



# Packaging para o Setor Hortofrutícola

Embalagens primárias sustentáveis para produtos frescos

[dssmith.com/pt](https://dssmith.com/pt)



# O setor hortofrutícola em números

Em 2022, o consumo mundial de **fruta fresca** foi de cerca de **246 milhões de toneladas** e estima-se que ultrapasse os 303,5 milhões em apenas seis anos.

Fonte: A fruta no mundo. Statista.

Em 2022, foram consumidos aproximadamente **62,5 mil milhões de quilogramas de batatas** em todo o mundo. Desta forma, tornou-se o segundo legume fresco mais consumido, ficando apenas atrás de outros tubérculos e cogumelos. Os **legumes de folha**, com um consumo de cerca de **58,75 mil milhões**, completaram o pódio.

Fonte: Consumo mundial de legumes frescos por tipo em 2022.

Na União Europeia, o consumo é equivalente a aproximadamente 365 gramas per capita por dia, pelo menos 133 kg por ano, com um **crescimento anual de 1,5 %** de 2020 a 2022.

Fonte: Freshfel Europe Consumption Monitor 2022.

## Em termos de embalagens...

**68%** dos consumidores europeus **preferem embalagens de papel ou cartão** para os produtos frescos.

Fonte: YouGov.

Preferências dos consumidores europeus em 2022...

. 85% querem produtos que sejam **fáceis de reciclar**.

. 81% que sejam fabricados com **materiais renováveis**.

. 86% preferem produtos em **embalagens de cartão**.

Fonte: O impacto potencial das embalagens reutilizáveis. McKinsey.

**71%** dos consumidores europeus afirmam que querem comprar **produtos sustentáveis**.

Fonte: Global Paper & Packaging Report. Bain & Company.



# Rumo a um futuro mais circular...

A UE produz cerca de 26 milhões de toneladas de resíduos de plástico por ano. Menos de 30% deste total é armazenado para reciclagem e uma parte é exportada para países terceiros para tratamento. O restante acaba em aterros, é incinerado ou, pior, vai parar aos nossos mares, rios, florestas e praias.

Fonte: Como reduzir os resíduos de plástico: a estratégia da UE. Parlamento Europeu.

A consciência ambiental é cada vez maior entre os consumidores, o que significa que já não é suficiente que os produtos cheguem em perfeitas condições. O valor acrescentado reside agora na proteção dos produtos e do ambiente.

**Os plásticos de utilização única são responsáveis por 70% dos resíduos marinhos e podem demorar até 400 anos a degradar-se.**



# Vantagens das nossas soluções de packaging primário em cartão canelado para produtos frescos



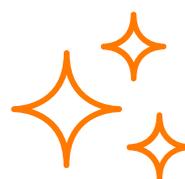
## Sustentáveis

Ao serem fabricadas em cartão canelado, são 100% recicláveis



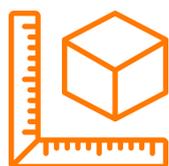
## Seguras

O seu design está orientado para proporcionar a máxima proteção aos produtos.



## Atrativas

É possível a impressão em todas as faces e o seu design permite ver o produto no interior, aumentando o impacto visual.



## À medida

Estão disponíveis numa grande variedade de tamanhos e formatos que vão de 250g a 1kg e divididas em três gamas distintas: Premium, Retail e Bio. Além disso, existe a possibilidade de escolha entre montagem manual e automática.



## Aptas para contacto alimentar

Contêm um tratamento anti-humidade e antiderrapante para uma maior segurança dos produtos.



# As nossas soluções de embalagem primária para o setor hortofrutícola

## Gamas



## Formatos

- 250 gr
- 500 gr
- 800 gr
- 1Kg

## Imagem

- Impressas
- Em kraft

## Montagem

- Manual
- Automática

## Fechos

- Fecho e selagem com fita biadesiva.
- Fecho automático nas linhas de enchimento.
- Fecho manual com etiqueta autocolante.
- Fecho manual com patilha de encaixe.





# Embalagens primárias para o **Setor Hortofrutícola**