

# Light Wrap

Protege a sua marca



## Dossier técnico

[dssmith.com/pt-light-wrap](https://dssmith.com/pt-light-wrap)



# Índice



## Introdução página 03

O que é Light Wrap?

## Como funciona? página 04

## Vantagens do Light Wrap página 05

Sustentabilidade  
Custos  
Imagem de marca

## Dados técnicos página 08

# 4WRU

# 1

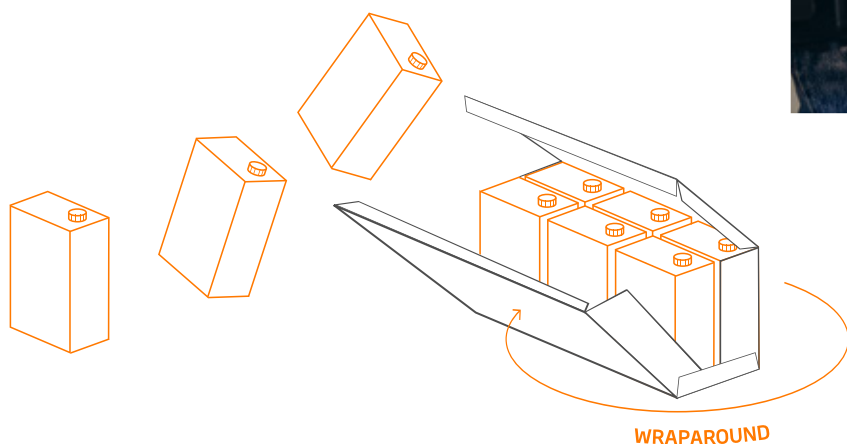
# O que é Light Wrap?

## Mais protegidos Mais visíveis

Trata-se de uma embalagem do tipo wraparound desenvolvida para ceder de forma controlada à compressão da embalagem primária, de modo a **evitar danos e deformações**.

Esta solução permite **minimizar a utilização de fibras** no packaging secundário, o que melhora os indicadores de sustentabilidade, ao mesmo tempo que permite uma impressão nítida, ao possibilitar a utilização de canais mais finos com ondas pequenas.

O resultado é uma caixa wraparound que pode ajudar a **reduzir o desperdício** no ponto de venda, **melhorar a imagem da marca**, **reduzir o impacto ambiental e diminuir os custos**.



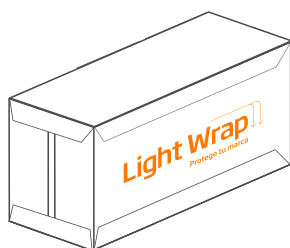


# 2

# Como funciona?

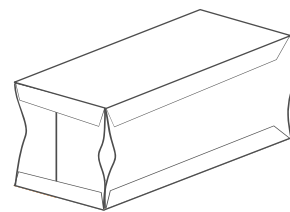
A inovação desta embalagem reside num **duplo vinco na base**. O primeiro vinco, mais profundo, funciona quando a caixa é formada na máquina montadora de caixas wraparound. O segundo vinco, menos profundo, atua por compressão quando a caixa é empilhada numa palete.

## Com Light Wrap



Quando a embalagem primária se deforma, se a embalagem não suporta o peso empilhado em cima da caixa, **cede de forma controlada** acompanhando a perda de altura da embalagem primária.

## Sem Light Wrap



Quando a embalagem primária se deforma, se a embalagem não suporta o peso empilhado em cima da caixa, **cede de forma não controlada**, enrugando-se e ficando abaulada.

Este vinco funciona sob compressão quando a caixa é empilhada numa palete.

Acompanha a deformação por compressão.

