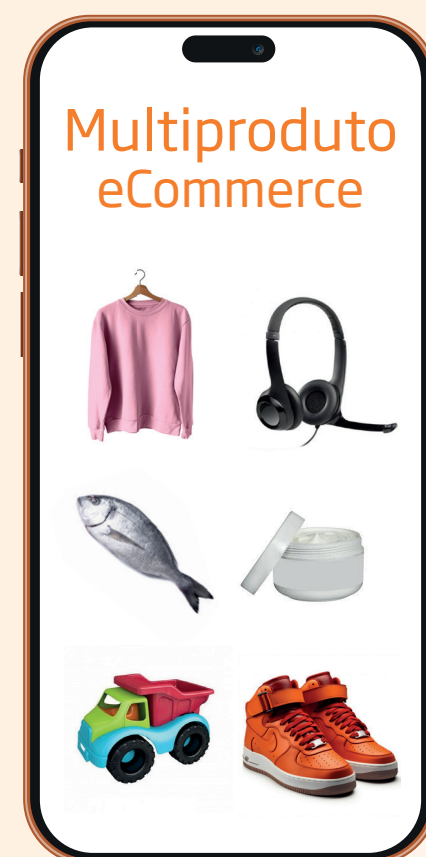


## 5 razões para apostar em packaging sustentável

Um dos elementos mais importantes, e um dos mais exigidos pelos clientes, é um packaging que seja sustentável. Tanto é assim que 57% dos consumidores europeus preferem receber as suas encomendas em embalagens de papel e cartão.

Para além da proteção esperada das embalagens, **será que o seu packaging contribui para um mundo mais sustentável?**  
**É um reflexo do compromisso da marca com o ambiente?**



### 1. Responsabilidade ambiental: Contribui para a preservação do ambiente?

Ao reduzir a utilização de recursos naturais e minimizar a geração de resíduos, demonstra-se um compromisso claro com a sustentabilidade.



### 2. Imagem de marca positiva: Reforça a imagem de marca?

Um packaging sustentável é um reflexo da consciência e do compromisso da marca em relação a práticas amigas do ambiente, sendo um aspeto decisivo nas escolhas de compra dos consumidores.



### 3. Cumprimento da regulamentação: Está em conformidade com os regulamentos ambientais?

Vivemos num contexto de crescentes regulamentações ambientais, em que optar por embalagens de cartão se tornou numa escolha estratégica para cumprir com tais disposições. A sua versatilidade e natureza reciclável posicionam estas embalagens como uma opção alinhada com as normas sustentáveis, respondendo tanto às diretrizes de exportação como às restrições aos plásticos de utilização única.





## 4. Eficiência logística: Está otimizado para a cadeia de fornecimento?

Um design eficiente é o primeiro passo para uma embalagem sustentável. Um design à medida pode reduzir o peso e o volume da embalagem, otimizando o espaço de transporte, o que se traduz em eficiências logísticas e poupanças de custos. Além disso, também significa uma redução das emissões de carbono associadas ao transporte, assim como uma diminuição da utilização de fibras para o seu fabrico.



## 5. Satisfação do cliente: Responde às expectativas dos consumidores?

29% dos consumidores europeus deixaram de comprar determinadas marcas porque o seu packaging não era sustentável. É uma realidade que os consumidores valorizam cada vez mais as práticas sustentáveis, pelo que a utilização de embalagens sustentáveis pode gerar uma maior satisfação entre os clientes eco-conscientes, influenciando positivamente a fidelidade à marca.



A escolha de embalagens sustentáveis, fabricadas 100% em papel ou cartão canelado, não só reflete o compromisso das marcas com o ambiente, como também reforça as relações com os consumidores e ajuda a reduzir os custos logísticos.

DS Smith  
Corrugated Envelopes

DS Smith  
Padded Paper Bag

DS Smith  
Supply Chain  
Thermal Pack

## Soluções de packaging para o seu e-Commerce

