



Le monde en
2025 | Tendances mondiales



Tendances mondiales

Voici les principaux facteurs qui détermineront l'évolution de l'univers des consommateurs, des détaillants et des fabricants. Nous ne pouvons prédire exactement comment cette évolution se traduira, mais la comprendre nous aidera à définir de meilleures stratégies.





Commerce de détail et e-commerce

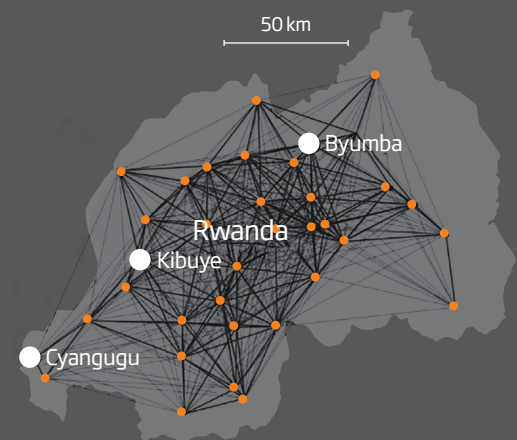
La vente au détail sur les plates-formes électroniques redéfinit le commerce. Elle entraîne aussi une refonte de nos modes de vie, de la circulation sur les routes et du marché du travail. Les enseignes américaines et européennes élaborent des stratégies pour concurrencer efficacement Amazon. Dans les pays en développement, les plates-formes d'e-commerce sont en passe de devancer les magasins traditionnels. Il existe des précédents : la majorité des usagers d'Internet basés dans les pays en développement n'ont jamais possédé d'ordinateur portable ou de bureau - ils ont commencé avec des smartphones.

Des drones-ports pour drones-cargos

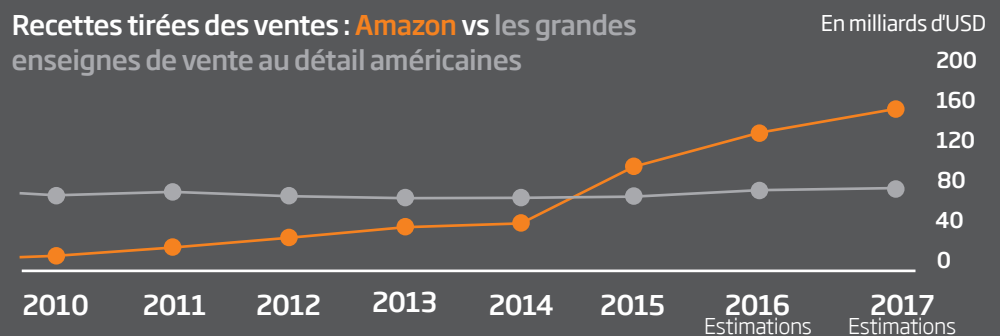
Afin de pallier aux difficultés du transport de marchandises dans les zones reculées, des architectes britanniques travaillent actuellement sur un projet à grande échelle au Rwanda, qui prévoit la construction de trois drone-ports destinés à la livraison de matériel médical et d'équipements électriques. La carte indique la population rwandaise que permettrait d'atteindre les nouveaux drones-ports.

Amazon mène actuellement des expériences pour tester les drones comme moyen de livraison. De là à imaginer que nous seront bientôt livrés directement dans notre salon, il n'y a qu'un pas.

- Drones-ports
- Hôpitaux



Recettes tirées des ventes : Amazon vs les grandes enseignes de vente au détail américaines

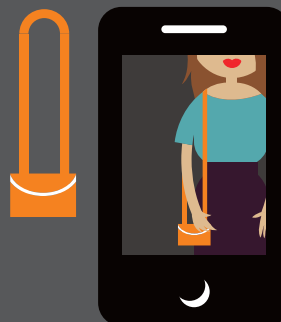


Source : Bloomberg Finance LP via Business Insider



Marques

Auparavant, les marques étaient une garantie de qualité dans une ère de production de masse. Nous avons désormais instantanément accès aux commentaires d'autres clients. La qualité des produits prime sur la publicité. Les barrières à l'entrée tombent dans de nombreux domaines, laissant présager un avènement des marques à petites séries, des distilleries artisanales aux acteurs de niche du marché automobile. Alors que les fabricants du monde entier luttent pour préserver leurs marges, les marques distributeurs exercent une pression supplémentaire.



