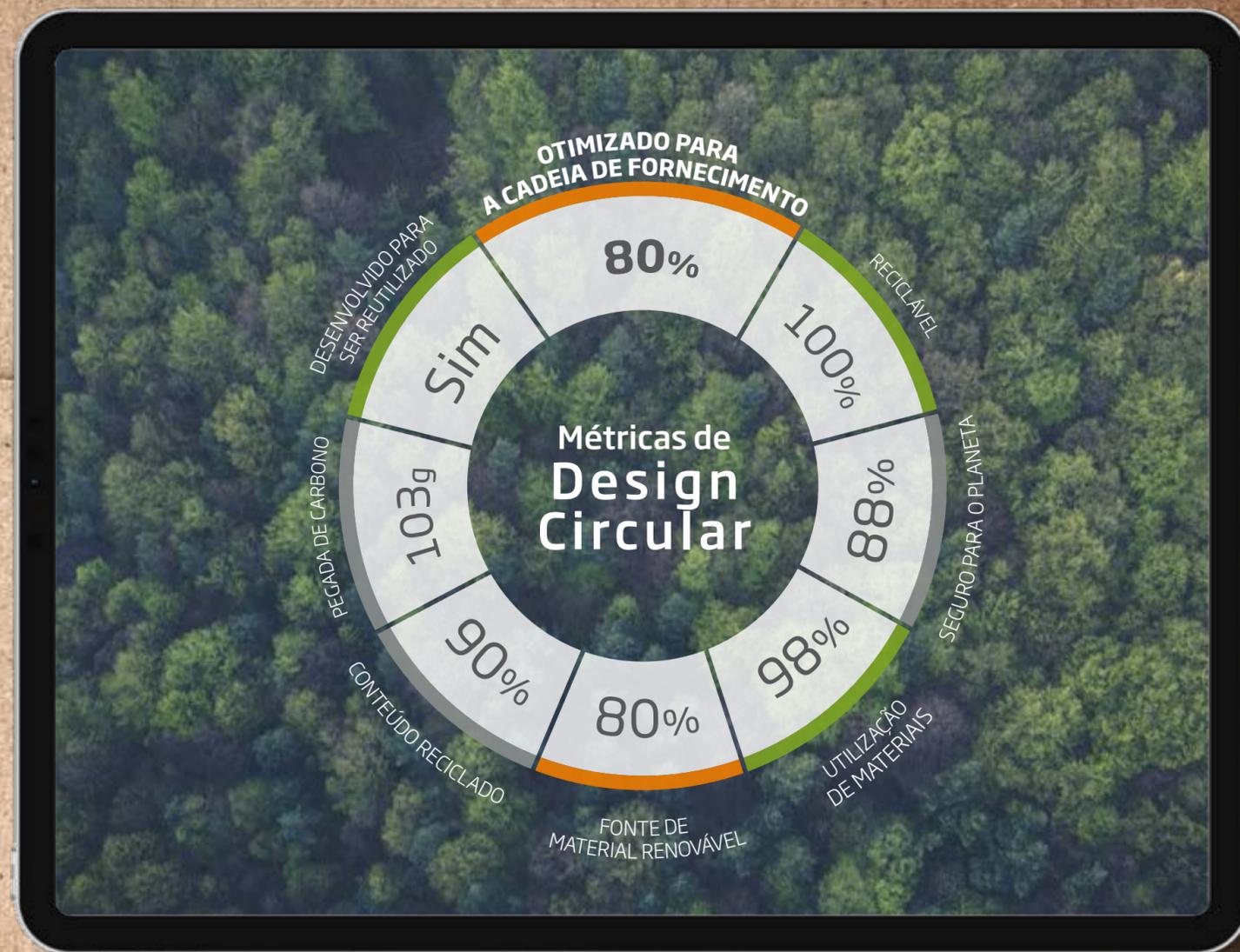




Métricas de Design Circular

Um grande passo em direção ao packaging sustentável.



Índice

O mundo de hoje

O que é a Economia Circular?

Transformando o nosso futuro
através do design

As nossas Métricas de Design Circular

Valor para o consumidor final

Que utilidade tem para si?

