostaw (**rys.2**). Są one najbardziej zaawansowane wśród respondentów z branży elektronicznej (**67%**), a najmniej wśród osób z sektora chemicznego (**54%**).



28%
respondentów
nie postrzega
opakowań
jako głównego
źródła złożoności
w łańcuchu
dostaw

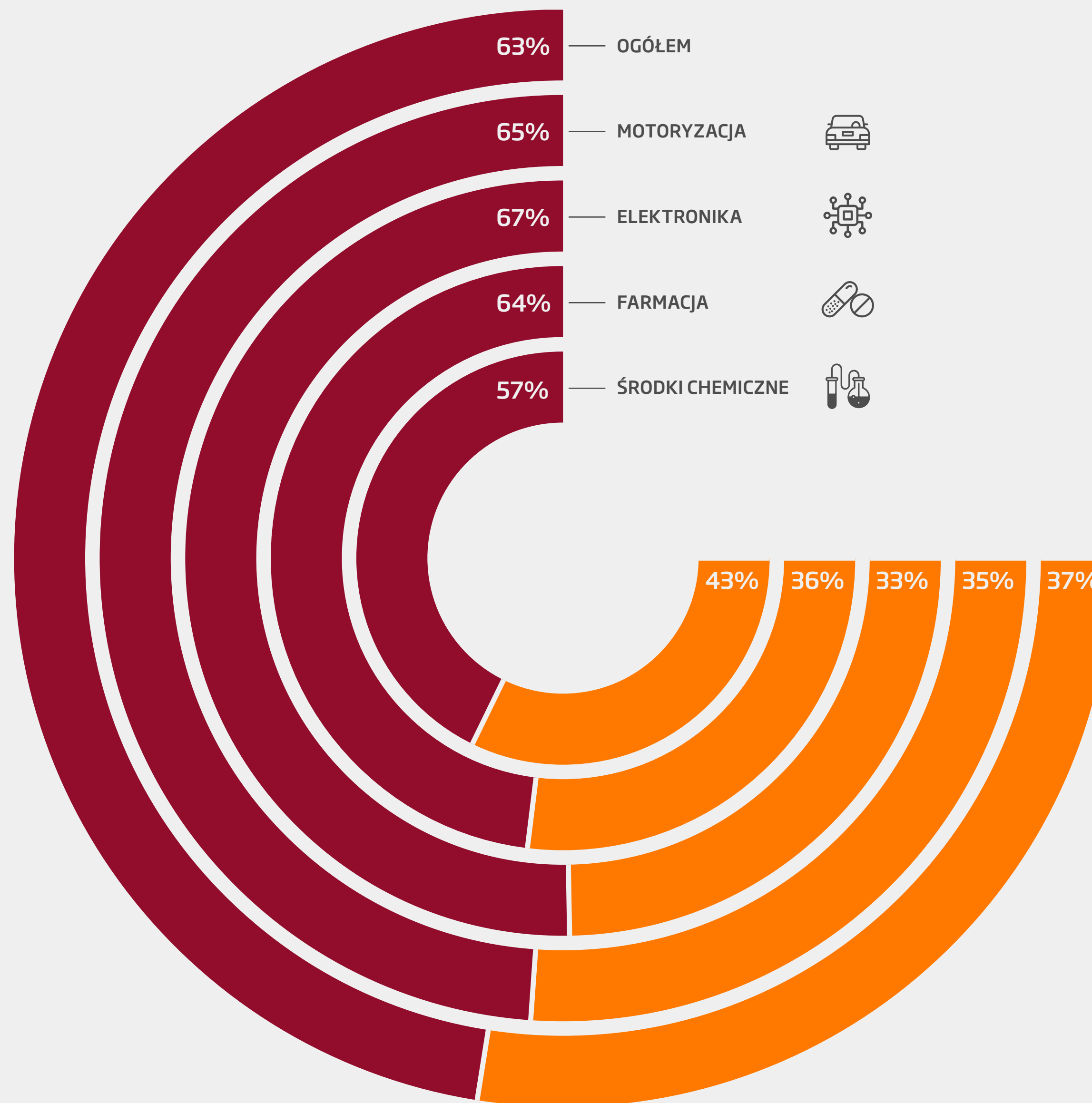
FOTO: JOZEF POLC, ALAMY STOCK PHOTO



RYSUNEK 2

WIĘKSZOŚĆ PRODUCENTÓW TWIERDZI, ŻE ROZUMIE I POTRAFI ZMIERZYĆ KORZYŚCI PŁYNAĆCE Z ROZWIĄZAŃ W ZAKRESIE OPAKOWAŃ

Pyt.: Które z poniższych stwierdzeń najlepiej pasuje do twojej obecnej sytuacji?



Rozumiemy pełny wpływ rozwiązań w zakresie opakowań i potrafimy zmierzyć rezultaty w całym naszym łańcuchu dostaw



Częściowo rozumiemy wpływ rozwiązań w zakresie opakowań, ale nie potrafimy udowodnić korzyści, jakie mogą one przynieść w zakresie optymalizacji łańcucha dostaw



FOTO: ALVAREZ, ISTOCK

Jak zobaczymy później, ta pewność siebie odzwierciedla jednak krótkowzroczne spojrzenie na potencjalne korzyści płynące z opakowań, ponieważ wielu respondentów ma trudności z oszacowaniem ich wkładu w realizację celów strategicznych w całym łańcuchu dostaw.

Z badania wynika, że wiele osób koncentruje się na innowacjach w zakresie opakowań. Ponad połowa respondentów **(56%)** wprowadziła już opakowania połączone lub inteligentne, które umożliwiają śledzenie i monitorowanie produktów,



56%

**respondentów
wprowadziła
już opakowania
połączone lub
inteligentne**

a kolejne **25%** planuje zrobić to w tym roku. Pomoże im to w rozwiązaniu problemu logistyki przychodzącej, która jest jednym z głównych źródeł kompleksowości. Wraz z logistyką wychodzącą jest ona przyczyną jednych z najwyższych kosztów związanych z wytwarzaniem produktów. Dla firm, które zaopatrują się lub wysyłają materiały między wieloma krajami, koszty transportu międzynarodowego znacznie rosną.

Inteligentne opakowania mogą pomóc w ograniczeniu tych kosztów. Geolokalizacja pozwala na lepsze śledzenie i planowanie



47%

respondentów
planuje w ciągu
najbliższego roku
zoptymalizować
swoje opakowania
pod kątem
wydajności, redukcji
odpadów
i zrównoważonego
rozwoju

towarów w tranzycie,
a monitorowanie środowiska
może zapewnić jakość produktów
i ograniczyć ilość odpadów.

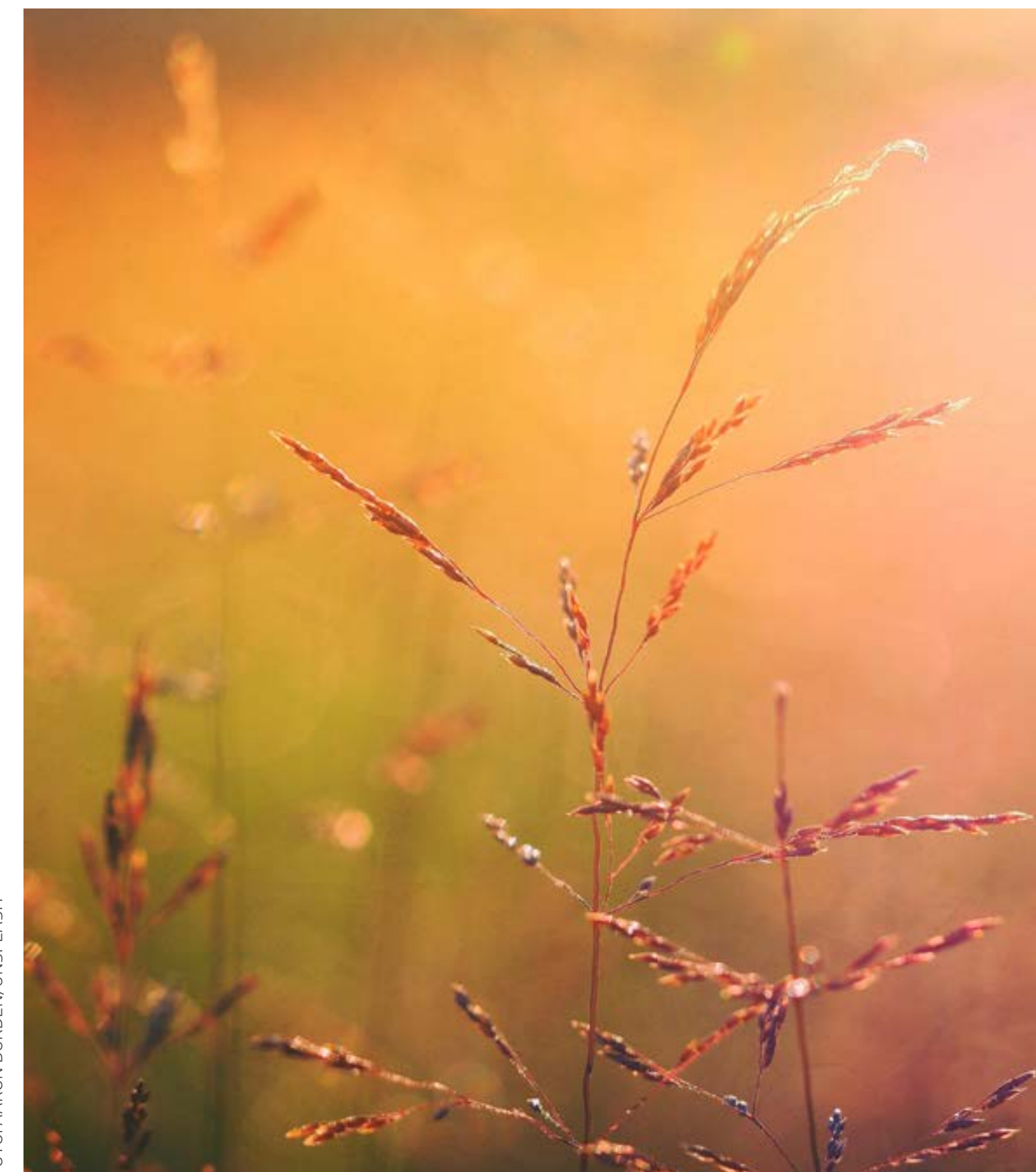
Patrząc w przyszłość,
respondenci planują
w tym roku zainwestować
w opakowania, aby zwiększyć
efektywność swoich
łańcuchów dostaw.

Tylko **24%** twierdzi, że
zoptymalizowało już swoje
opakowania pod kątem
efektywności logistycznej,
redukcji odpadów
i zrównoważonego rozwoju.

Firmy farmaceutyczne są
najbardziej zaawansowane
(32%), mimo że zgłaszają
największy odsetek pustej
przestrzeni w kontenerach.
W tej dziedzinie motoryzacja
pozostaje w tyle **(19%)**.

Jednak prawie połowa **(47%)**
planuje w ciągu najbliższego
roku zoptymalizować swoje
opakowania pod kątem
wydajności, redukcji odpadów
i zrównoważonego rozwoju
– to więcej niż w przypadku
jakiegokolwiek innej rozważanej
strategii łańcucha dostaw
(rys. 3).