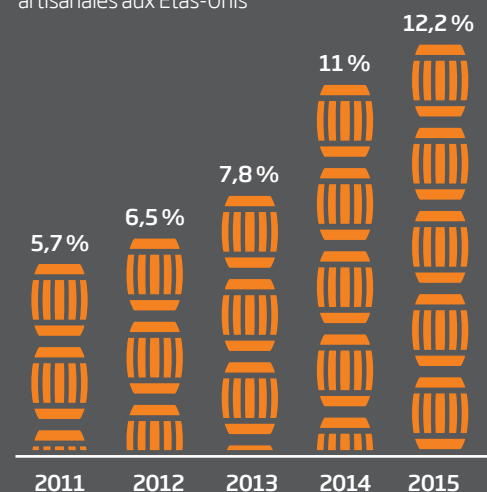
64%

de femmes qui achètent des vêtements via leur smartphones déclarent que voir des photos des produits en contexte a une influence positive sur leurs décisions d'achat.

Source : Google/Ipsos Connect

L'avènement des brasseries artisanales

Parts de marché des brasseries artisanales aux Etats-Unis

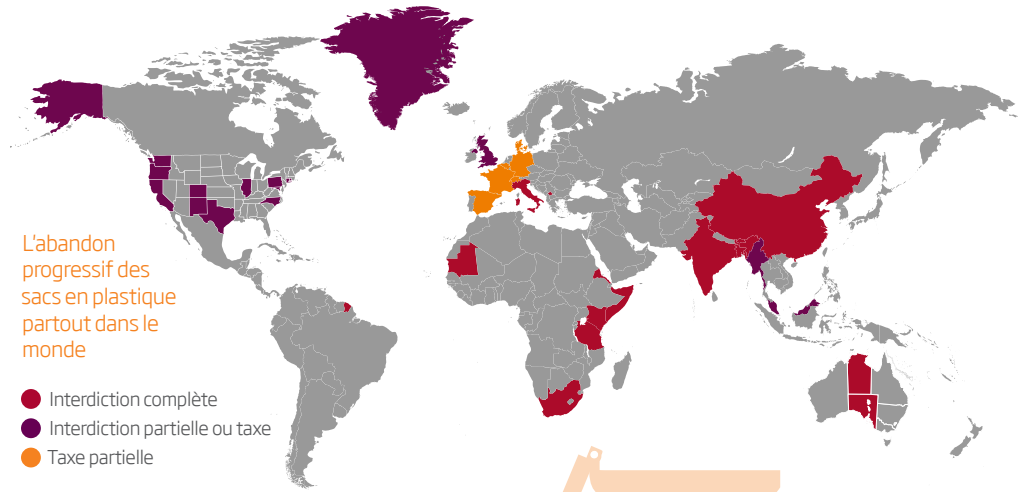


Source : Brewers Association (association américaine de brasseurs)



La pression sociale en faveur du zéro emballage

Partout dans le monde, les sacs en plastique sont actuellement interdits ou taxés. Les associations de consommateurs pressent les distributeurs de réduire le volume des emballages. Dotés d'infrastructures de gestion des déchets moins performantes que les nôtres, les pays en développement pourraient bien ouvrir la voie. L'e-commerce a rendu les emballages de transport plus visibles dans les foyers, sensibilisés à des concepts comme le vide dans les boîtes.



Source : www.bagmonster.com



de consommateurs s'efforçant de réduire leur volume d'emballages et de déchets au Royaume-Uni

Source : The Independent

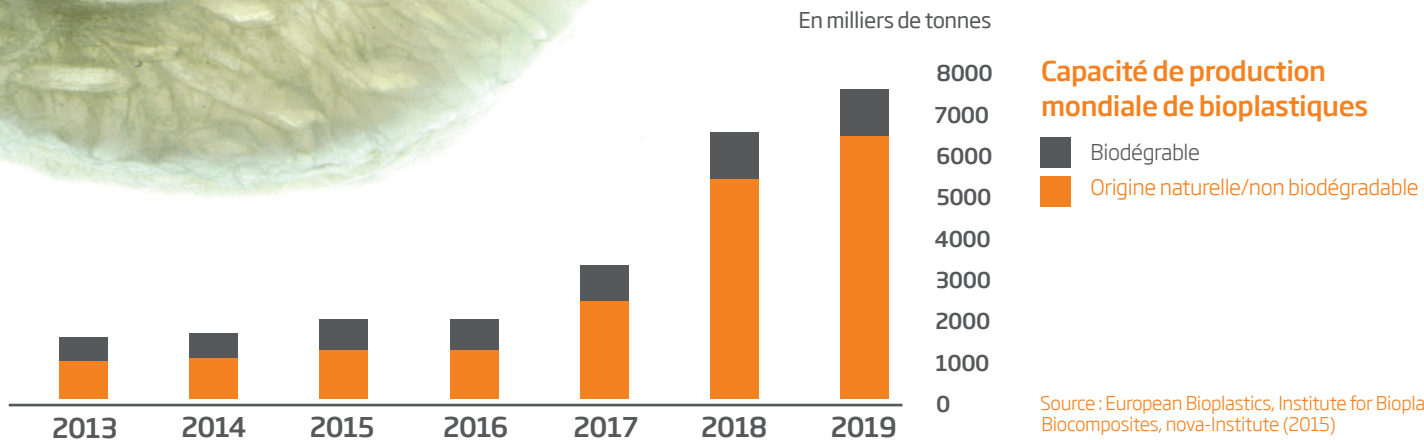


Emballage à base d'agar, un produit dérivé des algues.