Os nossos 8 indicadores

Aumentar as vendas com
soluções de packaging circulares

Como podemos ajudá-lo





Nunca existiu
um momento tão
emocionante no
setor do packaging.

Marc Chiron

Sales, Marketing and Innovation Director - Divisão de Packaging



O mundo de hoje

À medida que continuam a aumentar os desafios ambientais globais, como as mudanças climáticas, a poluição e os resíduos, a procura de matérias-primas continua a crescer.

Como sociedade, estamos mais conscientes e os consumidores exigem mais dos produtos e serviços que compram. Esperam que as empresas e governos liderem o caminho, reduzindo drasticamente o seu impacto na natureza e oferecendo soluções mais sustentáveis.

A nossa Estratégia de Sustentabilidade "Now and Next" está focada nos desafios de sustentabilidade que enfrentamos atualmente, assim como nos que terão impacto nas gerações futuras.

Queremos liderar o caminho e ajudar os nossos clientes a prepararem-se para a economia circular, começando pelo nosso modelo de negócio circular com soluções de packaging, reciclagem e produção de papel.

Os 5 principais problemas ambientais do mundo¹

- 37%** Aquecimento global / mudança climática
- 33%** Contaminação do ar
- 32%** Gerir o volume de resíduos gerados
- 26%** Desflorestação
- 25%** Contaminação da água





O que é a Economia Circular?

Vivemos numa economia linear, na qual pegamos nos recursos naturais e transformamo-los em produtos destinados, em última instância, a converterem-se em resíduos devido a um design mal concebido.

Um processo que pode ser resumido a **"extrair, fabricar e deitar fora"**.



Por outro lado, a economia circular é baseada nos princípios de eliminar os resíduos e a poluição, mantendo os materiais em uso durante mais tempo e regenerando os sistemas naturais.

Fechando o círculo através da reutilização, partilha, reparação, renovação, remanufatura e reciclagem, podemos minimizar o uso de recursos e eliminar a geração de resíduos e poluição.

A economia circular ajuda também a enfrentar outros desafios globais, como a perda de biodiversidade e as mudanças climáticas.

As 3 principais preocupações dos consumidores no momento de comprar produtos em geral, por ordem de importância²

- ▶ **49%** Produzido no meu país
- ▶ **43%** Com a mínima quantidade de packaging possível
- ▶ **41%** Embalado com materiais recicláveis





Olhando mais além do atual modelo industrial de extração, baseado em extrair, fabricar e deitar fora, a economia circular tem como objetivo redefinir o crescimento, focando-se em benefícios que sejam positivos para toda a sociedade. Implica a desvinculação gradual da atividade económica do consumo de recursos finitos e a minimização dos resíduos no sistema. Apoiado por uma transição para fontes de energia renováveis, o modelo circular cria capital económico, natural e social.

Definição de economia circular, segundo a Fundação Ellen MacArthur





Transformar o nosso futuro através do design

O cartão oferece uma grande oportunidade para acelerar a transição para a economia circular.

Circular por natureza, o nosso cartão é produzido a partir de fibras que podem ser recicladas várias vezes, provenientes de florestas geridas de forma responsável. Temos mais de 700 designers e especialistas em inovação que pensam e criam de acordo com os nossos Princípios de Design Circular, os quais definimos em colaboração com a Fundação Ellen MacArthur.

Os nossos Princípios de Design Circular, lançados em 2020, permitem aos nossos designers desenvolver produtos pensados para a circularidade, ajudando os nossos clientes a reduzirem o impacto do seu packaging e a cumprirem os seus objetivos de sustentabilidade.