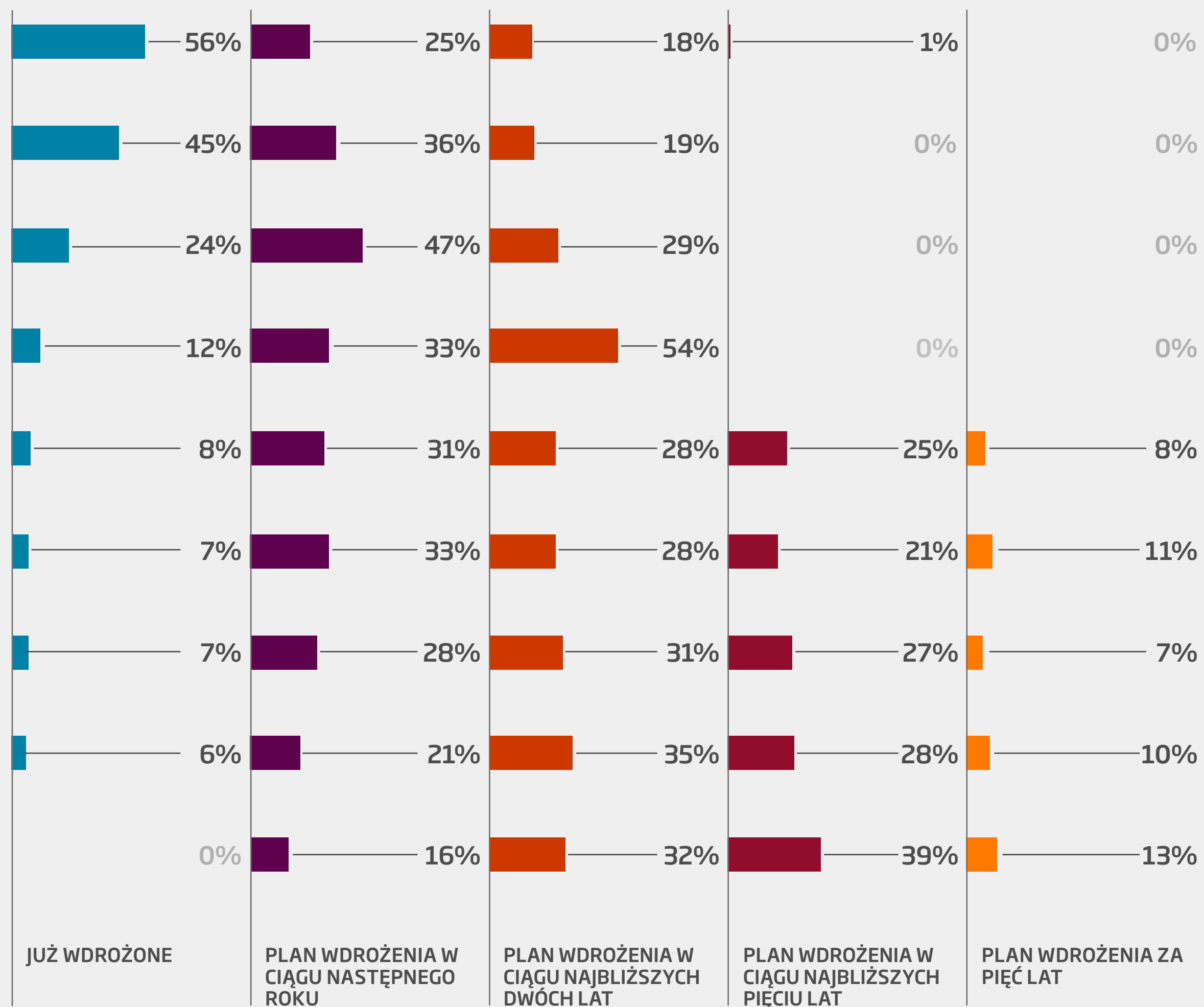
FOTO: AARON BURDEN, UNSPLASH



RYSUNEK 3

OPAKOWANIE JEST PRZEDMIOTEM ZNACZNYCH INNOWACJI

Pyt.: Które z poniższych inicjatyw podjąłeś/podjęłaś lub planujesz podjąć w ciągu najbliższego roku, dwóch lub pięciu lat, aby rozwiązać problem kompleksowości łańcucha dostaw? (% respondentów)



- Opakowania połączone/inteligentne, dzięki którym na każdym etapie wiesz, gdzie znajdują się produkty, jakie są ich warunki (wilgotność) itp.
- Cyfrowy łańcuch dostaw umożliwiający maszynom uzyskanie informacji zwrotnych na temat aktualnych możliwości produkcyjnych
- Optymalizacja opakowań w celu zwiększenia efektywności logistycznej, redukcji odpadów i obniżenia emisji CO2
- Cyfrowy łańcuch dostaw umożliwiający zaawansowane podejście do prognozowania i racjonalizację jednostek magazynowych
- Outsourcing operacji logistycznych do zewnętrznych firm logistycznych (3PL)
- Zautomatyzowany magazyn, w którym roboty zajmują się kompletacją i pakowaniem
- Przeniesienie produkcji do nowego miejsca w Europie
- Wykorzystanie robotów w magazynach i składach do organizowania i transportu produktów
- Przeniesienie produkcji z Chin do Europy

Zwrot opakowań

Producenci postrzegają opakowania jako ważny czynnik w rozwiązywaniu problemów związanych z kompleksowością łańcucha dostaw i w związku z tym stosują nowe, innowacyjne rozwiązania.

Rozumieją, jak bardzo opłaca się inwestować w opakowania: **69%** respondentów byłoby skłonnych zwiększyć wydatki na opakowania w zamian za zmniejszenie ogólnych kosztów łańcucha dostaw o **5%-15%**. Spośród nich trzy czwarte byłoby gotowych zwiększyć swoje inwestycje w opakowania o **5%**, a nawet **10%** w zamian za taki zwrot.

Takie oszczędności są z pewnością osiągalne:

niedawny projekt pilotażowy z udziałem producenta przyniesie oszczędności rzędu **2 milionów** dolarów rocznie przy inwestycji w opakowania wynoszącej zaledwie **100 000** dolarów. Już sam zwrot z inwestycji jest przekonywujący.

Niewielkie ulepszenia wymiarów, kształtu i materiału opakowania mogą się mnożyć przez tysiące sztuk, znacznie zwiększając liczbę i objętość produktów w ciężarówce lub kontenerze transportowym. Przyczynia się to do oszczędności, bezpośrednio poprzez zmniejszenie kosztów transportu morskiego i drogowego, a pośrednio poprzez zminimalizowanie wymagań dotyczących administracji, siły roboczej i obsługi.



Niedawno przeprowadzony projekt pilotażowy z producentem przyniesie oszczędności w wysokości

\$2 million

rocznie przy inwestycji w opakowania wynoszącej zaledwie

\$100,000

RYSUNEK 4

WIĘKSZOŚĆ PRÓDUCENTÓW ZWIĘKSZYŁABY WYDATKI NA OPAKOWANIA, ABY ZMNIJSZYĆ KOSZTY ŁAŃCUCHA DOSTAW O 5% - 15%

Pyt.: Czy był(a)byś skłonny(-a) zwiększyć wydatki na opakowania, gdyby można było obniżyć koszty łańcucha dostaw o 5-15%?
(% odpowiedzi „tak” lub „nie”).
Jeśli tak, o ile zwiększył(a)byś wydatki?
(% osób, które odpowiedziały „tak”)

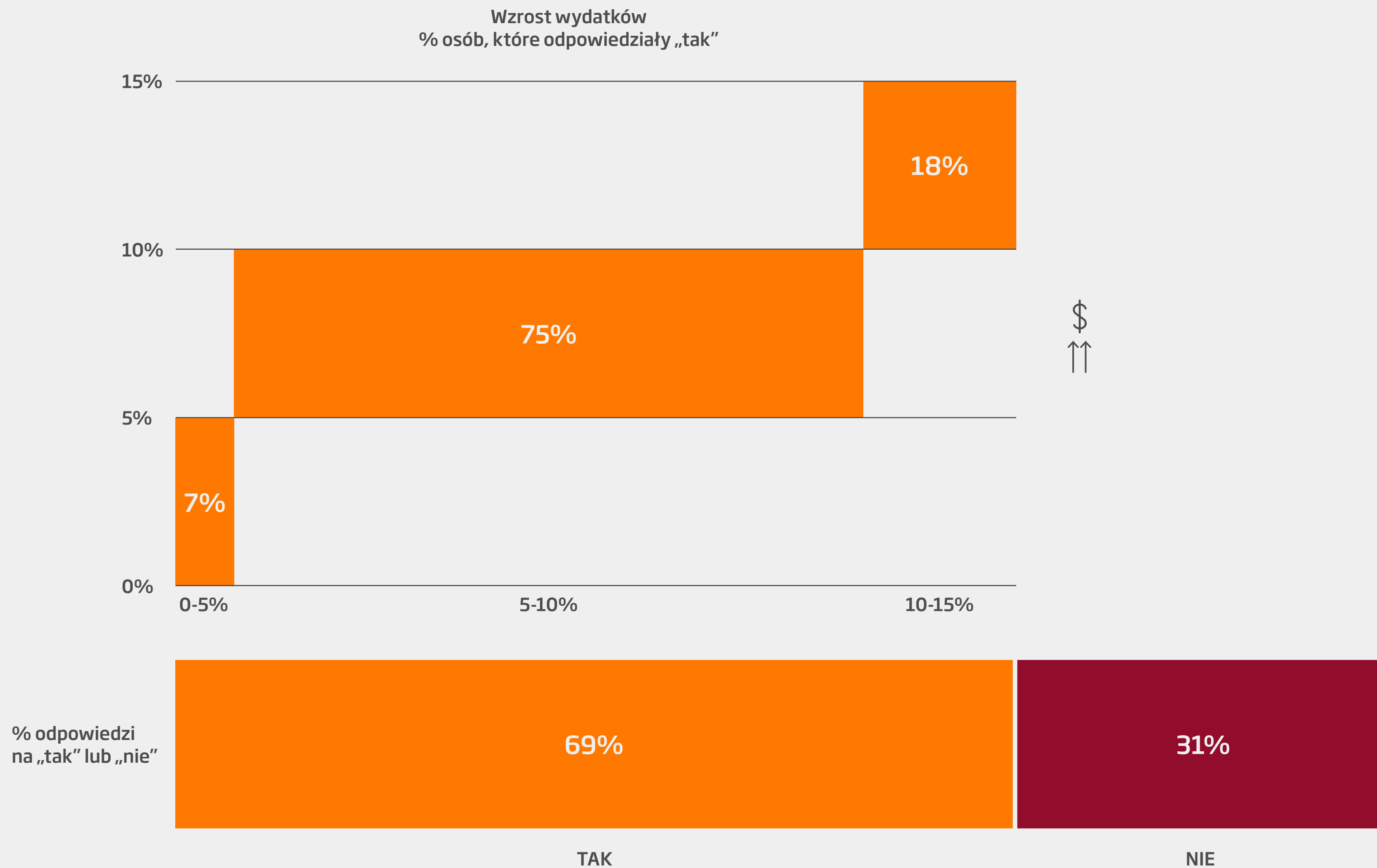


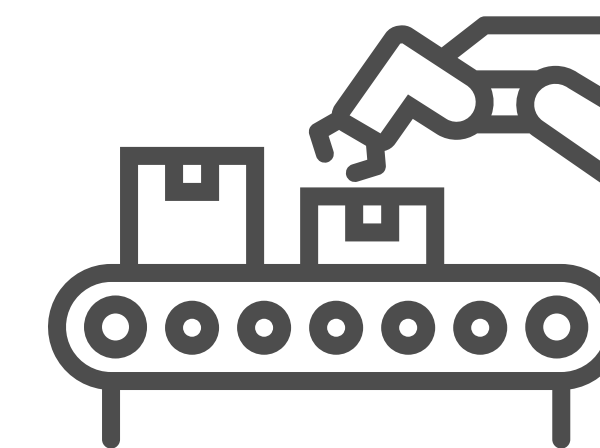


FOTO: RYAN MCVAY, ISTOCK

Wąski sposób myślenia o opakowaniach

Pojawiają się jednak sygnały, że nie wszyscy producenci podchodzą do kwestii opakowań w sposób strategiczny. Na przykład tylko **25%** umieszcza „wykorzystanie opakowań w ich działaniach logistycznych” w pierwszej trójce obszarów, na których skupiają się w swoim łańcuchu dostaw (**rys. 5**).

Nie jest to zaskakujące, że to właśnie obszary o większej kompleksowości dominują w centrum uwagi kierownictwa produkcji. Logistyka wychodząca i przychodząca oraz pozyskiwanie materiałów to najważniejsze obszary, na których się koncentrują – mimo że, jak przyznają respondenci, opakowanie może rozwiązać problemy związane z kompleksowością, kosztami i odpadami istniejącymi w ramach tych obszarów.