Matériaux alternatifs

De quoi seront faits les emballages de demain ? De thermoplastiques à base d'amidon issus de déchets végétaux ? De fibres de papier à base d'algues poussant de douze centimètres par jour ? A l'heure actuelle, ces solutions restent exotiques, comme l'était la fibre de carbone en son temps, aujourd'hui largement utilisée dans la construction aérienne. Inversement, de nouvelles ressources forestières sont susceptibles de faire leur apparition. Certaines entreprises de pointe sont en effet en quête de matériaux plus durables pour leurs produits.



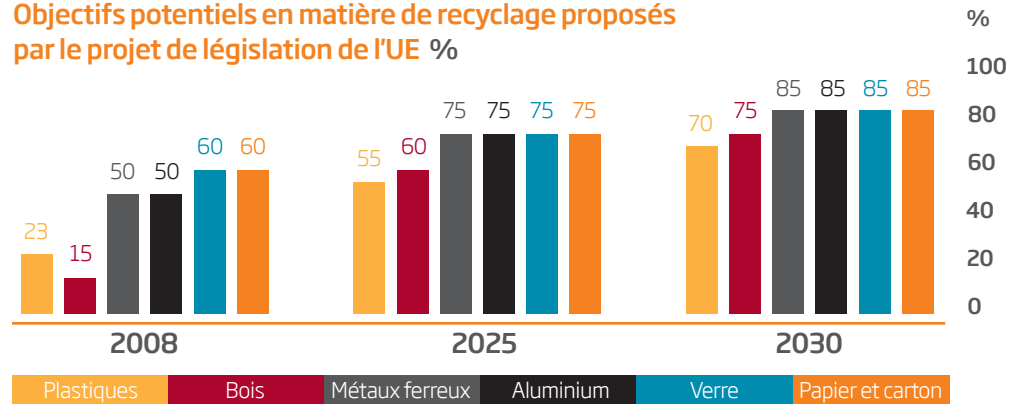
Source : European Bioplastics, Institute for Bioplastics and Biocomposites, nova-Institute (2015)



Législation

A l'heure actuelle, les discussions vont bon train sur les meilleurs moyens d'allier réduction, réutilisation, recyclage et récupération des emballages. La Commission européenne élabore actuellement un projet de législation majeur sur une potentielle « économie circulaire ». Faut-il recycler, récupérer ou brûler les déchets ? Qui doit payer notre économie circulaire ? Ces questions seront des enjeux politiques majeurs dans les années à venir.

Objectifs potentiels en matière de recyclage proposés par le projet de législation de l'UE %



Source : DS Smith



« La part des déchets municipaux recyclés ou compostés au sein de l'UE a constamment augmenté au cours de la période, passant de 17 % en 1995 à 44 % en 2014. »

Source : EuroStat



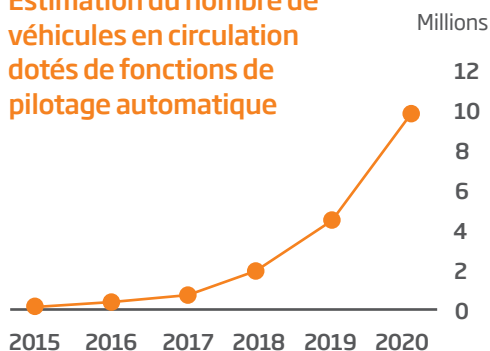
La voiture sans conducteur de Google



Technologie

Drones. Traçabilité des produits. Des produits intelligents transformés en services. Des services qui nous permettent de partager des articles durables. Une intelligence artificielle capable d'identifier nos désirs avant nous. Des poids lourds technologiques comme Google et Amazon investissant massivement dans l'habitat intelligent et les véhicules autonomes. Une chose est sûre : les technologies transforment notre monde. Celles qui le révolutionneront au cours de la prochaine décennie sont entrain d'être créées.

Estimation du nombre de véhicules en circulation dotés de fonctions de pilotage automatique



Source : BI Intelligence

Amazon Dash Button : il suffit d'appuyer sur le bouton pour commander instantanément des produits de marques





Le monde en 2025 Tendances mondiales

Pour plus d'informations, veuillez visiter:
www.dssmith.com/apprehender-le-futur