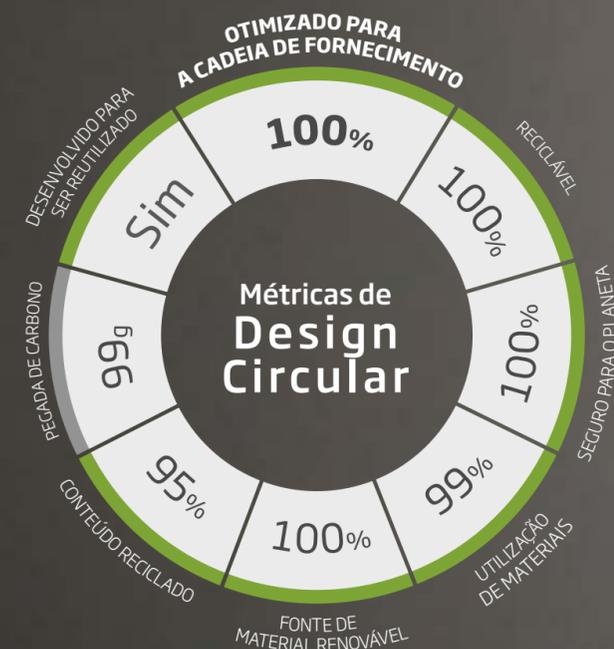
Mais de 80% do impacto ambiental de um produto é determinado na fase de desenvolvimento³.



As nossas Métricas de Design Circular

Os nossos Princípios de Design Circular ajudaram-nos a desenvolver métricas para classificar e comparar o desempenho ambiental dos designs de packaging.

As Métricas de Design Circular, pioneiras no setor, identificam a sustentabilidade de um design.



- Otimizado para a cadeia de fornecimento
- Reciclável
- Seguro para o planeta
- Utilização de materiais
- Fonte de material renovável
- Conteúdo reciclado
- Pegada de carbono
- Desenvolvido para ser reutilizado



As Métricas de Design Circular identificam e quantificam rapidamente todas as áreas com potencial de melhoria e mostram a eficiência ambiental das soluções de packaging dos nossos clientes nesse momento.

Chris Else
Head of Design



Valor para o consumidor final

O consumidor moderno está bastante comprometido e quer ter uma palavra a dizer sobre o futuro do nosso planeta e dos nossos recursos. Considera que as suas decisões de compra são uma forma de ter influência e procura ativamente produtos e empresas que ofereçam soluções sustentáveis.



Segundo estudos recentes:



Quatro em cada cinco pessoas (80%) dizem que a mudança climática é uma questão importante para elas⁴.



64% dos consumidores estão dispostos a pagar mais por um packaging sustentável⁵.



78% das pessoas estão mais predispostas a comprar um produto claramente rotulado como amigo do ambiente⁶.



Em média, cada europeu coloca 41% de produtos recicláveis no contentor do lixo.

Que utilidade tem para si?

Quando se trata de atingir objetivos de sustentabilidade numa cadeia de fornecimento, o packaging é um aspeto central para os nossos clientes.

As Métricas de Design Circular oferecem às marcas uma oportunidade única de impulsionar o desempenho de sustentabilidade através do seu packaging, ao ajudarem a reduzir os resíduos e a poluição, mantendo os materiais e produtos em uso durante mais tempo e contribuindo para a regeneração dos sistemas naturais.

A sustentabilidade é uma parte cada vez mais importante das estratégias de negócio dos nossos clientes à medida em que avançamos para uma economia circular.

Liz Manuvelpillai, Head of Strategic Accounts - Packaging Reino Unido





Otimizado para a cadeia de fornecimento

Que nível de dados temos?

Apenas compreendendo cada cadeia de fornecimento dos nossos clientes podemos otimizar o desempenho em todos os pontos de contacto, incluindo:

- ✔ Não usar mais fibras do que o necessário.
- ✔ Eliminar o espaço vazio.
- ✔ Otimizar o tamanho das caixas para um enchimento eficiente.
- ✔ Eficiência na paletização e nas prateleiras.
- ✔ Reduzir o número de camiões nas estradas.

Aplicamos o nosso programa líder de desempenho de packaging, PACE (sigla em inglês para Desempenho, Garantia, Consistência e Ambiente), para identificar oportunidades de melhoria sem nunca comprometer o desempenho

Performance
Assurance
Consistency
Environmental Efficiency



Atualmente, as fibras usadas em aproximadamente 1 em cada 4 das novas soluções de packaging desenvolvidas pela DS Smith estão totalmente otimizadas para uma cadeia de fornecimento específica⁷.