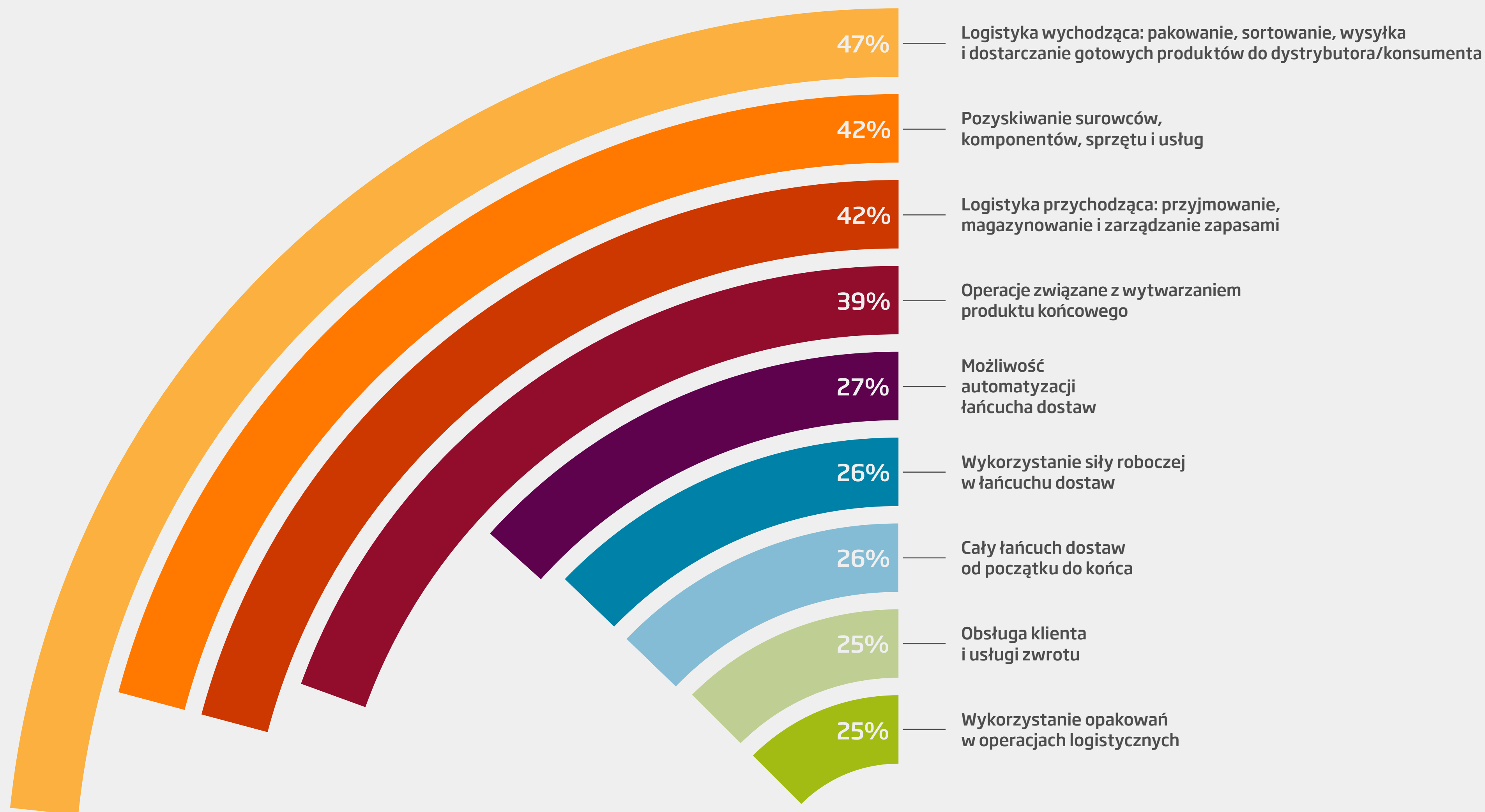
25%

producentów umieszcza „wykorzystanie opakowań w ich działaniach logistycznych” w pierwszej trójce obszarów, na których skupiają się w swoim łańcuchu dostaw

RYSUNEK 5

ŹRÓDŁA ZŁOŻONOŚCI ŁAŃCUCHA DOSTAW ZDOMINOWAŁY UWAGĘ KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ

Pyt.: Na czym obecnie koncentruje się twój łańcuch dostaw?





68%

respondentów
traktuje
priorytetowo
obniżenie ceny
w oderwaniu od
reszty kosztów

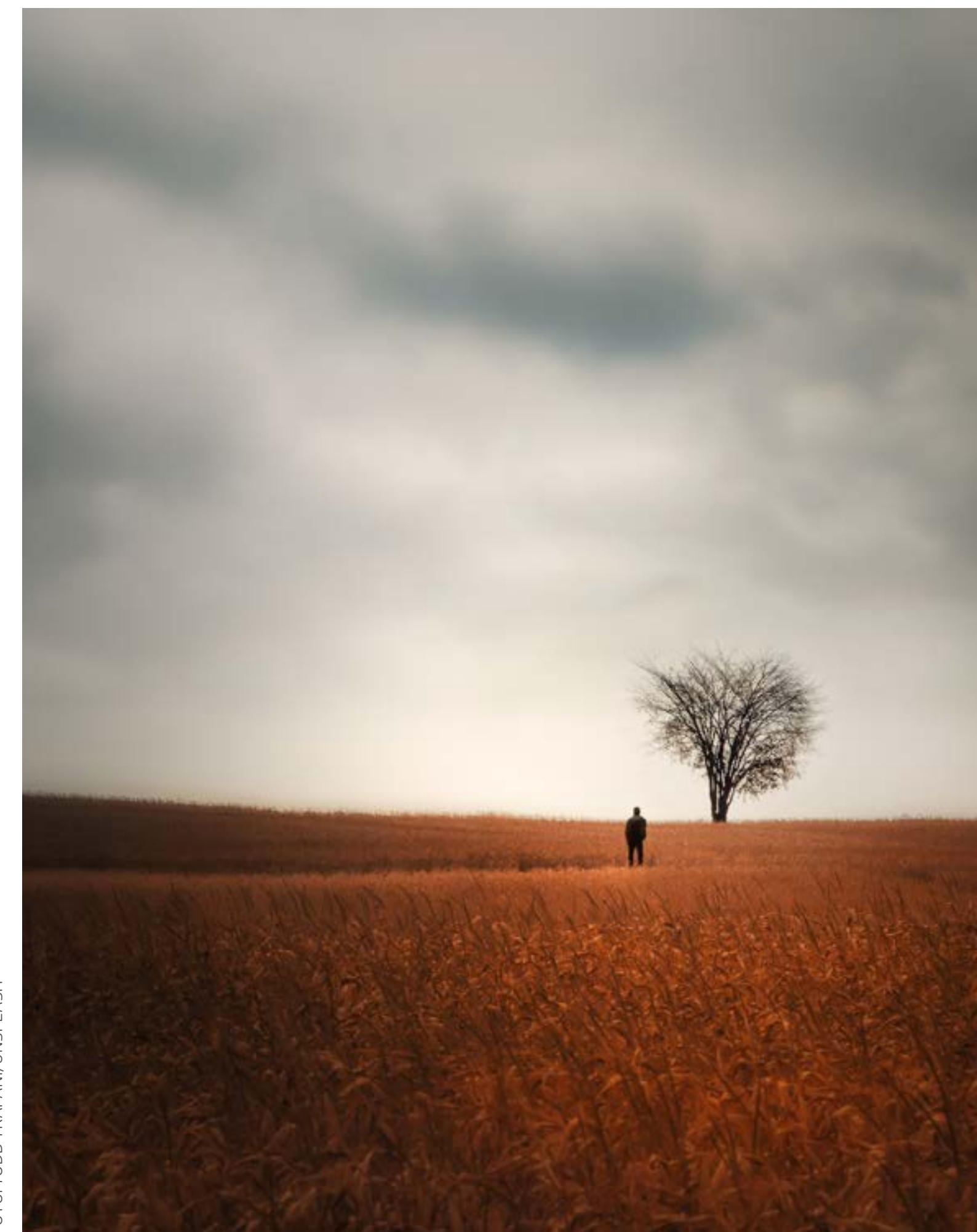
Innym wskaźnikiem wąskiego spojrzenia na opakowania jest stwierdzenie, że **68%** respondentów musi kupować opakowania po możliwie najniższej cenie. Taki sam odsetek (**68%**) traktuje priorytetowo obniżenie ceny w oderwaniu od reszty kosztów (**rys. 6**), nie biorąc pod uwagę całkowitego kosztu końcowego.

Oba te czynniki stanowią przeszkodę w lepszym wykorzystaniu opakowań w celu przezwyciężenia kompleksowości łańcucha dostaw, ponieważ te podejścia odrzucają myślenie perspektywiczne i możliwości uzyskania radykalnych oszczędności w logistyce. Pogląd ten różni się w zależności

od branży: branża farmaceutyczna jest najbardziej zainteresowana zakupem opakowań po najniższej cenie (**79%**), podczas gdy branża motoryzacyjna jest najbardziej skłonna do nadawania priorytetu obniżce cen w oderwaniu od reszty kosztów (**72%**).

Firmy zajmujące się handlem detalicznym, w tym elektroniką i towarami konsumpcyjnymi, zazwyczaj postrzegają opakowanie jako centralny element produktu, decydujący o jego atrakcyjności dla konsumenta. Opakowanie jest projektowane na wczesnym etapie rozwoju produktu i stanowi kluczową część marketingu, przechowywania, znakowania i eksponowania produktów przeznaczonych do sprzedaży.

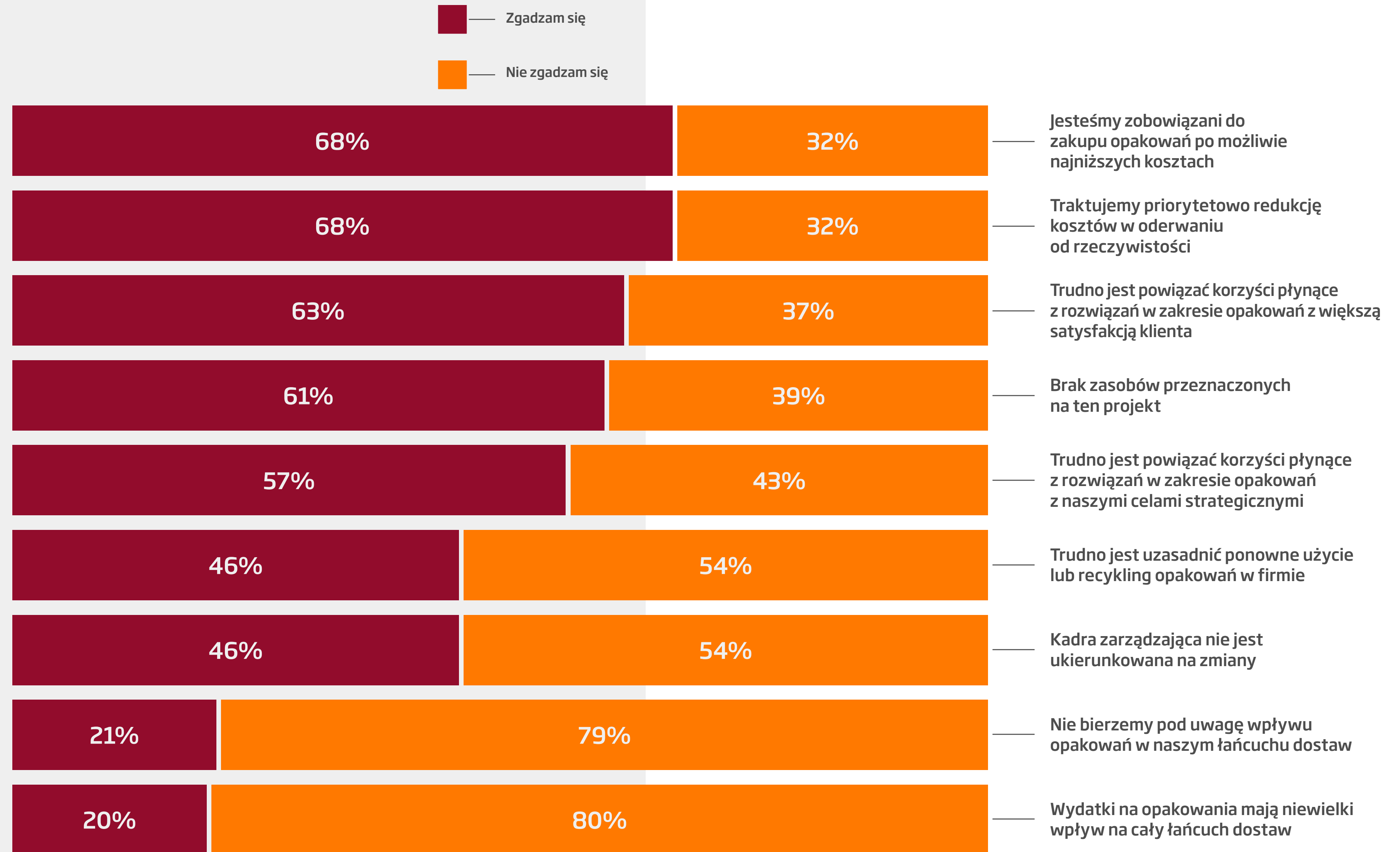
FOTO: TODD TRAPANI, UNSPLASH



RYSUNEK 6

WIĘKSZOŚĆ PRODUCENTÓW CHCE, ABY CENA OPAKOWANIA BYŁA JAK NAJNIŻSZA.

