

Gode råd fra DS Smiths Packaging Manager:

Få styr på din pakkeproces



Pakker du manuelt, semi- eller fuldautomatisk? Og passer din pakkeproces til dine behov? Det kan du få gode råd om fra DS Smiths ekspert i supply chain optimering.



Martin Nielsen er Packaging Manager hos DS Smith, og han hjælper virksomheder med at sikre deres pakkeanlægs kørbarhed i forhold til maskiner og emballage.

“Mere og mere pakning bliver automatiseret, og det stiller høje krav til performance for vores emballage. Vi er der, hvor emballage er en komponent til virksomhedernes produktion. Derfor hjælper vi kunderne med at optimere deres anlæg og finde det udstyr, der passer til produktions- og pakkeprocessen og selvfølgelig sikre, at emballagen passer ind i processen,” siger Martin Nielsen.

Det er relevant for alle størrelser og typer virksomheder, at få deres supply chain tjekket løbende. Forretninger udvikler sig, og behov bliver ændret, så uanset om du driver en industrivirksomhed,

FMCG eller e-commerce-forretning, vil du have glæde af at gennemgå dine processer fra produktion og helt ud til kunden. Områder, som kan optimeres:

- Ønske om mindre manuelt arbejde
- Højere hastighed
- Øget volumen
- Øget kapacitet
- Forbedret arbejdsmiljø
- Klargøring til kommende vækst

Summen af alle de områder er penge værd i sidste ende.

Fjern flaskehalsene

Uanset hvad du pakker, og hvordan, gælder det om, at det foregår nemt og gnidningsfrit uden at tage mere tid end nødvendigt. Mange har en proces, der er sat i værk efter behovet på et bestemt tidspunkt, og som ikke er blevet løbende vurderet i forhold til, om noget kan gøres bedre og hurtigere.

“Der er flere ting, der spiller ind i, når vi ser på hele supply chain. Først og fremmest er det vigtigt at have en plan, du følger. Med planen er det også lettere at finde ud af, hvor man skal sætte ind for at gøre det bedre,” siger Martin Nielsen og fremhæver nogle af de elementer, som han og hans kollegaer tager udgangspunkt i:

1. Hvordan er produktflowet frem til pakningen?
2. Er det manuel, semi- eller fuldautomatisk pakkeproces?
3. Er der palletering af de pakkede produkter?
4. Hvordan transporteres produkterne?

Ved at gennemgå de punkter, bliver det blandt andet tydeligt, om der er flaskehalse, som begrænser og forsinket pakkeflowet og dermed koster tid

og penge. “Hvis der er flaskehalse, giver vi vores forslag til, hvordan de kan undgås. Det kan være, at du har en e-commerceforretning, hvor I pakker alt manuelt, men at pakkeflowet er vokset med årene. Det betyder, at I skal være flere om at nå at pakke. Det giver potentielt flaskehalse, men der er andre løsninger end at ansatte flere til at pakke. Det kan være en semiautomatisk løsning til at rejse kasser, som kan være med til at forenkle pakningen. Der er meget fokus på arbejdsmiljø og ergonomi, og hvis du kan fjerne de tunge løft og ensidigt gentaget arbejde, har det på alle måder en positiv effekt,” siger Martin Nielsen.

Samspil mellem maskinleverandører, kunder og emballage

Med den udvikling, der er sket på e-commerceområdet de seneste 15 år er der mange, som er ved at vokse fra deres nuværende løsning. Og det er ikke kun e-commercevirksomheder, der står i den situation.

“Vi ser generelt på, hvad der kan have en effekt i forhold til eventuel automatisering, og hvad der kan gøres smartere uanset hvilken type virksomhed, du har. Automationssystemer har blandt andet den fordel, at de kan køre i døgndrift og dermed være med til at udvide produktionen og gøre den mere effektiv, selvfølgelig stadig med medarbejdere til at styre processen,” siger Martin Nielsen.

DS Smith leverer ikke maskiner, men hjælper gerne med at finde relevante leverandører, hvis der er brug for det.