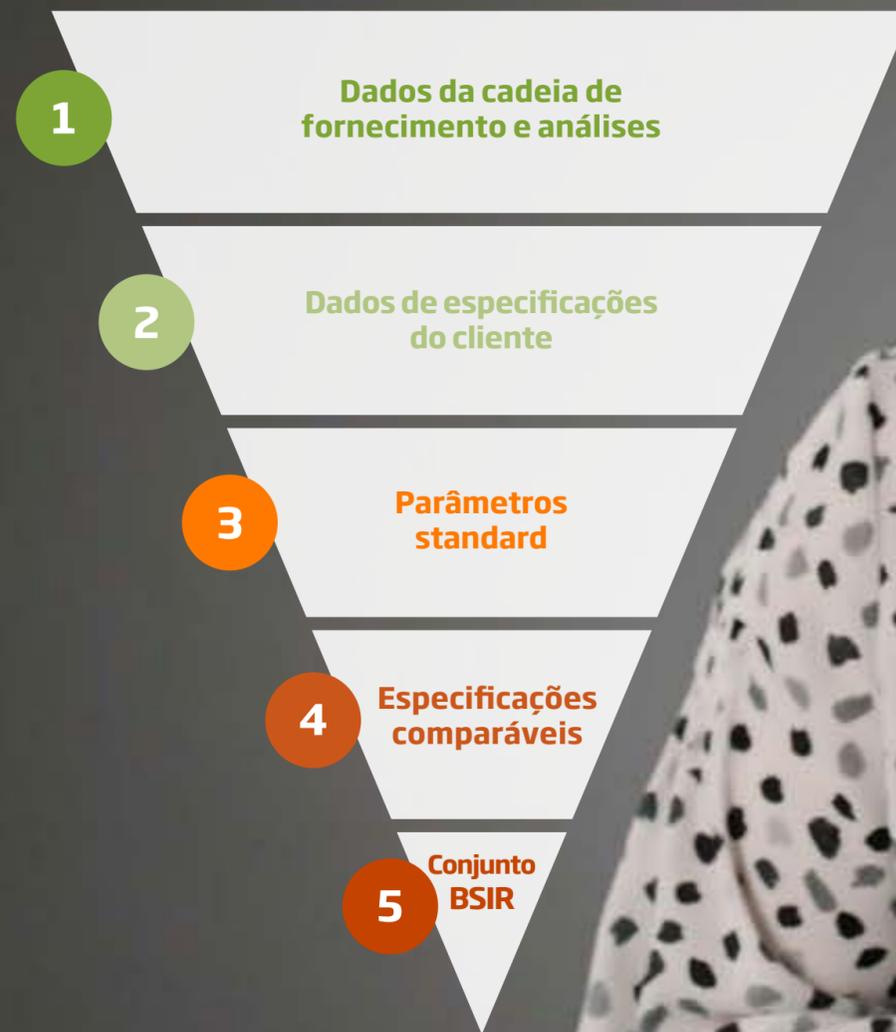
Otimizado para a cadeia de fornecimento



Esta métrica é avaliada comparando uma cadeia de fornecimento específica com a pirâmide BSIR e verifica o nível de dados disponível.

Apenas recolhendo dados valiosos de cada ponto de contacto de uma cadeia de fornecimento específica de um cliente podemos otimizar totalmente o desempenho.

Board Strength Index Requirement



Cada nova solução de packaging que desenvolvemos para cada cliente precisa de ser desenvolvida corretamente desde o início.

Liz Manuvelpillai

Head of Strategic Accounts - Packaging Reino Unido





Reciclável

Qual é o nível de reciclabilidade do seu packaging?

A solução de packaging tem elementos não recicláveis como cliques de plástico, correx, espuma ou qualquer outro elemento à base de polímeros?

Ou o design é exclusivamente em cartão canelado e, nesse caso, a percentagem de reciclabilidade é de 100%?

Esta métrica é usada para identificar produtos não recicláveis para os quais devem ser encontradas alternativas recicláveis.