Pyt.: Co powstrzymuje cię przed lepszym wykorzystaniem opakowań w celu pokonania kompleksowości łańcucha dostaw?
(% zgadza się / nie zgadza się)



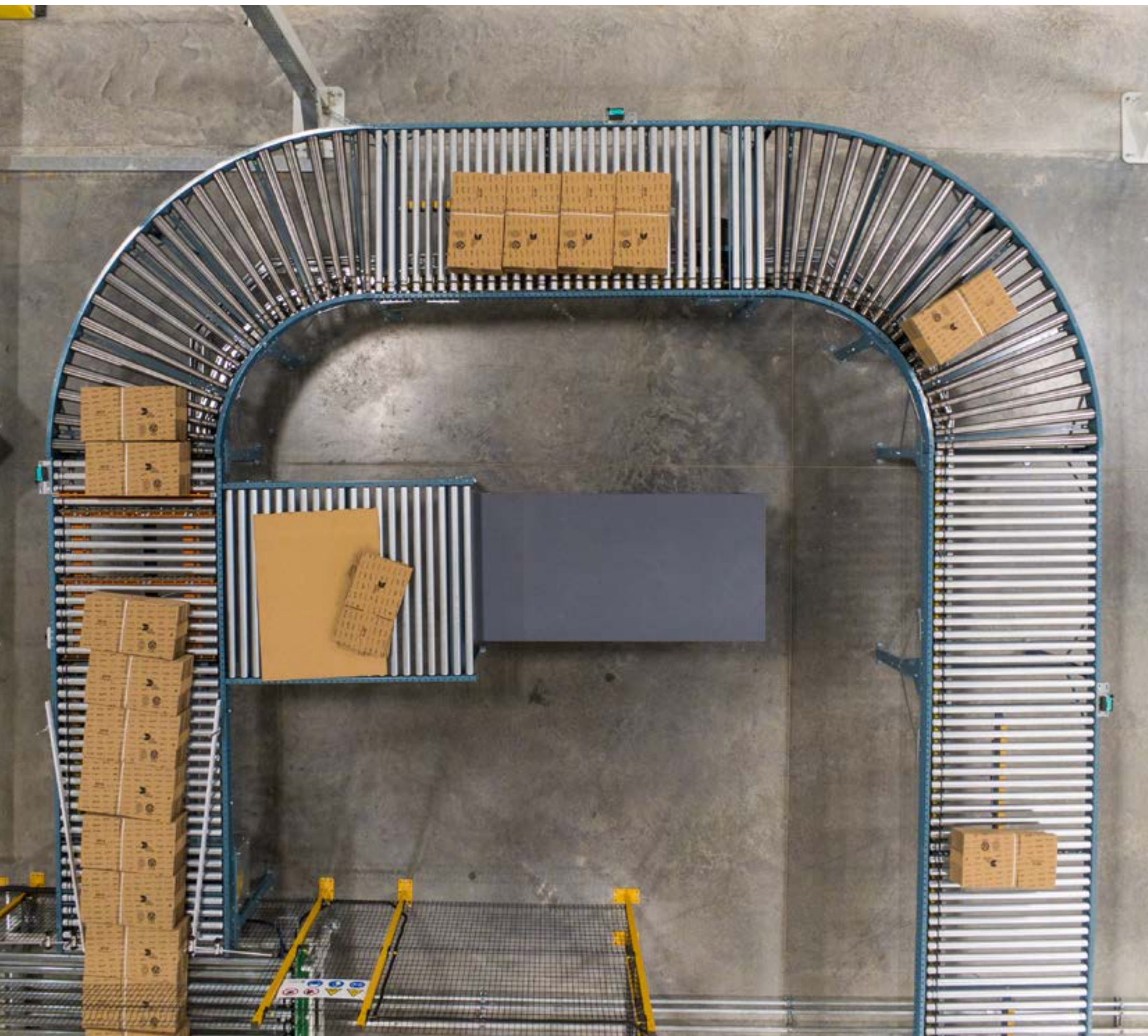


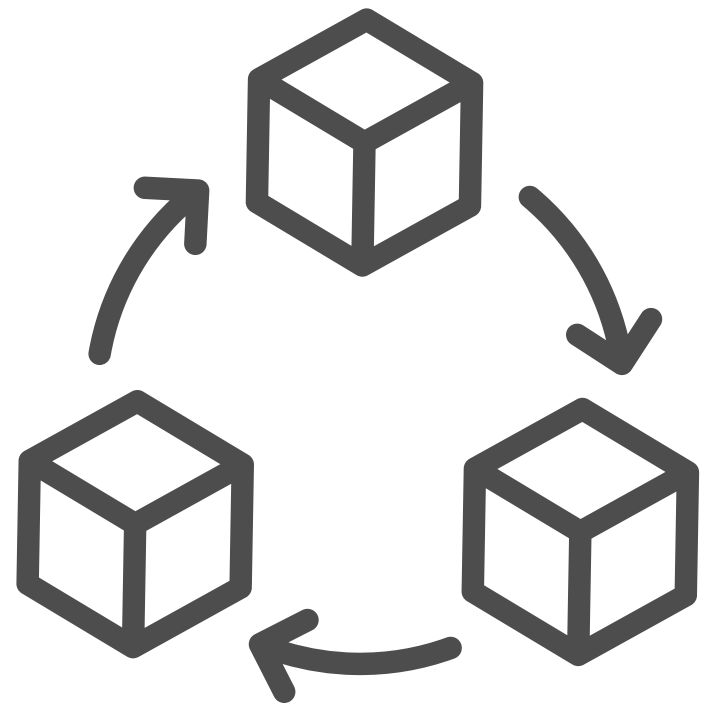
FOTO: DS SMITH

Z kolei firmy B2B często postrzegają opakowanie wyłącznie jako koszt. Jeśli celem jest dostarczenie produktu z punktu A do punktu B tak szybko i sprawnie, jak to tylko możliwe, opakowanie nie musi być postrzegane jako wartość sama w sobie. Opakowanie jest postrzegane raczej jako koszt, który trzeba ponieść, niż jako czynnik zwiększający wartość.

Mimo to przedsiębiorstwa przemysłowe mogą wykorzystać opakowania do uzyskania oszczędności. Dobrze zaprojektowane opakowania przyspieszają i ułatwiają obsługę oraz przetwarzanie produktów.

“Przedsiębiorstwa handlu detalicznego zazwyczaj postrzegają opakowania jako centralny element produktu decydujący o jego atrakcyjności.”

Zmniejszenie wymiarów opakowania o kilka centymetrów może zaoszczędzić kilka metrów sześciennych przestrzeni, jeśli pomnożymy je przez setki artykułów. Stosowanie opakowań nadających się do wielokrotnego użytku i recyklingu może pomóc w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju przy jednoczesnym obniżeniu kosztów.



Wąski sposób myślenia pozbawia producentów możliwości przekształcenia ich łańcuchów dostaw. Lepiej zaprojektowane opakowania mogą być opracowywane i dostosowywane do potrzeb logistycznych. Dzięki spłaszczeniu całego łańcucha dostaw, wyeliminowaniu zbędnych punktów styku i ograniczeniu marnotrawstwa może się zwiększyć wydajność wszystkich innych procesów.

Jak zobaczymy w kolejnych rozdziałach, postrzeganie opakowań jako części całościowego rozwiązania w łańcuchu dostaw pozwala przekształcić je z towaru w kluczowy czynnik umożliwiający bezpośrednio zmniejszenie kompleksowości i spełnienie coraz bardziej rygorystycznych celów zrównoważonego rozwoju.

Rozdział — 2

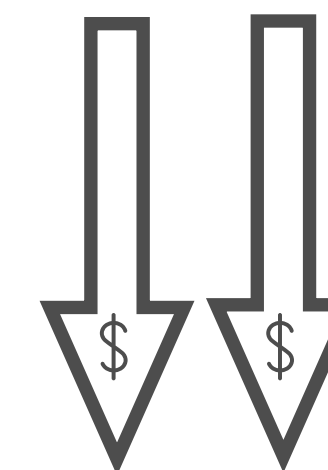
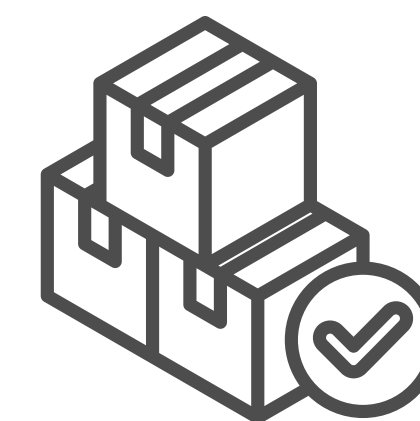
Zwalczanie kosztów, nieefektywności i ryzyka

Wykorzystanie potencjału opakowań

Chociaż istnieje wiele możliwości obniżenia kosztów i zmniejszenia ryzyk w łańcuchach dostaw, producenci potrzebują wsparcia w powiązaniu inwestycji w opakowania z ich strategicznymi celami

Producenci zdają sobie sprawę, że optymalizacja opakowań może przyczynić się do obniżenia kosztów, zmniejszenia nieefektywności i ryzyk wynikających z kompleksowości ich łańcuchów dostaw.

Jeśli chodzi o redukcję kosztów i nieefektywności, największe możliwości wg respondentów (rys. 7) to obniżenie kosztów logistycznych poprzez stosowanie odpowiednich specyfikacji opakowań (56%), zapewnienie zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska (52%) oraz szybsze kompletowanie i pakowanie (39%). Jest to szczególnie ważne w kontekście szybko zmieniających się cen kontenerów i kosztów transportu.



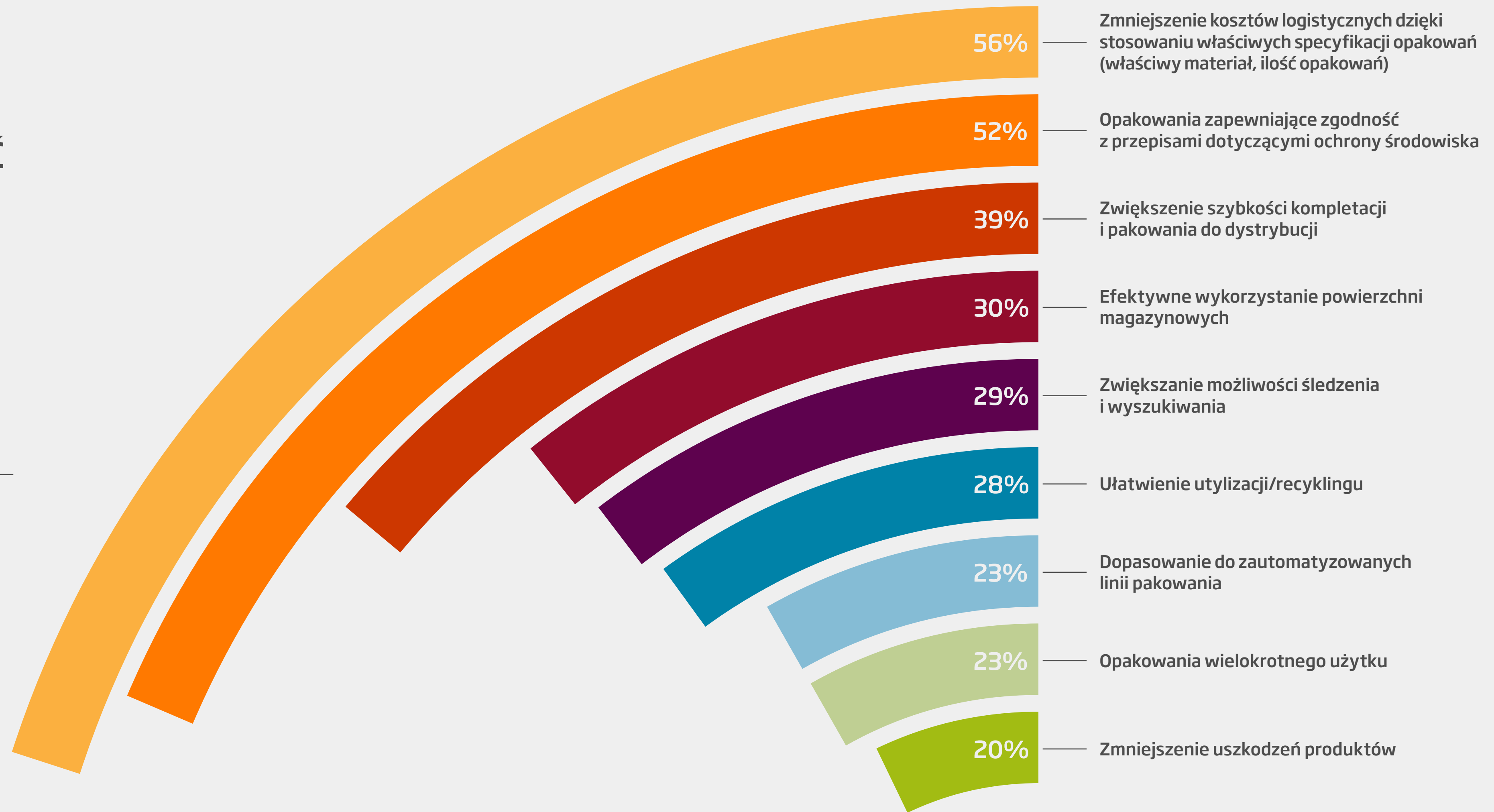
56%

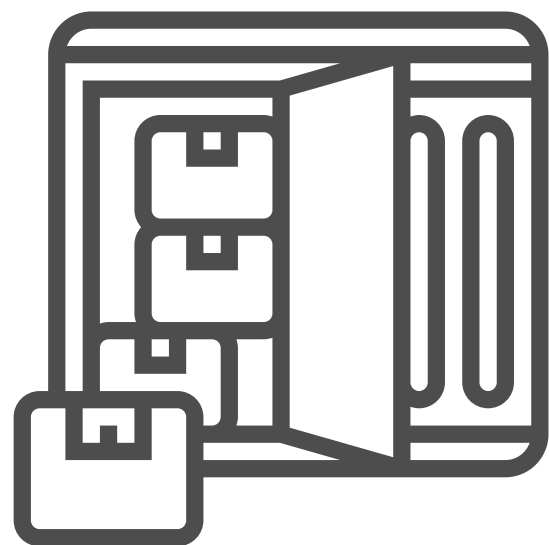
respondentów
postrzega stosowanie
odpowiednich
specyfikacji
opakowań jako
największe
możliwości
obniżenia kosztów
logistycznych