“Vores rådgivning er altid i tæt samspil med kunden i forhold til den nuværende forretning og forventninger til fremtiden. Vi kan hjælpe med

at finde virksomheder, der kan levere det udstyr, der er brug for. Vi ved, hvem der er dygtige til hvad, og vi samarbejder også gerne med kundens nuværende leverandører. Vi sælger ikke maskiner eller robotter og har ingen faste aftaler med leverandører. Vi rådgiver, fordi det er en del af at sælge emballage,” siger Martin Nielsen.

Emballagen er en vigtig komponent

Når du ser på de forskellige processer, er det ikke nødvendigvis store revolutionerende ændringer, der skal til for at gøre det bedre. Det er meget små tolerancer man arbejder med, og det er essentielt vigtigt at have emballagen med fra begyndelsen.

“Emballage og maskiner skal passe 100 procent sammen, for at det hele kører optimalt.”

Martin Nielsen,
Packaging Manager - DS Smith

“Emballage og maskiner skal passe 100 procent sammen, for at det hele kører optimalt. Det pakkeudstyr du investerer i, er ikke gratis. Derfor skal det overvejes grundigt, hvad der er behov for, inden du bestiller nyt udstyr eller for den sags skyld ny emballage. Du kan risikere, at det ikke spiller sammen, hvis du ikke lader os og maskinleverandøren udvikle løsningen sammen,” siger Martin Nielsen.

Netop derfor er det også vigtigt at have gjort sig

klart, hvad det er for udfordringer, der er i processen. Er det et ønske om at øge pakkekapaciteten, hastigheden eller automatisere processen helt eller delvist.

“Vi hjælper dig med at få lagt en plan for, hvad der kan gøres for at skabe et endnu bedre flow. Altid ud fra dine behov og ønsker. Vi har forstand på det produkt, der skal i maskinen, og vi ved, hvad der kan gøres for at skabe gode resultater. En klassisk fejl er, at vi kommer for sent ind, med risiko for at pap og maskine ikke kører sammen som det skal,” siger Martin Nielsen.

Interessen for mere miljøvenlige emballager stiger i takt med forbruget af emballage. Der er mange alternativer, men hvis man skal skifte til nye typer emballage, kræver det, at man indretter sin proces til det.

“Vi har mange kunder, der ønsker emballageløsninger, der kan reducere deres plastikforbrug. Det kræver typisk at man ændrer på ens pakkeproces, da det er en anden måde at pakke på. Det kan for eksempel være et låg eller emballagefyldet du vil udskifte, og her er det vigtigt at tilpasse ens flow, så den nye emballage kører gnidningsfrit gennem,” siger Martin Nielsen.

Ser mulighederne

“Jeg hører tit virksomheder, der ikke mener, at der er noget vi kan gøre for dem i forhold til at optimere og automatisere, fordi deres produkt er unikt. Men der er ikke det, der ikke er muligt i forhold til automation. Mit bedste råd er, at du ikke skal lade sig begrænse. Du skal blot lade de rigtige spillere komme på banen. Mange produktioner er lavet til noget, der fungerer for mange år siden, men i dag er der mange nye muligheder, som du kan få glæde

af,” siger Martin Nielsen. Du behøver ikke selv have indsigten men kan få hjælp hos din emballageleverandør eller for den sags skyld andre rådgivere.

“De mindre virksomheder vil i særdeleshed have glæde af at få gennemgået deres flow. Der findes en række semiautomatiske løsninger, der kan optimere et lille manuelt pakkeflow meget. Det kræver ikke store muskler eller investeringer at gøre det lettere, så der er muligheder for alle”, siger Martin Nielsen, og fortsætter:

“Vi kommer ikke tilbage med en standardløsning, men med det, som kunden ønsker. Enten som en samlet løsning eller med et forslag til, hvad næste skridt kan være. Målet er altid at gøre det lidt smartere og dermed få hverdagen til at blive enklere for den enkelte kunde,” siger Martin Nielsen.

Få tjekket din teknik og supply chain

1. Hvordan er produktflowet frem til pakningen?

2. Er det manuel, semi- eller fuldautomatisk pakkeproces?

3. Er der palletering af de pakkede produkter?

4. Hvordan transporteres produkterne?