O objetivo da DS Smith é produzir packaging 100% reciclável ou reutilizável. Hoje, estamos nos 99,2%⁷





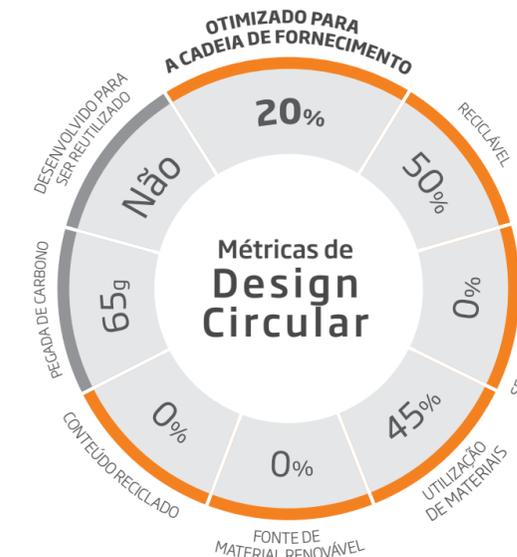
Reciclável

CASO DE ESTUDO

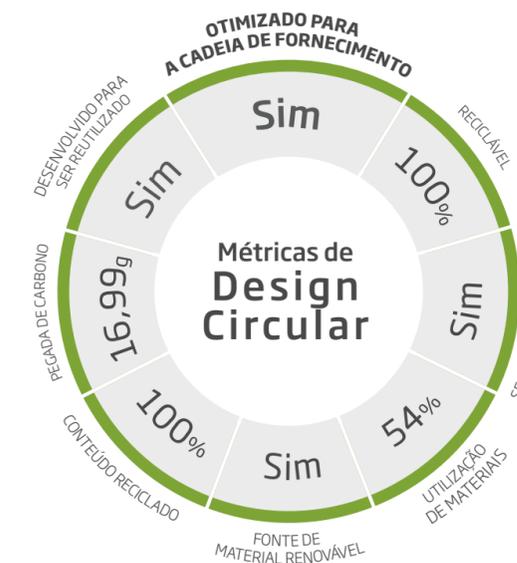
Bio FreshBanat- Packaging para tomates cherry

A Bio FreshBanat é um produtor certificado de vegetais BIO da Roménia. Preocupado com o impacto no meio ambiente, pretendia um packaging sustentável que oferecesse uma experiência completa ao consumidor.

A cooperação resultou numa nova solução leve e 100% reciclável que permitiu aumentar as vendas graças à diferenciação nos supermercados.



ANTES



DEPOIS





Reciclável

CASO DE ESTUDO

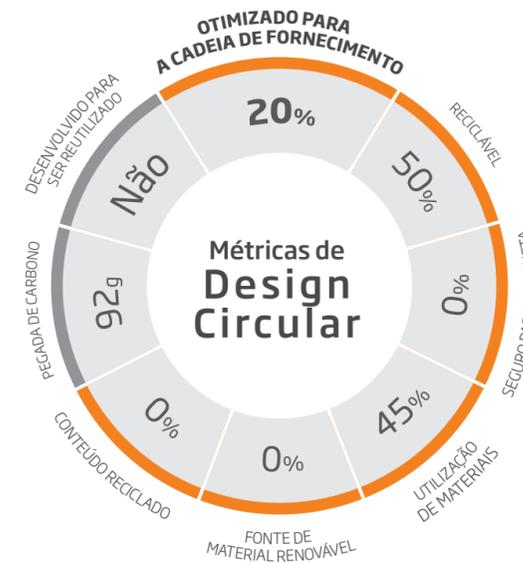
Akvilon - Packaging premium para ovos frescos

A Akvilon-AM, um dos principais distribuidores de ovos de galinha da Bulgária, decidiu substituir o packaging em plástico dos seus ovos por soluções inteligentes em cartão 100% recicláveis.

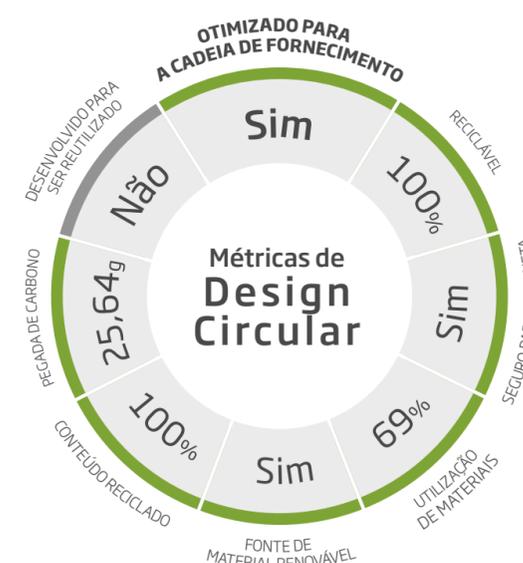
A equipa de designers e especialistas em packaging da DS Smith colaborou com a Akvilon-AM para desenvolver um design de packaging totalmente sustentável e atrativo que se destaca na prateleira, proporcionando uma maior visibilidade.

