

Impresión digital



## Creando valor en cada embalaje

Potencia tu creatividad y ofrece  
experiencias únicas a tus clientes



[dssmith.com/es](https://dssmith.com/es)

# Impresión digital

Analizando el mercado .....	04
Impresión digital .....	09
Nueva impresora digital y sus características .....	10
Tecnología inkjet a base de agua .....	11
Principales ventajas de la impresión digital .....	13
Qué necesitan tus clientes del packaging .....	20
Impresoras digitales DS Smith en Iberia .....	21

# Eficacia y diferenciación.

Embalajes impactantes y con valor añadido.



## Analizando el mercado

# Más **velocidad** y máxima **calidad** entre las principales demandas de las marcas

En este mundo globalizado y en constante cambio, las empresas compiten cada día por llamar la atención. Ante productos de similares características, **la disponibilidad y los pequeños detalles marcan la diferencia** en la experiencia de compra y satisfacción de los consumidores.





## El packaging como parte de la experiencia de compra

Hay una clara tendencia hacia experiencias personalizadas y diseños únicos, adaptados a las necesidades del cliente.

**El packaging personalizado se ha convertido en un claro valor diferencial** para muchas empresas y en un factor decisivo de compra para los consumidores.

El packaging se ha convertido en los últimos años en una **herramienta estratégica** que puede influir en la **decisión de compra** de los consumidores.

Los consumidores toman el **70%** de las decisiones de compra en el **punto de venta**.



Los compradores tardan un promedio de **0,9 segundos** en ver un producto, por lo que es fundamental que las marcas destaquen en los lineales.

## Provocando experiencias únicas y favoreciendo una mayor lealtad hacia las marcas a través del packaging

Las empresas que lideran las estrategias de personalización logran un impacto en los ingresos por cliente y en las métricas de fidelización

# 1.5 veces

superior al de aquellas marcas que presentan poca madurez en el factor personalización

Esto subraya el impacto significativo de adaptar las experiencias y ofertas a las preferencias individuales de los consumidores.

Fuente: Deloitte, 2022. Embrace meaningful personalization to maximize growth.



## Utilizando el embalaje como elemento diferenciador para construir la identidad de marca

A través de embalajes impactantes puedes...

- Captar la atención de los consumidores
- Transmitir fielmente el mensaje de marca
- Generar un efecto **WOW** en el momento de recibir entregas online





## Impresión digital con tintas al agua

Contamos con una **máquina de impresión digital con tintas al agua**, una técnica de impresión que permite desatar la creatividad en cada embalaje, creando un mayor impacto visual y una primera impresión **memorable para los clientes**. Además, al utilizar este tipo de tintas, reducimos significativamente la huella de carbono al disminuir los Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) y Partículas Ultrafinas (PU), promoviendo prácticas de embalaje más responsables.

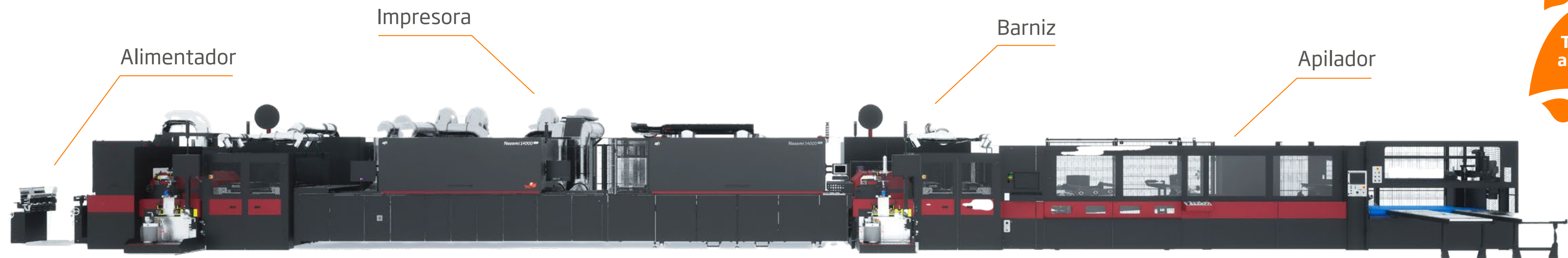
Con esta nueva tecnología, transformamos la manera en que se diseña y produce el packaging, **aportando un valor añadido a cada proyecto** y creando una verdadera experiencia WOW para los consumidores.