RYSUNEK 7

RESPONDENCI WIDZĄ MOŻLIWOŚĆ OBNIŻENIA KOSZTÓW I ZWIĘKSZENIA WYDAJNOŚCI POPRZEZ OPTYMALIZACJĘ OPAKOWAŃ

Pyt.: Jakie są najważniejsze cechy zoptimalizowanych rozwiązań w zakresie opakowań, jeśli myślimy o zwiększonej wydajności i niższych kosztach?
% w rankingu jako priorytet 1, 2 lub 3





Połowa
respondentów
uważa, że do

10%

powierzchni kontenera
jest marnowana. Druga
połowa uważa, że
odsetek zmarnowanej
przestrzeni jest wyższy

od **10** do **25%**

Wszyscy respondenci zgadzają się, że w ich kontenerach można by zaoszczędzić trochę miejsca. Połowa z nich uważa, że aż do **10%** powierzchni pojemników jest marnowane. Druga połowa uważa, że odsetek zmarnowanej przestrzeni jest wyższy – od **10%** do **25%**.

Respondenci z branży farmaceutycznej (**63%**) najczęściej uważają, że od **10%** do jednej czwartej objętości ich pojemników to przestrzeń niewykorzystana.

Dzięki optymalizacji opakowań można również zarządzać



FOTO: ARON YIGIN, UNSPLASH

“Wskaźniki Projektowania dla Obiegu Zamkniętego” mogą pokazać, w jakim stopniu projekt opakowania spełnia zasady gospodarki o obiegu zamkniętym

ryzykiem, zwłaszcza tym związanym ze stanem produktów, bezpieczeństwem i zgodnością z zasadami ochrony środowiska.

Dla **trzech czwartych** respondentów największą szansą jest wykorzystanie opakowań do spełnienia wymogów przepisów dotyczących ochrony środowiska lub towarów niebezpiecznych. Prawie tyle samo osób (**68%**) uważa stan i jakość środowiska naturalnego za najważniejszą korzyść.

Sugeruje to, że rozwiązania w zakresie opakowań powinny być projektowane i wdrażane przy dogłębnym

zrozumieniu istniejących i przyszłych przepisów oraz przy wykorzystaniu wiedzy branżowej na temat wpływu tych wymagań na poszczególne sektory.

Powinno to być wsparte rygorystycznymi testami opakowań, konsultacjami i certyfikatami, które zapewnią, że opakowania będą spełniać wymogi zrównoważonego rozwoju, na przykład dzięki zastosowaniu **Wskaźników Projektowania dla Obiegu Zamkniętego**, które mogą pokazać, w jakim stopniu opakowania spełniają zasady gospodarki o obiegu zamkniętym.



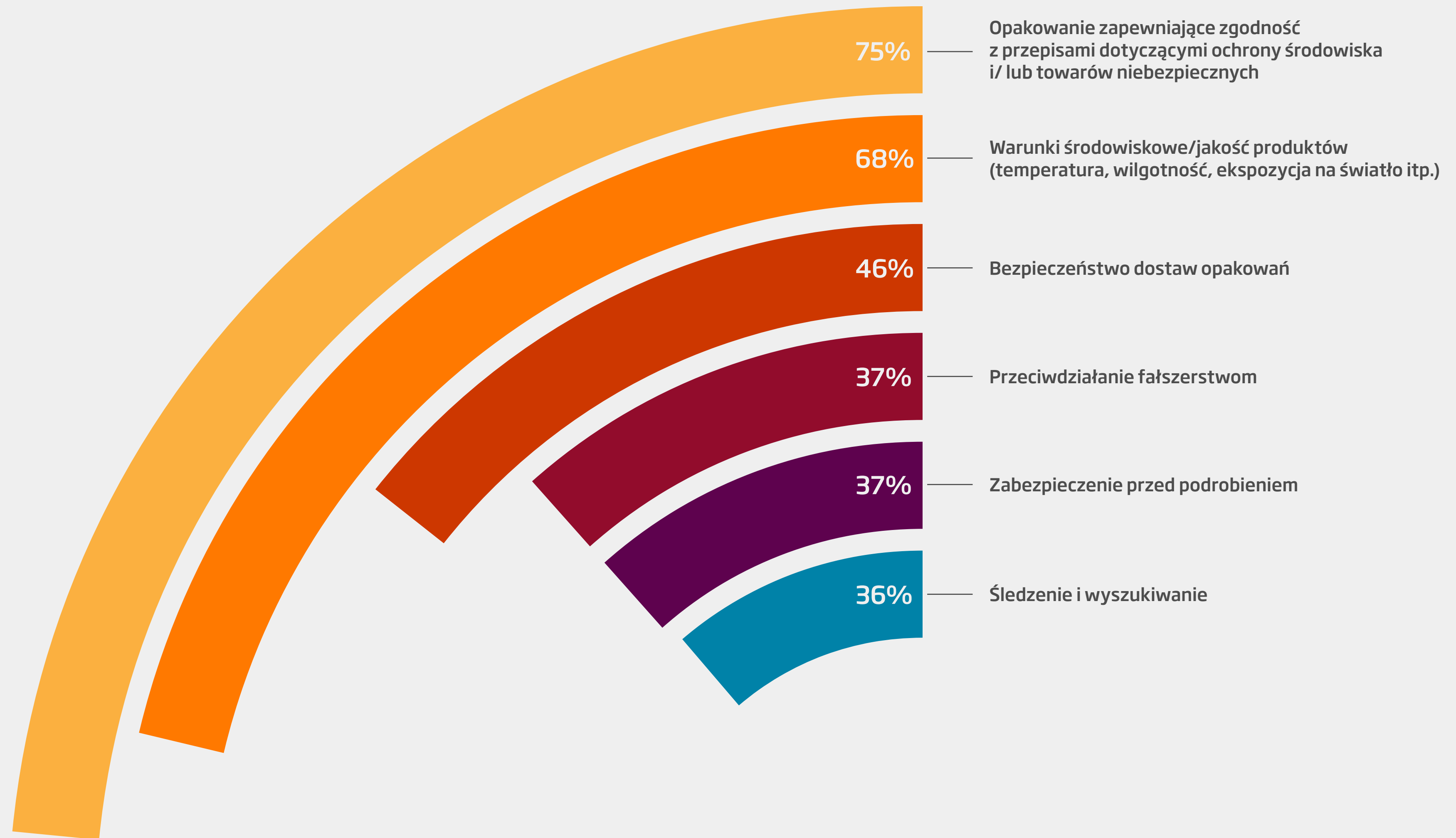
75%

respondentów twierdzi, że wykorzystanie opakowań jest najlepszą okazją do spełnienia wymogów przepisów dotyczących ochrony środowiska lub towarów niebezpiecznych

RYSUNEK 8

WIELE KWESTII ZWIĄZANYCH Z OCHRONĄ ŚRODOWISKA JEST SKUTECZNIE ZLECANYCH DOSTAWCOM OPAKOWAŃ

Pyt.: Kiedy myślisz o zarządzaniu ryzykiem w swoim łańcuchu dostaw, jaki jest najważniejszy atrybut, który mogłyby wnieść zoptymalizowane rozwiązania w zakresie opakowań?
% w rankingu jako priorytet 1, 2 lub 3



Uzasadnienie

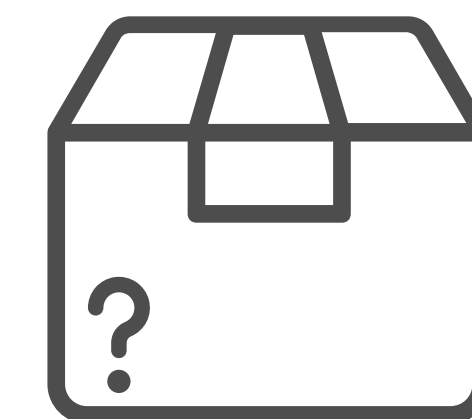
Osiągnięcie tych korzyści nie jest łatwe, ponieważ istnieje wiele wyzwań, które uniemożliwiają producentom lepiej wykorzystać rozwiązania w zakresie opakowań.

Jak już podkreślaliśmy, głównym z nich jest sposób myślenia, w którym opakowanie jest postrzegane jedynie jako koszt, który należy zminimalizować. Inną powszechną przeszkodą jest niemożność powiązania inwestycji w opakowania z wynikami biznesowymi.

Na przykład **63%** twierdzi, że trudno jest powiązać korzyści płynące z rozwiązań opakowaniowych z satysfakcją użytkownika końcowego,

a **57%** mówi to samo o powiązaniu opakowań ze strategicznymi celami biznesowymi (**rys. 6**). Respondenci z branży chemicznej mieli największe trudności z powiązaniem opakowań z satysfakcją klienta (**68%**) lub celami strategicznymi (**65%**).

Nie ma wątpliwości, jak ważne jest powiązanie inwestycji z tymi wynikami: każda decyzja dotycząca opakowania sprowadza się do obniżenia kosztów lub uzyskania wartości. Oznacza to, że należy opracować rozwiązania biznesowe, które połączą inwestycje w opakowania z oszczędnościami w innych obszarach.



63%

respondentów
twierdzi, że trudno
jest powiązać
korzyści płynące
z opakowania
z satysfakcją
użytkownika
końcowego

Oszczędności te pochodzą z wielu źródeł: bezpośrednich oszczędności kosztów, usprawnień i redukcji odpadów, usprawnień logistycznych lub unikania ryzyka.

Wyzwaniem w tworzeniu takich rozwiązań biznesowych jest to, że klienci mogą nie mieć czasu, zasobów lub wiedzy, aby poświęcić się dogłębnej analizie łańcuchów dostaw.

Partner w dziedzinie opakowań może wypełnić te luki. Wykorzysta swoją wiedzę do analizy twojego łańcucha dostaw i zidentyfikuje kluczowe obszary wymagające poprawy. Partner w dziedzinie opakowań może również

zaoferować szczegółowe rozwiązania biznesowe dotyczące tego, w jaki sposób **kompleksowe doradztwo i projektowanie** może obniżyć koszty i spowodować oszczędności w innych obszarach.

Oprócz oszczędności, partnerzy w dziedzinie opakowań oferują wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym.

Obszary te stają się coraz ważniejsze, a zarządzający łańcuchem dostaw zwracają na nie uwagę. W następnym rozdziale zajmiemy się kwestią zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym.