Light Wrap

# 3 Vantagens do Light Wrap

## Amigo do ambiente



Potencia a sua **imagem de marca**



**Reduzir os custos** na sua cadeia logística



**Reduz o desperdício** de produtos



**Amigo do ambiente**

- Produzido em cartão canelado **100% reciclado e reciclável**.
- Durante a fase de desenvolvimento, prestámos especial atenção à gramagem do cartão canelado utilizado. Graças ao seu design otimizado, permite-nos diminuir o canal utilizado no seu fabrico, passando de uma onda B para uma onda C, reduzindo assim a quantidade de fibras utilizadas e, conseqüentemente, o seu impacto ambiental. Apesar desta redução, mantivemos todas as suas características em termos de resistência e qualidade.
- Este design está também otimizado para o transporte, pois ao ser possível diminuir o canal utilizado no seu fabrico, o espaço que ocupa em plano no transporte é menor, reduzindo assim tanto os custos de transporte como a **pegada de carbono** que lhe está associada.
- Trata-se de uma opção **mais sustentável do que o filme retrátil** atualmente utilizado por muitas marcas.

**Light Wrap** é particularmente adequado para o agrupamento de **bricks e garrafas** habitualmente utilizados para leite, sumos, batidos, água, refrigerantes, óleos, caldos, vinho ou produtos de limpeza, por exemplo.



# Reduz os custos da sua cadeia logística

- A **redução de fibras** traduz-se numa poupança de custos e incrementa a sustentabilidade da solução.
- O design desta solução está orientado para manter intacta a aparência do wraparound que envolve os bricks, **evitando que o consumidor se aperceba de danos** no aspeto do produto e **reduzindo assim o desperdício** do mesmo e possíveis reclamações.
- Ao utilizar canais com uma onda menor, o **espaço de transporte e de armazenamento é otimizado**, contribuindo para reduzir os custos associados à cadeia logística.

Redução da gramagem em

**19%**

## Luis Serrano

Sales, Marketing & Innovation Director na DS Smith Ibéria

“As marcas estão a adaptar as **tampas dos seus bricks**, uma vez que, de acordo com a Lei dos Resíduos e Solos Contaminados da União Europeia, a partir de julho de 2024 deixarão de poder utilizar uma tampa separada. Esta é a melhor altura para as empresas **redefinirem também a embalagem dos seus bricks** e começarem a utilizar Light Wrap, beneficiando de todas as suas vantagens.”