## Nuestra nueva impresora digital en DS Smith Torrelavit: EFI Nozomi 14000 AQ

### Características principales

- Tamaño máx. de la plancha (ancho x largo):
  - 140 x 240 cm para configuraciones con apilador de paquetes
  - 140 x 300 cm para configuraciones con apilador completo
- Grosor de la plancha: 0,8 - 12 mm
- Resolución: 600 ppp nativos; resolución aparente: 1200 ppp
- 4 niveles de grayscale
- Hasta 100 m/min lineales
- Configuración de colores en Hexacromía (CMYK + V + O) violeta + naranja

- Cabezales de última generación
- Tecnología single pass (una sola pasada)
- Colores vivos y brillantes
- Barniz a base de agua con secado IR (infrarrojo)
- Imprimación a base de agua con secado IR (infrarrojo)
- Alimentador inferior non-stop
- Optimización del consumo de energía



## Tecnología inkjet a base de agua

La impresora Nozomi 14000 AQ incorpora tintas a base de agua sin reactivos UV y cumple con las siguientes regulaciones:

- Conforme al Reglamento del marco (CE) no 1935/2004
- Conforme a las Buenas prácticas de fabricación (GMP, Good Manufacturing Process) establecidas en el Reglamento (CE) n.o 2023/2006
- Conforme a la Norma suiza Swiss Ordinance RS817.023.21 de tintas de impresión y los límites de migración específicos que se establecen en la misma
- Conforme a la lista de exclusión de Nestlé
- Conforme a la lista de exclusión de la Asociación Europea de Tintas de Impresión (European Printing Ink Association, EuPIA)

Tintas al agua

Impresión a base de agua diseñada específicamente para controlar la dispersión de las gotas de tinta y mejorar el rendimiento de las tintas EFI Nozomi

La impresión digital es ideal para el packaging destinado a **e-Commerce** y **Gran consumo**.



## Principales ventajas de la Impresión digital

A diferencia de las técnicas tradicionales de impresión, que requieren la creación de planchas o matrices para transferir la imagen, la impresión digital funciona mediante **dispositivos de inyección de tinta (inkjet) o láser**.

La principal característica de la impresión digital es su capacidad de producir **impresiones de alta calidad con gran precisión en una amplia gama de colores**. Además, permite la personalización de cada impresión, lo que significa que se pueden producir versiones únicas de un mismo diseño sin necesidad de interrumpir o modificar el proceso de impresión.

Esta versatilidad hace que la impresión digital sea ideal para todo tipo de tamaño de lotes, prototipos, personalización en masa y proyectos que requieren rapidez y flexibilidad en la producción.

La **impresión digital** es una tecnología de impresión directa que ofrece alta calidad, flexibilidad, y una alta capacidad de personalización, sin los costes y complicaciones asociados a los métodos tradicionales.

## Ventajas de la impresión digital



### Máxima calidad de impresión

Colores óptimos y **sin limitación**, además de una gran estabilidad cromática con precisión en los acabados.

Con ello se consiguen detalles perfectamente definidos y transmitir fielmente el mensaje y la identidad de marca.

- Colores vivos y brillantes.
- Gran resolución.
- Mejora la imagen de marca.
- Configuración de colores en Hexacromía (CMYK + V + O) violeta + naranja.

Diseños con calidad fotográfica



! Ventajas disponibles gracias a nuestra nueva impresora digital de Torrelavit

## Ventajas de la impresión digital



### Flexibilidad

Permite la **impresión en todas las caras y en todo tipo de canales** (Triplex, Micro, EE...) o incluso en Honeycomb, así como la realización de pruebas y prototipos.

Esta tecnología permite realizar cambios de diseño en el último momento sin interrupciones.