FOTO: ADOBE STOCK

Rozdział — 3

Zrównoważony rozwój dzięki opakowaniom

Wykorzystanie potencjału opakowań

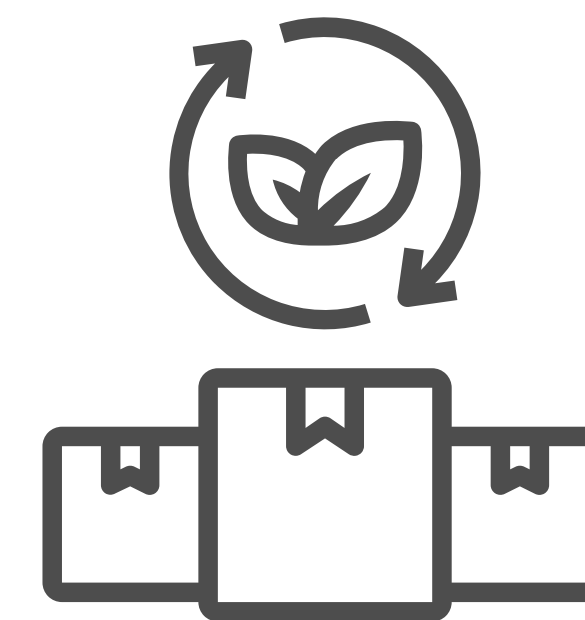
Opakowania mogą przyczynić się do realizacji wielu celów zrównoważonego rozwoju, ale największą nagrodą będzie umożliwienie rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym

Zrównoważony rozwój od dawna jest przedmiotem zainteresowania menadżerów łańcucha dostaw, którzy zdają sobie sprawę z tego, że zakup i przemieszczanie materiałów oraz wysyłka gotowych produktów w znacznym stopniu przyczyniają się do wpływu sektora produkcyjnego na środowisko i społeczeństwo.

Ostatnio wzrosły wymagania wobec firm dotyczące mierzenia i zarządzania tym wpływem. Rosnący nacisk na emisję dwutlenku węgla w zakresie 3 – pochodzącą z łańcucha wartości firmy, a nie z jej bezpośredniej działalności – pokazuje, jak zachęca się firmy do myślenia o wpływie na ich łańcuchy dostaw. W tej dziedzinie opakowania mają również wiele do zaoferowania.

Respondenci udzielili wielu różnych odpowiedzi na temat tego, w jaki sposób rozwiązania opakowaniowe mogą pomóc im zmniejszyć wpływ ich łańcucha dostaw na środowisko, w tym ponowne wykorzystanie opakowań (34%), wytwarzanie mniejszej ilości CO2 (31%) oraz zmniejszenie ogólnego zużycia i ilości odpadów (30%).

Możliwość ponownego wykorzystania opakowań była szczególnie ważna dla respondentów z branży farmaceutycznej (40%) i elektronicznej (36%). Zmniejszenie ogólnej ilości odpadów było preferowane przez osoby pracujące w branży chemicznej (32%) i motoryzacyjnej (31%).



34%

respondentów
postrzega
ponowne
wykorzystanie
opakowań jako
najlepszy sposób
na zmniejszenie
wpływu ich
łańcucha dostaw na
środowisko

RYSUNEK 9

ZOPTYMALIZOWANE OPAKOWANIA PRZYNOSZĄ WIELE KORZYŚCI DLA ŚRODOWISKA

Pyt.: Kiedy myślisz o zmniejszeniu wpływu swojego łańcucha dostaw na środowisko, jakie są najważniejsze korzyści, które może przynieść optymalizacja opakowań?

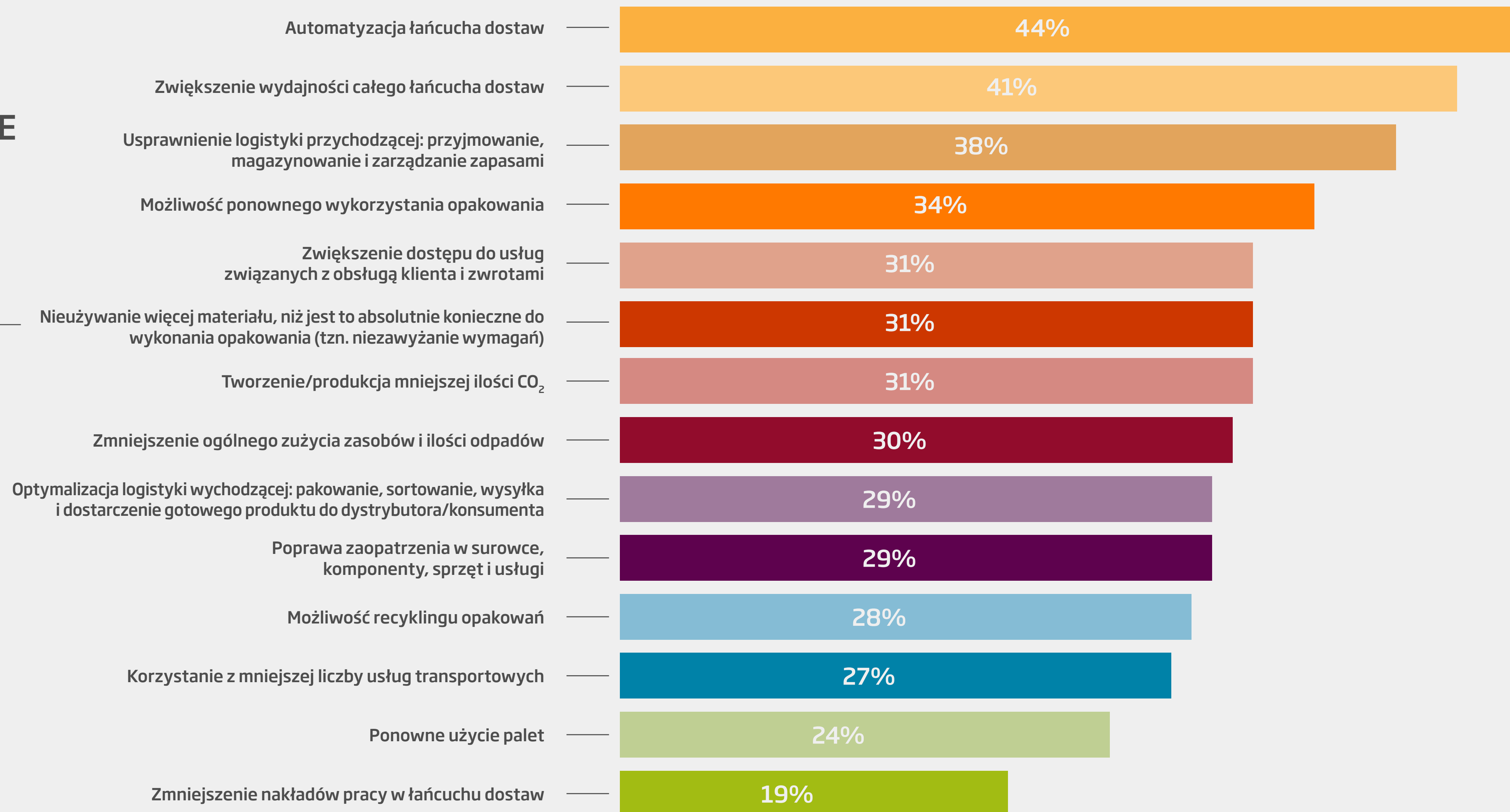




FOTO: DS SMITH, ADOBE STOCK

Oczywiście samo opakowanie ma wpływ na środowisko, a osoby zarządzające łańcuchem dostaw muszą dokładnie rozważyć, jakich materiałów używają do transportu surowców, części i wyrobów gotowych.

W niektórych przypadkach właściwym rozwiązaniem są opakowania metalowe i plastikowe. Nawet jeśli materiały te mogą być trudne do przetworzenia, ich ponowne wykorzystanie ma sens z punktu widzenia ochrony środowiska. W innych przypadkach lepszym rozwiązaniem będzie karton, ponieważ jest lżejszy, tańszy, łatwiejszy w transporcie i recyklingu.

Aby znaleźć optymalne rozwiązanie w zakresie opakowań, firmy muszą wziąć pod uwagę wiele czynników. Im bardziej płaski i krótszy łańcuch dostaw, tym większy wpływ na redukcję emisji i zmniejszenie ilości odpadów będzie miało zoptymalizowane opakowanie.

Partnerzy w dziedzinie opakowań mogą brać pod uwagę te efekty powstające w całym łańcuchu i zaoferować różne opcje, które zapewniają kombinację korzyści. Traktowanie opakowań jako części całego łańcucha dostaw pomaga producentom i ich dostawcom opakowań współpracować w celu ograniczenia emisji, zmniejszenia ogólnego zużycia i ilości odpadów

“Im bardziej płaski i krótszy łańcuch dostaw, tym większy wpływ na ograniczenia emisji i redukcję odpadów będzie miało zoptymalizowane opakowanie”.

oraz rozważenia możliwości ponownego wykorzystania opakowań, jeśli można stworzyć niezbędną infrastrukturę.

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Obietnicą gospodarki o obiegu zamkniętym jest odzyskanie surowców z produktów odpadowych i ich ponowne wykorzystanie. Jest to wizja przyszłości, w której zużycie ograniczonych zasobów jest ograniczone do absolutnego minimum lub całkowicie wyeliminowane.

Zamiast tego nowe materiały są wytwarzane poprzez recykling, a zregenerowane zasoby naturalne, takie jak np. drewno, towary i materiały są ponownie wykorzystywane przez większą liczbę osób, przez dłuższy czas i przy zachowaniu ich najwyższej wartości.



87%

**respondentów
jest w pełni
zaangażowanych
w gospodarkę o
obiegu zamkniętym**

FOTO: 2022 PEOPLEIMAGES.COM, YURI A / SHUTTERSTOCK





FOTO: MAODESIGN, ISTOCK

Producenci wyrazili swoje poparcie dla tej koncepcji – **87%** respondentów w pełni popiera gospodarkę o obiegu zamkniętym (**rys. 10**). Ponad jedna czwarta (**27%**) respondentów twierdzi, że już stosuje zasady gospodarki o obiegu zamkniętym w całym swoim łańcuchu dostaw, natomiast **60%** wdrożyło je tylko częściowo.

To podejście jest godne pochwały, ale producenci przyznają również, że potrzebują pomocy, jeśli mają urzeczywistnić gospodarkę o obiegu zamkniętym. Siedmiu na dziesięciu (**69%**) respondentów twierdzi, że potrzebuje pomocy w zrozumieniu, w jaki sposób rozwiązania w zakresie opakowań przyczyniają się do rozwoju

gospodarki o obiegu zamkniętym, a **61%** potrzebuje pomocy w zachęcaniu dostawców i klientów do ponownego ich wykorzystania i recyklingu.

Zachęcanie dostawców i klientów do recyklingu i ponownego wykorzystania opakowań było szczególnie ważne dla firm z branży chemicznej (**71%**).

Jeśli gospodarka o obiegu zamkniętym ma zostać w pełni zrealizowana, musi istnieć uzasadnienie biznesowe. Jest to kluczowe w myśleniu o gospodarce o obiegu zamkniętym – nie tylko z punktu widzenia wymogów prawnych, brandingu i CSR, ale także musi być opłacalne z punktu widzenia ekonomicznego.



