



# Premium Packaging

Har dit produkt den emballage,  
det fortjener...?



The Power of Less®

## VIDSTE DU AT:

Emballagen spiller en vigtig rolle i købsbeslutningen for **over 50%** af de produkter, som købes i handlen i dag.

Mere end **65%** af alle købsbeslutninger involverer farver.

**60%** af kunderne vil acceptere eller afvise en emballage alene baseret på dens farve.



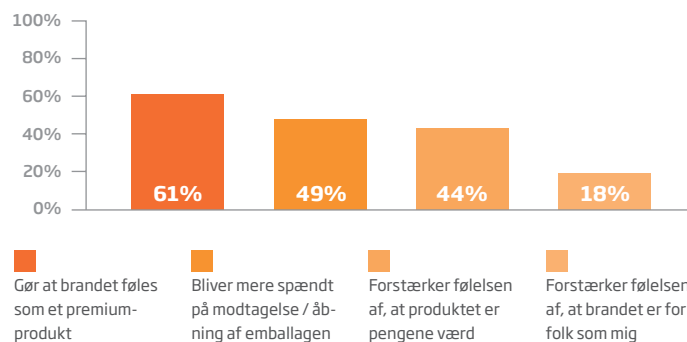
Premium, luksus, flot design, kvalitet... alle ord der beskriver produkter, som har en særlig stærk betydning og interesse hos forbrugerne.

I en tid hvor der er stort fokus på den totale købsoplevelse, får emballagen en afgørende betydning. Premium emballage er en måde, hvorpå du kan understøtte dit brands "personlighed" og skabe en speciel og visuel oplevelse for din kunde.

Et godt produkt kræver derfor en god emballage.

Emballage opfattes og anerkendes i dag som en afgørende og essentiel salgsdriver i butikken, som sikrer, at dit produkt bliver set og skiller sig ud fra konkurrenterne.

### Hvordan påvirker emballagen forbrugernes opfattelse af brandet?



## Mange muligheder for premium effekt



Folie med guld giver en eksklusiv og iøjnefaldende effekt.

For at fremstille en premium-emballage kræves der som oftest et eksklusiv tryk - evt. suppleret lak- og folieeffekter som den sidste finish, der giver det rette premium-look og følelse.

DS Smith kan tilbyde alt inden for offset tryk - og med lak- og folieeffekter.

- Offset
- Partiel lak
- Laminering/kachering
- Soft touch-overflader
- Drip off-lak
- Folietryk med guld/sølv/holografi mm.
- Prægning

I samarbejde med DS Smiths eksperter i grafik og trykteknik, finder vi frem til den perfekte løsning til dit produkt og din premium-emballage.



Partiel lak oven på signalfarver får farverne til at fremstå ekstra klare og tiltrækkende.



Alle emballagens flader kan udnyttes til at brande, sælge og informere.

## Offset tryk

### Forstå teknikken bag

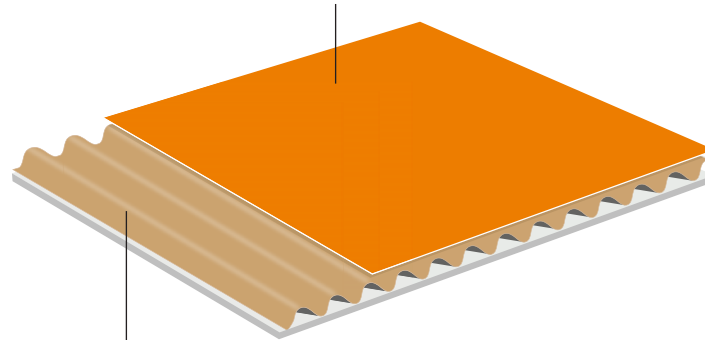
Offset tryk er den tryktechnik, der giver dig det skarpeste trykbillede og den bedste farve kvalitet.

Man kan ikke offset trykke direkte på bølgepap. Derfor trykker man på et papirark, der efterfølgende limes på bølgepap-ark med åben bølge - teknikken kaldes laminering.

#### Fordele og muligheder med offset tryk

- Uovertruffen tryk kvalitet med mulighed for høj detaljerigdom, naturtro farvegengivelse og lak-effekter.
- Ingen bølgeeffekt i trykoverfladen, som man ofte ser det ved flexotryk.
- Stærke emballager - bølgeprofilen bliver ikke beskadiget i print.
- Lave startomkostninger - trykplader til offset er meget billigere end flexotryk-klicheer - de koster typisk kun en ¼-del.
- Mulighed for dobbeltsidet offset på bølgepap - dvs. tryk på begge sider.

Offset trykt ark limes oven på den åbne bølge



Bølgepap-ark med åben bølge

Offset trykt overliner pålægges i lamineringsmaskinen



Underliner og fluting sammenlimes i bølgepapmaskinen

### Offset tryk: Ny Louis Poulsen PH 5-emballage

Enkel og eksklusiv emballage med hele striben af de ny PH 5 lamper i pastelfarver på hvid baggrund, så lamperne kommer i fokus.





### Offset tryk: Utraditionel højtaleremballage til Dynaudio

6-kantet emballage der bryder den traditionelle kasseform og giver den et dynamisk udtryk.

Visuel flot emballage der signalerer kvalitet med iøjnefaldende grafik og en intelligent udformning, der øger eksponeringen i butikkerne.



### Offset tryk på begge sider: Ny salgsemballage til PLINTHIT

PLINTHIT har udviklet en ny og innovativ parasolfod. Deres emballage er både eksklusiv og informativ med tryk på både yder- og inderside med flotte billeder og visuel samle-/brugsvejledning.





## Udnyt emballagens muligheder

Men hvad er den rette emballage for netop dit produkt og dit brand? Og hvordan kommer du fra tanke til handling? Skal du bruge pantonefarver eller CMYK? Skal der trykkes med offset eller digital tryk? Hvilke effekter i form af lak, folier osv. kan være med til at understøtte dit brand? Du har sikkert allerede helt styr på, hvad det er for en historie, dit brand skal fortælle, hvilken følelse dine produkter skal vække hos dine kunder, og hvilket signal din emballage skal sende.

Hos DS Smith hjælper vi dig med at træffe de rette valg og designe den rette emballage til netop dit produkt - en emballage som afspejler dit brand og skaber værdi for din forretning.

## Kontakt os!

Vi står klar med råd og vejledning.  
Sammen skaber vi dén emballage, dit produkt fortjener.

Læs mere på [dssmith.com/premiumemballage](http://dssmith.com/premiumemballage)

www.dssmithpackaging.dk  
Mail: [display.salg@dssmith.com](mailto:display.salg@dssmith.com)  
Tlf.: +45 86 46 22 22



**The Power of Less®**