Este conceito de packaging único não só foi bem recebido pelos consumidores, como também foi reconhecido por um júri profissional com o "Prize Pack Award" para packaging inovador na Bulgária.

Saber mais



ANTES



DEPOIS





Seguro para o planeta

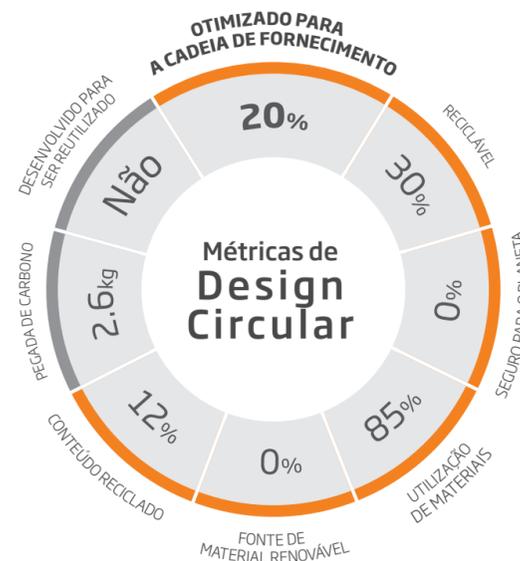
CASO DE ESTUDO

Dom-Titan - Substituição do plástico

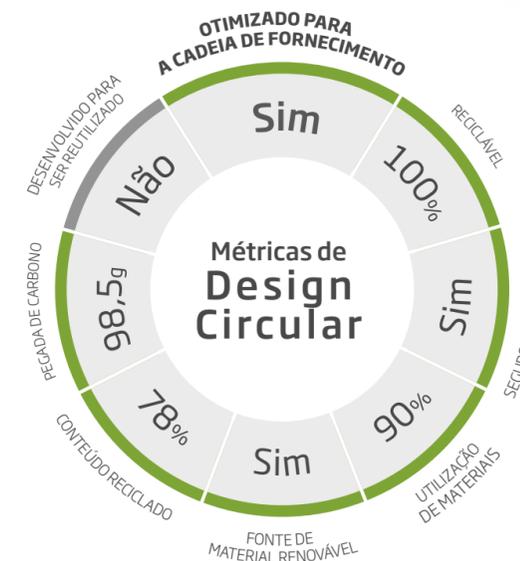
A Dom-Titan, líder eslovena na área de proteção mecânica de segurança para portas e fechaduras de móveis, recorreu à DS Smith para realizar a transição para um packaging circular.

Ao substituir o enchimento de poliestireno do seu packaging por um novo enchimento 100% reciclável, deixou de usar 1,7 toneladas de espuma de poliestireno por ano. E ao otimizar o uso das paletes na cadeia de fornecimento reduziu a pegada de carbono em 20%.

[Saber mais](#)



ANTES



DEPOIS





Utilização de materiais



O que é "desperdício" num design?

Esta métrica mede os desperdícios de produção.

Qual é a percentagem de desperdício produzido durante o processo de corte, em proporção à área total da peça cortada? Este desperdício faz, naturalmente, parte do nosso processo de produção e é recuperado e reciclado.

No entanto, o objetivo continua a ser minimizar e eliminar o desperdício excessivo, focando-nos no desenvolvimento de uma solução melhor.



Corte



Mais de 98 % dos nossos resíduos de produção são reciclados⁷.





Fonte de material renovável

O design inclui elementos não renováveis?

Esta métrica mostra que parte de toda a solução de packaging é proveniente de fontes renováveis.

Qualquer componente não produzido a partir de uma fonte renovável diminui o valor de 100% atribuído ao cartão canelado.