- La agilidad de la producción permite ajustar el volumen según los pedidos.
- Hasta 100 m lineales/min.

Flexibilidad en los cambios de diseño

! Ventajas disponibles gracias a nuestra nueva impresora digital de Torrelavit

### Ventajas de la impresión digital



#### Total personalización

Se trata de la tecnología perfecta para incluir **impresiones únicas** en cada caja, siendo una gran alternativa para adaptar el diseño del packaging en función de campañas, promociones o temporadas, ventas cruzadas o activaciones en el punto de venta.

Además, se pueden crear experiencias personalizadas, por ejemplo, incorporando códigos QR o descuentos exclusivos.

➤ Efecto WOW en la experiencia de unboxing.

! Ventajas disponibles gracias a nuestra nueva impresora digital de Torrelavit

Diseños personalizados y únicos

! Ventajas disponibles gracias a nuestra nueva impresora digital de Torrelavit



### Ventajas de la impresión digital



#### Plazos de entrega reducidos

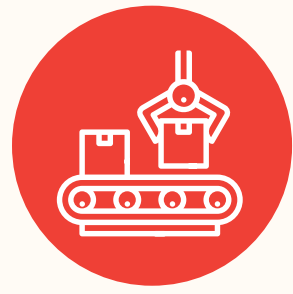
Aumenta la capacidad productiva así como la capacidad de respuesta gracias a la reducción de los materiales de preparación (no requiere de la utilización de planchas ni de clichés).

- Reducción de los tiempos de preparación.
- Optimización de stock.
- Permite realizar todo tipo de tamaño de lotes.

Time to market reducido

! Ventajas disponibles gracias a nuestra nueva impresora digital de Torrelavit

## Ventajas de la impresión digital



### Agilidad de la cadena de suministro

Mejora y simplifica la trazabilidad, pudiéndose utilizar un código para cada etapa de la cadena de suministro, sin necesidad de incorporar etiquetas adicionales. Además, permite realizar entregas **Just-In-Time**.

Con pedidos más pequeños, se optimiza el volumen de fabricación, evitando sobreproducciones y acumulaciones de stock innecesarias.

➤ Implementación de códigos de trazabilidad.

El diseño que necesitas justo a tiempo

! Ventajas disponibles gracias a nuestra nueva impresora digital de Torrelavit



## ¡Todos son ventajas!



### El Consumidor

#### Efecto WOW y Experiencias Personalizadas

En un mercado cada vez más competitivo, la experiencia del consumidor es clave. La impresión digital permite crear embalajes que generan un efecto WOW, proporcionando experiencias personalizadas que no solo satisfacen, sino que también sorprenden y fidelizan a los clientes.



### Las Marcas

#### Captar la Atención y Transmitir el Mensaje de Marca

Para las marcas, es esencial captar la atención del consumidor y transmitir fielmente su mensaje. La impresión digital ofrece la flexibilidad de tener los embalajes deseados en el momento adecuado, adaptándose a ofertas y promociones con facilidad. Esto incluye la capacidad de realizar cambios de diseño en el último momento y producir lotes más cortos, lo que optimiza la gestión de inventarios y permite una respuesta rápida a las demandas del mercado.



### Las Agencias

#### Creatividad Sin Límites

Las agencias pueden aprovechar la impresión digital para dar rienda suelta a su creatividad, creando diseños únicos e impactantes que potencian la visibilidad en los lineales y sorprenden durante la entrega de un pedido. Lo más importante es que estos diseños no pasan desapercibidos, asegurando que los embalajes de las marcas destacan en cualquier entorno.