69%

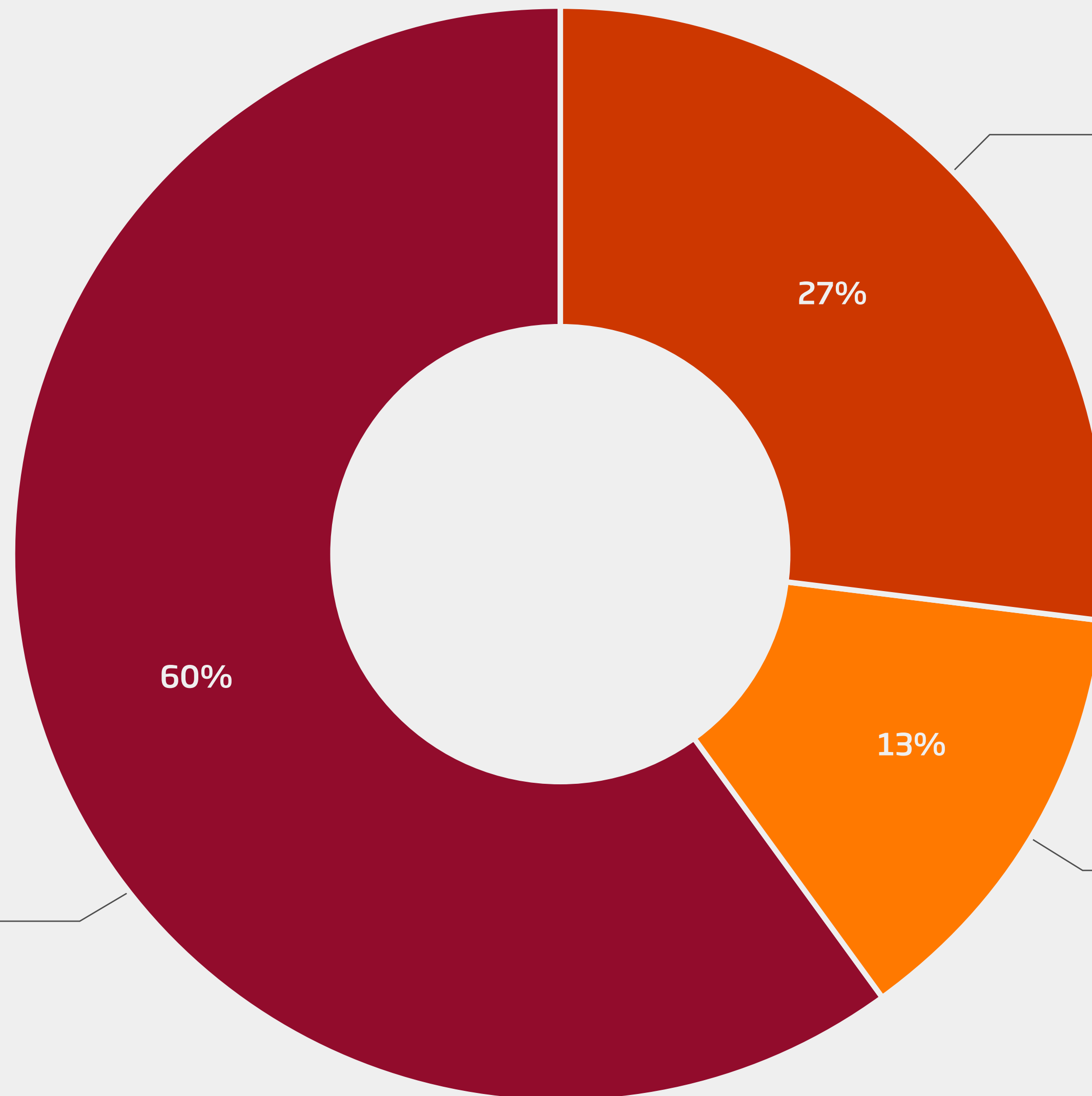
respondentów twierdzi, że potrzebuje pomocy w zrozumieniu, w jaki sposób rozwiązania w zakresie opakowań przyczyniają się do rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym

RYSUNEK 10

GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM JEST W CENTRUM UWAGI WSZYSTKICH PRZEDSIĘBIORSTW, A Z CZASEM BĘDZIE SIĘ ONA POGŁĘBIAĆ

Pyt: Które z poniższych stwierdzeń najlepiej charakteryzuje podejście twojej organizacji do gospodarki o obiegu zamkniętym?

Jesteśmy w pełni zaangażowani w zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i częściowo wdrożyliśmy je w naszym łańcuchu dostaw



Jesteśmy w pełni zaangażowani w zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i stosujemy je w całym naszym łańcuchu dostaw

Na wyższym szczeblu istnieje pewne poparcie dla zasad gospodarki o obiegu zamkniętym, ale nie udało nam się ich jeszcze wdrożyć

“Oszczędności z innych obszarów łańcucha dostaw można wykorzystać do zrekompensowania kosztów przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym.”

Dobra wiadomość jest taka, że oszczędności z innych obszarów łańcucha dostaw można wykorzystać do zrekompensowania kosztów przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Korzyści płynące z ograniczenia kompleksowości, maksymalizacji przestrzeni, usprawnienia procesów i spłaszczenia punktów kontaktowych obniżają koszty operacyjne. Te oszczędności można przeznaczyć na realizację celów zrównoważonego rozwoju.

W ten sposób producenci mogą projektować swoje rozwiązania w zakresie opakowań zgodnie z ich zobowiązaniami w zakresie

gospodarki o obiegu zamkniętym, bez wpływu na wyniki finansowe.

Osoby zarządzające łańcuchem dostaw będą musiały sprawdzić, w jaki sposób ich opakowania wspierają podejście do gospodarki o obiegu zamkniętym. Dostawcy mogą uwzględnić to w swoich raportach projektowych - analizując każdy aspekt materiałów opakowaniowych, w tym związane z nimi emisje, koszty transportu, łatwość ponownego użycia, możliwość recyklingu i inne.

Atrybuty te powinny zostać również odzwierciedlone w materiałach marketingowych związanych z opakowaniami, dając punkty do dyskusji i dowody na to, jak opakowania pomagają markom

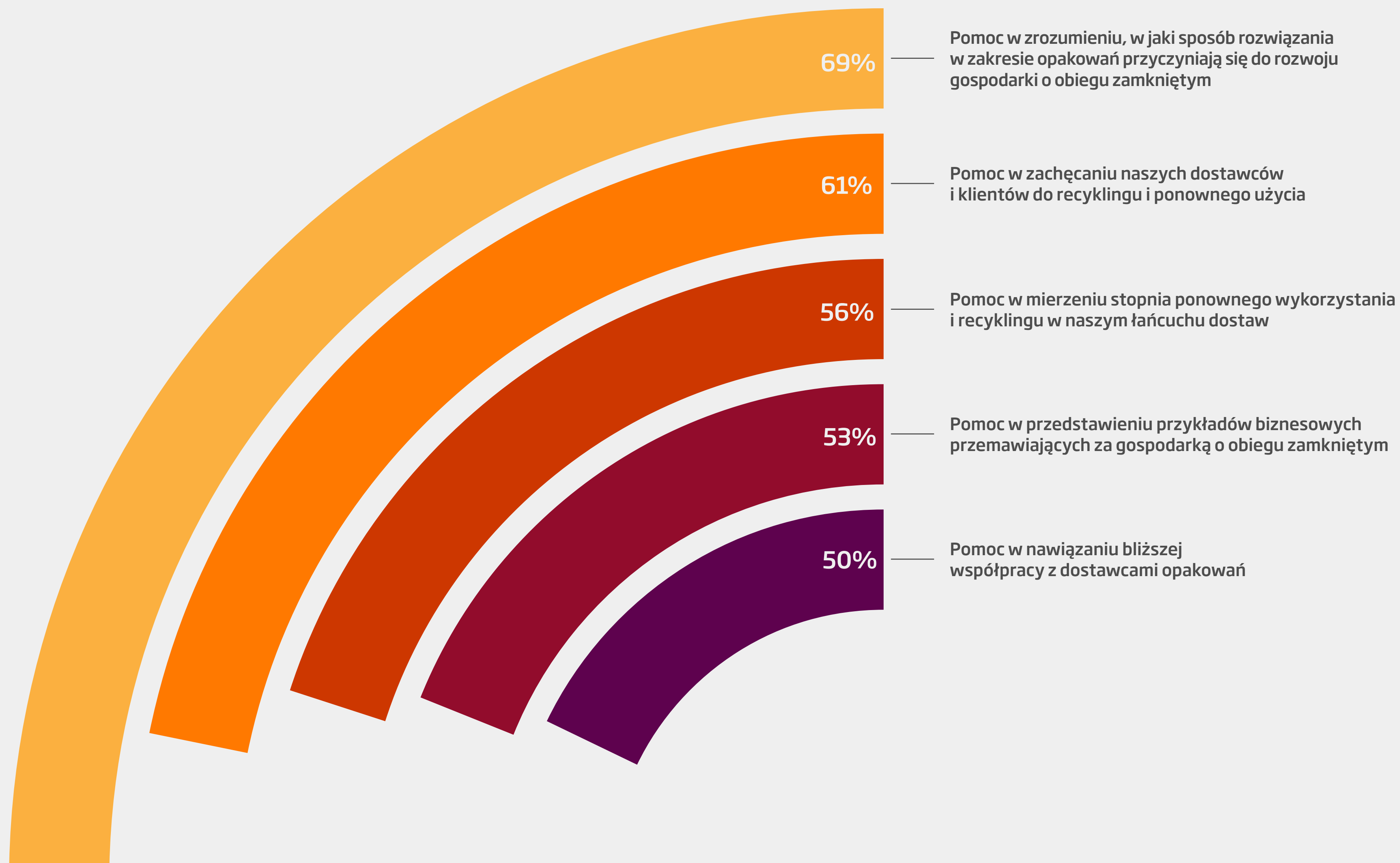
w wypełnianiu ich zobowiązań środowiskowych.

W ostatecznym rozrachunku dobre opakowanie to połączenie tych różnych obszarów: zmniejszenie kompleksowości, spojrzenie na cały łańcuch dostaw, spłaszczenie punktów kontaktowych, usunięcie odpadów i usprawnienie procesów. Wszystko to pomaga firmom uzyskać znaczące oszczędności, a jednocześnie zarządzać ryzykiem, realizować cele zrównoważonego rozwoju i być bardziej konkurencyjnym.

RYSUNEK 11

PRZEDSIĘBIORSTWA SĄ ZAANGAŻOWANE W GOSPODARKE O OBIEGU ZAMKNIĘTYM, ALE POTRZEBUJĄ POMOCY, ABY ZASTOSOWAĆ JĄ W SWOIM ŁAŃCUCHU DOSTAW

Pyt.: Co byłoby dla ciebie najbardziej pomocne we wdrażaniu zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w twoim łańcuchu dostaw?



Wniosek

Optymalizacja opakowań może mieć pozytywny wpływ na cały łańcuch dostaw, a w skali globalnej może oznaczać znaczne zwiększenie efektywności.

Nasze badania podkreślają aktualne trendy, perspektywiczne myślenie i dobrą pracę, którą firmy już wykonują. Jednocześnie ujawniają wiele zawiłości i wyzwań związanych z traktowaniem opakowania jako całościowego rozwiązania.

W przypadku wielu firm trudności te wynikają z silnego skupienia się na wyodrębnionej kontroli kosztów, która może pomijać potrzebę długoterminowych inwestycji. To krótkoterminowe podejście jest zrozumiałe i wynika z myślenia o opakowaniu jak o towarze, a nie o czynniku wspomagającym w innych elementach łańcucha dostaw.

Jednak wciąż istnieją możliwości.

Wyrażono silne poparcie dla zwiększenia wydatków na opakowania, o ile pozwoli to zaoszczędzić wydatki w innych obszarach. Kluczem do tego jest jasne zrozumienie przez firmy możliwości uzasadnienia biznesowego i oszczędności związanych z opakowaniami oraz uzyskanie poparcia kierownictwa wyższego szczebla dla tych zmian.

Dla tych, którzy są gotowi zainwestować, istnieją znaczne korzyści. Opakowanie nie tylko przyczynia się do uproszczenia łańcucha dostaw i jego skrócenia, ale jest także kluczem do spełnienia

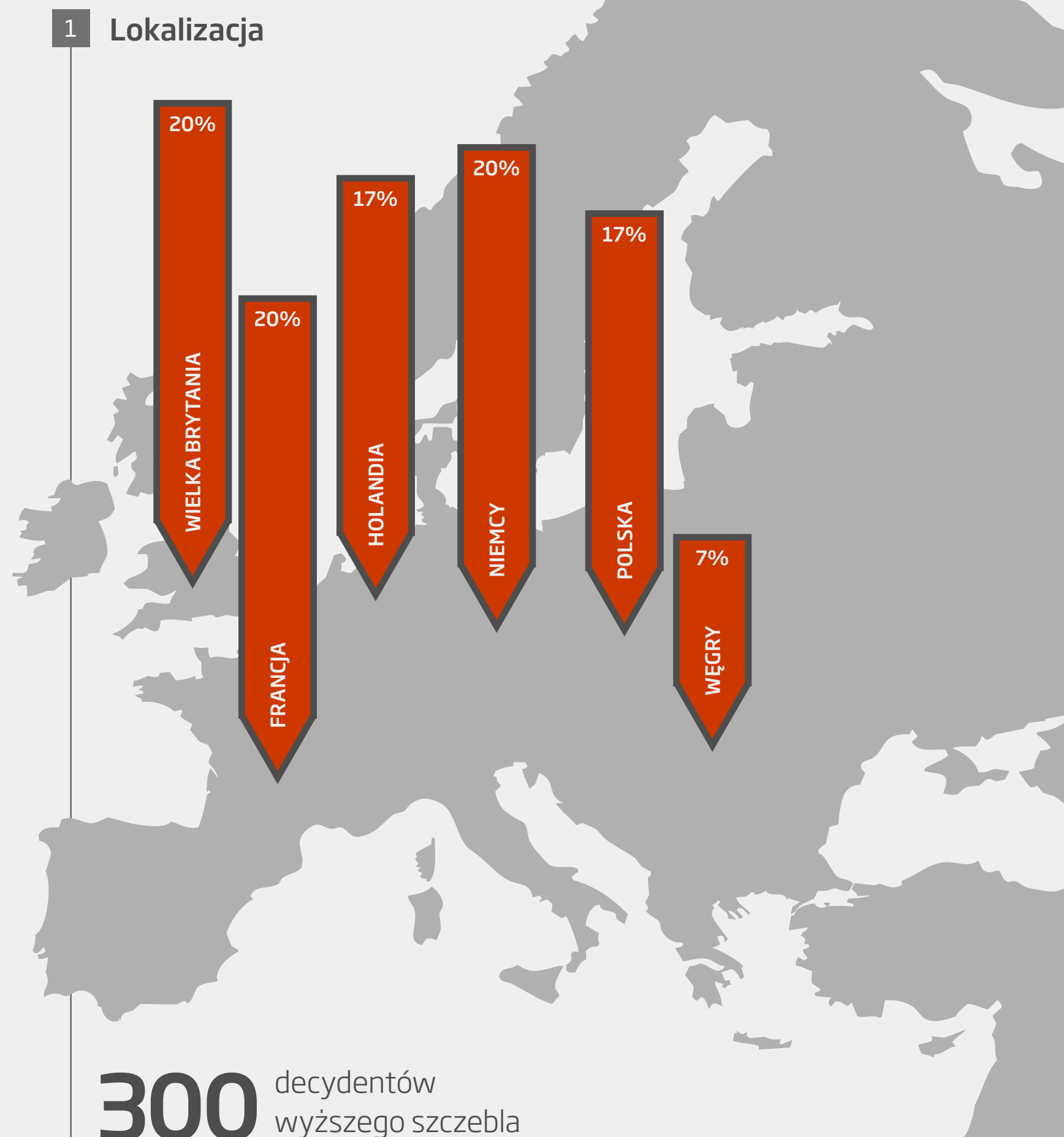
wymogów prawnych i wspierania zrównoważonego rozwoju. Tu właśnie mogą pomóc partnerzy z branży opakowań. Naszym zadaniem jest pomaganie firmom w zrozumieniu jakie oszczędności, mogą osiągnąć – zarówno bezpośrednio, jak i w wyniku uproszczenia i usprawnienia łańcucha dostaw. Wspieramy firmy w budowaniu tego typu uzasadnień biznesowych w ich kluczowych obszarach i pomagamy im zrozumieć, kiedy inwestowanie ma sens.