Esta métrica é usada para identificar soluções não recicláveis, para as quais possam ser encontradas alternativas renováveis.



A fibra de madeira usada para produzir papel é um recurso renovável⁸.



100% dos nossos papéis são reciclados ou possuem um certificado da cadeia de custódia⁷.



Na nossa cadeia de fornecimento, por cada árvore cortada, são plantadas 3⁸.



As árvores em crescimento absorvem CO₂ da atmosfera, sendo que as árvores jovens têm uma maior capacidade de absorção⁸.





Pegada de carbono

Qual é o impacto de CO2 do packaging?

A análise do ciclo de vida é um tema muito complexo que pode ser abordado de duas formas:

1 Cradle to Gate

É o valor das emissões de CO₂ utilizadas na produção de uma solução de packaging, desde as matérias-primas que usamos, passando pelos processos de produção, até ao portão da nossa fábrica.

2 Cradle to Cradle

Consiste na medição das emissões de CO₂ de uma solução de packaging, desde as matérias-primas (incluindo o uso), até ao fim da sua vida útil.

É aqui que entra a nossa ferramenta "value tool" das métricas, para quantificar o impacto do CO₂ das soluções de packaging em todo o ciclo de fornecimento.



A concentração de dióxido de carbono (CO₂) na nossa atmosfera em maio de 2021 é a mais alta da história da humanidade⁹.





Desenvolvido para ser reutilizado

O packaging foi desenvolvido para ser usado várias vezes?

Um princípio essencial da economia circular é manter os produtos e materiais em uso durante mais tempo.

Como pode ser aplicado este princípio ao packaging em cartão canelado?

As diferentes formas de reutilização incluem:

- ☑ Manter
- ☑ Reutilizar
- ☑ Redistribuir
- ☑ Renovar
- ☑ Remanufaturar





Aumentar as vendas com soluções de packaging circulares

Não precisa de escolher entre:

- ✔ Proteger o seu produto.
- ✔ Aumentar a eficiência de todo o seu ciclo de fornecimento.
- ✔ Impulsionar o seu desempenho ambiental.
- ✔ Oferecer uma melhor experiência ao cliente.

Podemos ajudá-lo a atingir estes quatro objetivos. Ao compreendermos o seu negócio e a sua cadeia de fornecimento, podemos desenvolver soluções de packaging adequadas para a sua empresa.



Como podemos ajudá-lo

Se tem objetivos ambiciosos relativamente ao packaging e à cadeia de fornecimento ou ainda não avaliou o impacto do seu packaging, as nossas Métricas de Design Circular vão proporcionar-lhe uma perspetiva única para desenvolver soluções mais circulares.

Entre em contacto connosco:
dssmith.com/pt/packaging/contacto





Fontes

1. Earth.org - <https://earth.org/the-biggest-environmental-problems-of-our-lifetime/>
2. Sustainable Packaging in a Post COVID World, October 2020 - Research by DS Smith and Ipsos MORI - <https://www.dssmith.com/uk/packaging/about/media/news-press-releases/2020/11/sustainable-packaging-covid19>
3. EU Commission - <https://ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/sustainable-product-policy>
4. PEW Research Center - <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/04/18/a-look-at-how-people-around-the-world-view-climate-change/>
5. IMFA - <https://www.imfa.org/consumers-willing-to-pay-more-for-sustainable-packaging/>
6. GreenPrint - [https://www.businesswire.com/news/home/20210322005061/en/GreenPrint-Survey-Finds-Consumers-Want-to-Buy-Eco-Friendly\[1\]Products-but-Don%E2%80%99t-Know-How-to-Identify-Them](https://www.businesswire.com/news/home/20210322005061/en/GreenPrint-Survey-Finds-Consumers-Want-to-Buy-Eco-Friendly[1]Products-but-Don%E2%80%99t-Know-How-to-Identify-Them)
7. DS Smith sustainability Report 2021 - <https://www.dssmith.com/sustainability/reporting-hub/sustainabilityreport>
8. Fefco - <https://www.fefco.org/circular-by-nature/bio-based-and-renewable>
9. NOAA Research - <https://research.noaa.gov/article/ArtMID/587/ArticleID/2764/Coronavirus-response-barely-slows-rising-carbon-dioxide>