Poupança na logística interna de

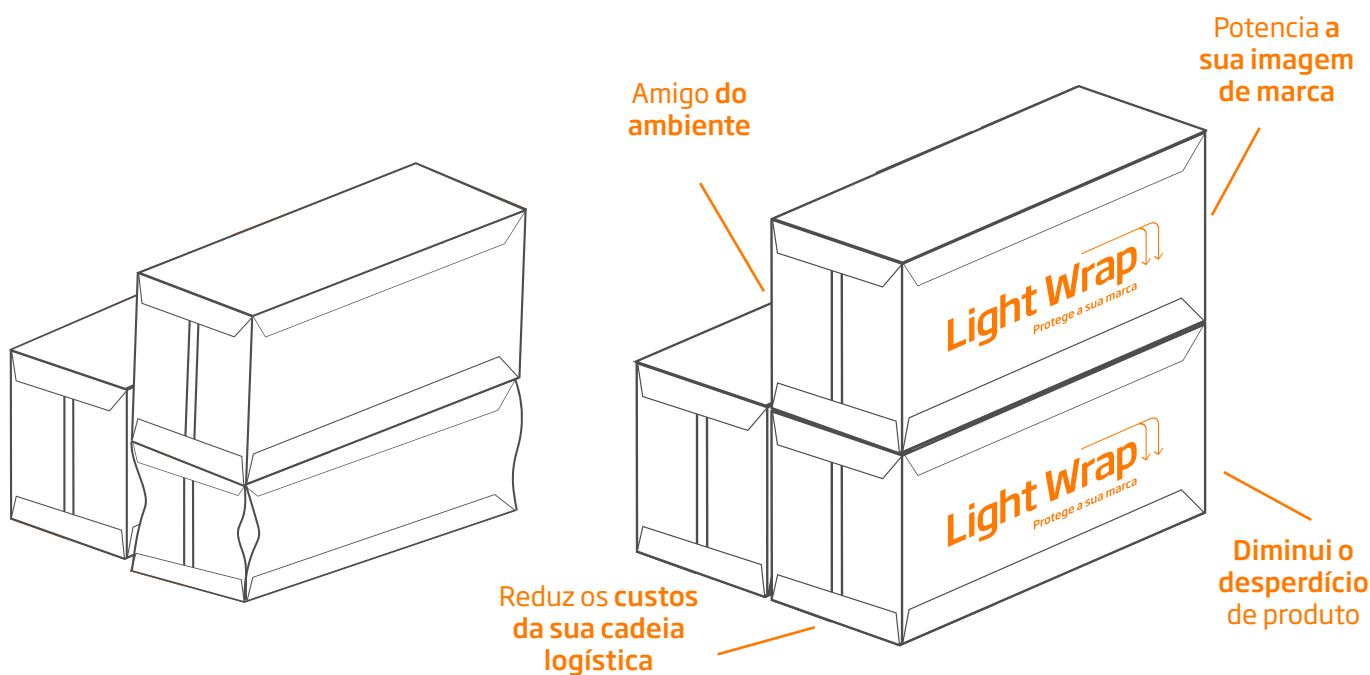
**33%**

Redução de **16%** na superfície de armazém



# Potencia a sua imagem de marca

- É frequente encontrar nos pontos de venda paletes de caixas de bricks. Devido ao peso que suportam, especialmente as filas inferiores, é comum que se deteriorem, embora isso não signifique que os bricks estejam danificados. Graças ao facto de o design de Light Wrap acompanhar de forma controlada a deformação por compressão, conseguimos **evitar o abaulamento e as rugas, transmitindo uma imagem de marca bem cuidada**. Desta forma, proporcionamos valor acrescentado e ajudamos os nossos clientes a diferenciarem-se no ponto de venda.
- Mesmo para gramagens baixas como a que utilizamos no Light Wrap, podemos oferecer uma **elevada qualidade de impressão**, dado que, contamos com um espaço perfeito para transmitir fielmente uma mensagem de marca que ajude a **potenciar a visibilidade nos lineares**.
- Os consumidores e utilizadores estão constantemente expostos a uma grande quantidade de informação e opções, pelo que, uma imagem coerente ajuda a diferenciar-se e a destacar-se num ambiente saturado. Neste contexto, e dado que o **packaging faz parte da estratégia de comunicação** das marcas, devemos cuidar da sua aparência e utilizá-lo como mais um recurso que ajude a construir uma identidade sólida e reconhecível.



# 4

## Dados técnicos

Setor objetivo

Água, refrigerantes, azeite, leite, sumos, sopas, vinho, produtos de limpeza, entre outros

Produtos alvo

Produtos semi-portantes, bricks, garrafas de plástico...

Objetivo principal

Ocultar o colapso da caixa | Reduzir o peso do material | Melhorar a logística de entrada

Dimensões  
(restrições máx/min)

Não devido às dimensões da caixa, uma vez que se trata de um agrupador, é o produto que suporta a maior parte do BCT

Tipo de impressão

Flexografia convencional e de alta qualidade



Tipos de montagem e enchimento

Automático

Requisitos especiais

Os mesmos que para uma wraparound convencional

Quantidades mínimas

Qualidades standard em flexografia - entre 500 e 1200 m<sup>2</sup>  
Impressão digital: Consultar volumes mais pequenos

Prazos de entrega

15 dias após a encomenda

Material recomendado

Canal E de baixa gramagem



# Light Wrap

Protege a sua marca

[dssmith.com/pt-light-wrap](https://dssmith.com/pt-light-wrap)