Pozwala nam to rozwijać współpracę z naszymi partnerami, dzięki czemu jesteśmy w stanie przygotować kompleksowe rozwiązania, które równoważą koszty, wspierają zrównoważony rozwój i dzięki czemu łańcuch dostaw staje się bardziej optymalny.

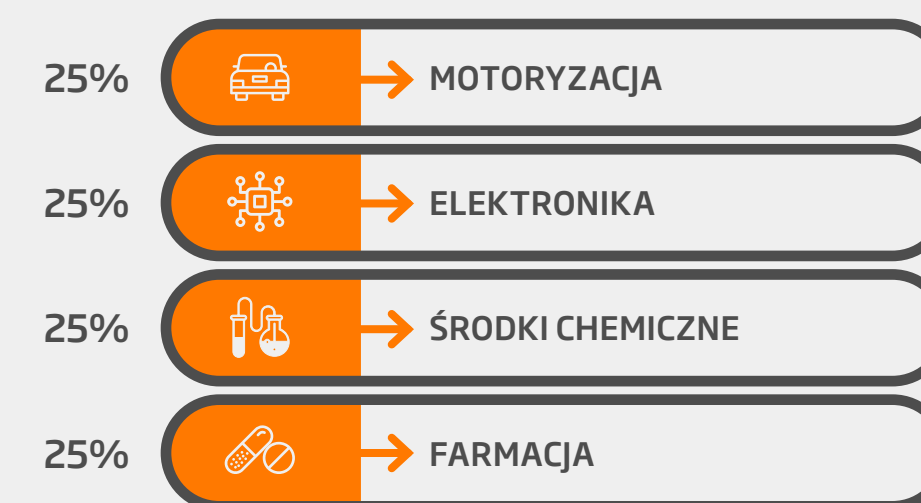
METODOLOGIA BADAWCZA

Prace terenowe odbywały się od września do października 2022 roku. Respondenci zostali przebadani telefonicznie, a następnie wypełnili kwestionariusz internetowy.

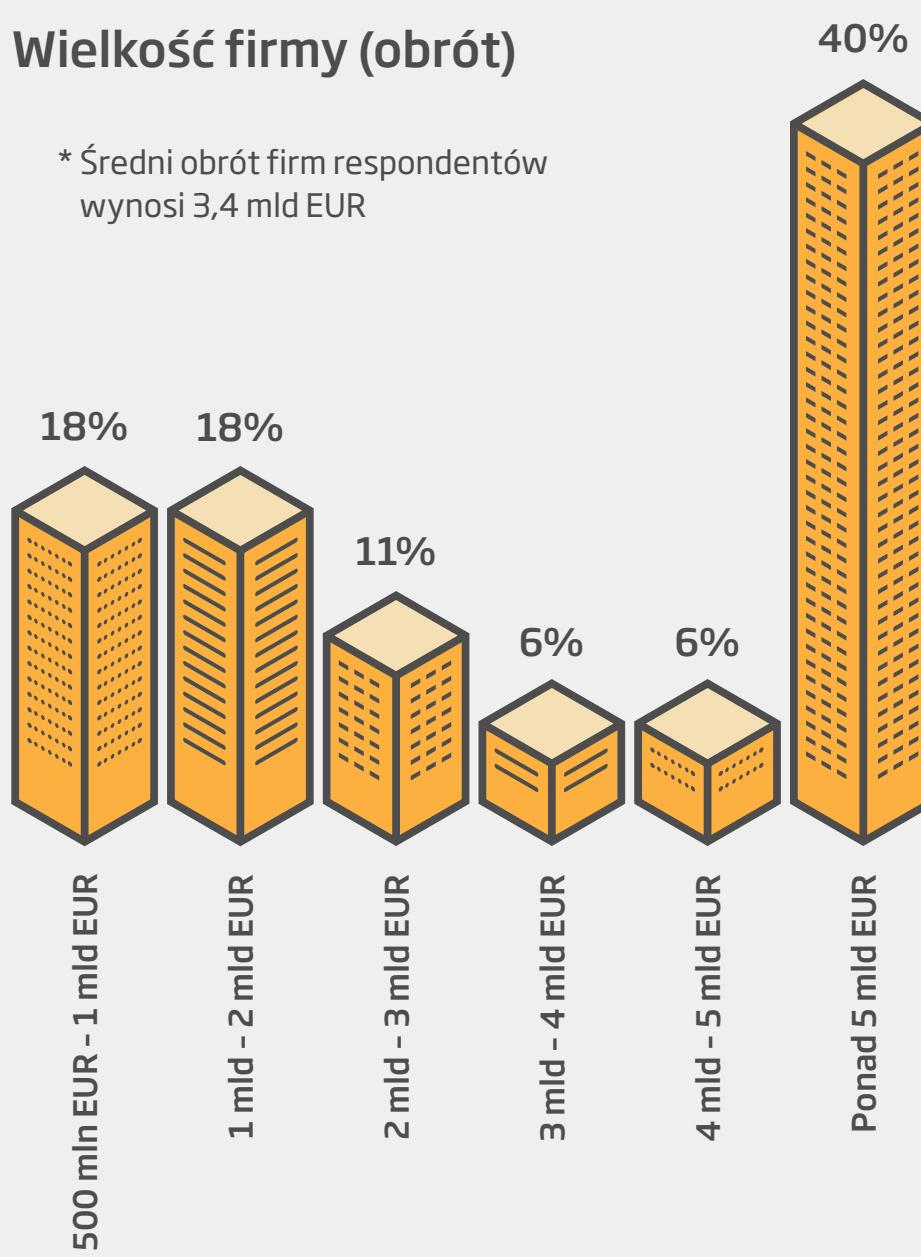
Uwaga: W całości, sumy mogą nie być równe 100% z powodu zaokrągleń.



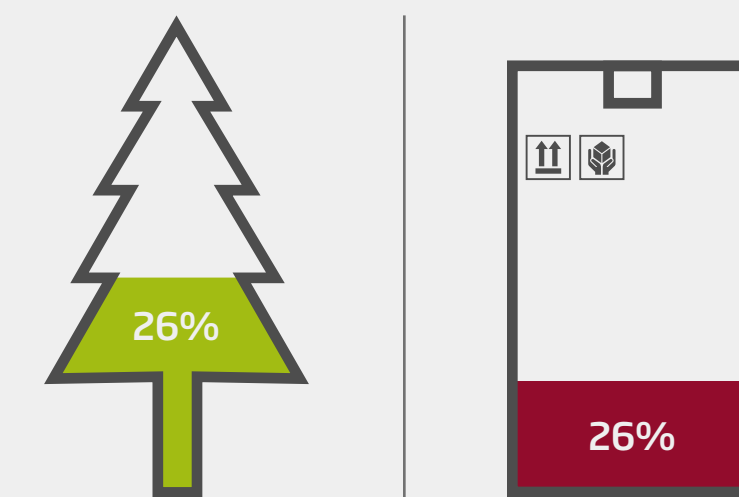
2 Sektory



3 Wielkość firmy (obróć)



4 Odpowiedzialność za podejmowanie decyzji



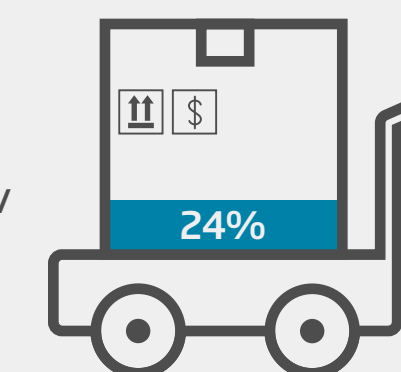
Jestem bezpośrednio odpowiedzialny(-a)/ zaangażowany(-a) w zrównoważony rozwój w mojej firmie

Jestem bezpośrednio odpowiedzialny(-a)/ zaangażowany(-a) w opakowania w mojej firmie



Jestem bezpośrednio odpowiedzialny(-a)/ zaangażowany(-a) w logistykę mojej firmy

Jestem bezpośrednio odpowiedzialny(-a)/ zaangażowany(-a) w zaopatrzenie mojej firmy



O FIRMIE

DS Smith jest wiodącym dostawcą rozwiązań opakowaniowych przyjaznych środowisku, papieru i usług recyklingowych na całym świecie.

W ciągu ostatnich 80 lat nasza organizacja bardzo się rozwinęła podobnie jak nasze usługi i obszary specjalizacji.

Nasza historia sięga lat 40. ubiegłego wieku, gdy rodzina Smithów założyła we wschodnim Londynie firmę produkującą pudełka. Przez następne pół wieku pracowaliśmy na naszą reputację, produkując wysokiej jakości produkty i zdobywając zaufanie naszych klientów.

Wraz ze wzrostem skali działalności rozwijaliśmy nasz biznes - zaczęliśmy produkować papier i świadczyć usługi recyklingu. Dzięki temu mogliśmy dostarczyć naszym klientom kompleksowe rozwiązania. W ostatnim czasie firma rośnie bardzo dynamicznie. Przejęliśmy przedsiębiorstwa w Europie i Ameryce Północnej. W wyniku tych działań staliśmy się jedną z największych firm notowanych na londyńskiej giełdzie.

Nasza wizja „Być wiodącym dostawcą przyjaznych środowisku rozwiązań opakowaniowych” dobrze nam służy. Jesteśmy dumni z postępów, jakie poczyniliśmy, oraz ze wzrostu, jaki osiągnęliśmy na kluczowych rynkach. Obecnie działamy w ponad 30 krajach i zatrudniamy ponad 30 000 osób. To właśnie dzięki umiejętnościom i wiedzy naszych pracowników zapewniamy naszym klientom strategiczne wsparcie

NASZ MODEL BIZNESOWY GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Jesteśmy doceniani na całym świecie za innowacyjne rozwiązania i jakość opakowań. Nasze produkty polepszają wydajność transportu i magazynowania, poprawiają widoczność na półce sklepowej i zwiększają sprzedaż asortymentu naszych klientów - a robimy to przy użyciu przyjaznej środowisku tektury falistej. Dzięki recyklingowi naszej tektury możemy uchronić przed wycinką nawet 160 milionów drzew rocznie.

Aby uzyskać więcej informacji, kliknij tutaj: [Jak zrobić swoje opakowanie przyjazne środowisku - DS Smith](#)

Przywództwo myślowe usługi świadczone przez Grist www.gristonline.com: www.gristonline.com

WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU OPAKOWAŃ

Optymalizacja łańcucha dostaw i opakowań

ABY UZYSKAĆ WIĘCEJ INFORMACJI, KLIKNIJ TUTAJ:
[ANALIZA ŁANCUCHA DOSTAW - DS SMITH](#)





© 2022 DS Smith and/or its affiliates. All rights reserved.