## Qué necesitan tus clientes del packaging...

- Self Ready Packaging (SRPs)
- Packaging para Gran Consumo (FMCG)
- Packaging para e-Commerce
- Box palets
- Bag-in-box
- Bandejas
- Displays y material promocional



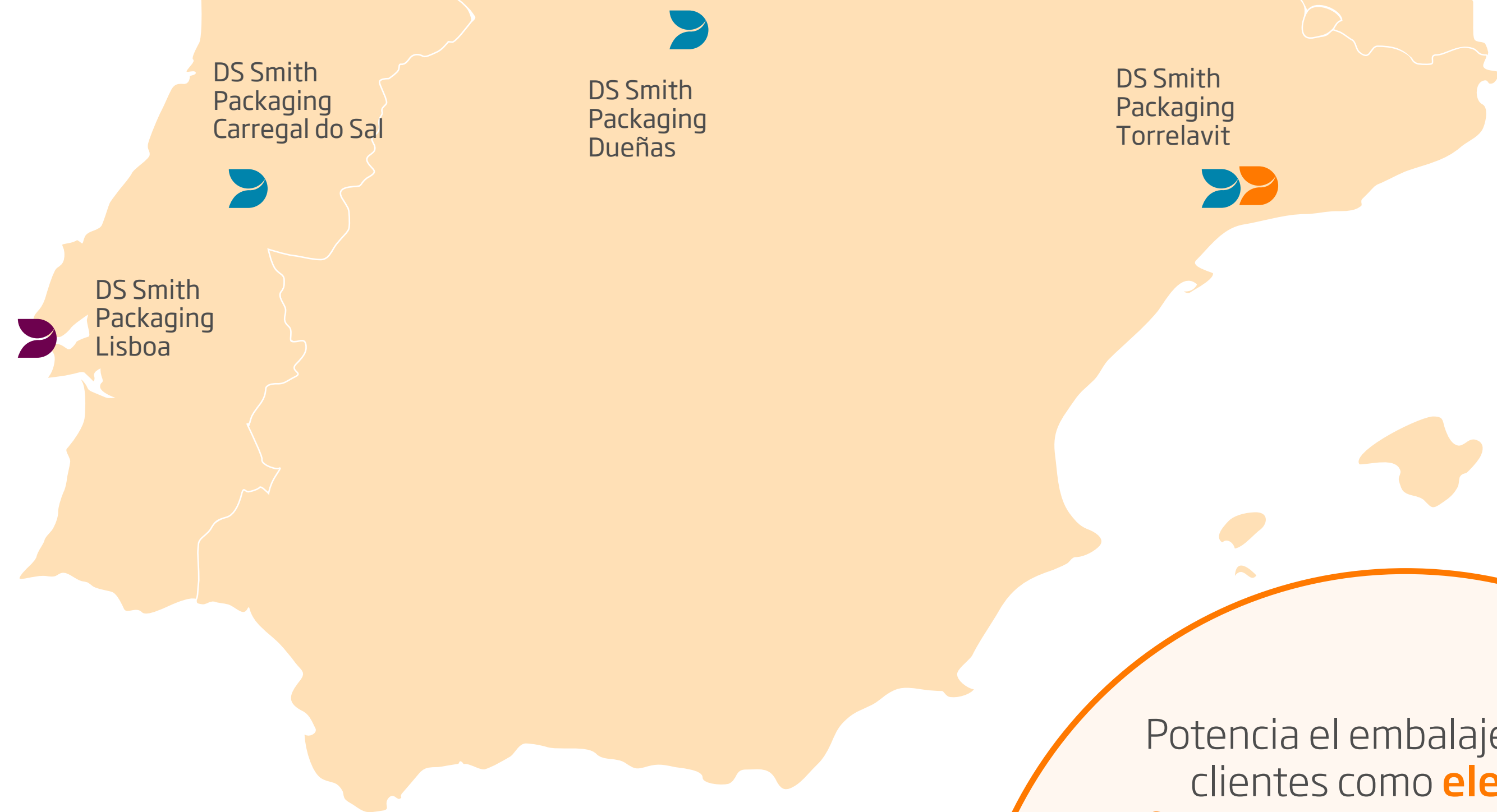
## DS Smith en Iberia Plantas con capacidad para **impresión digital**

 Tecnología Multi-Pass (UV)

 Tecnología Single-Pass (UV)

¡Nueva!

 Tecnología Single-Pass (Water Base)



Potencia el embalaje de tus clientes como **elemento diferenciador** para construir su identidad de marca



**Creando embalajes tan únicos como tus productos**



Ver más info

[dssmith.com/es](https://dssmith.com/es)